

Promoción de Colombia en el Exterior

Resumen Ejecutivo Proyecto de Inversión 2015 - CÓDIGO BPIN: 1187000240000



 CANCELLERÍA

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



1 Antecedentes y Justificación

1.1. Antecedentes

El Ministerio de Relaciones Exteriores dispone de una estrategia para usar la cultura como herramienta de política exterior con base en el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan de Gobierno, la Planeación Estratégica de la entidad y lineamientos de política exterior, que se denomina Proyecto de Inversión “Promoción de Colombia en el Exterior”.

Esta estrategia de diplomacia cultural está compuesto por los planes anuales de acción cultural de cada una de las misiones diplomáticas de Colombia en el exterior, la cooperación cultural, las actividades y proyectos culturales especiales o de iniciativa de la entidad orientados a fortalecer la política exterior.

El Ministerio de Relaciones Exteriores utiliza todos los recursos técnicos y financieros asociados al proyecto Promoción de Colombia en el Exterior, tal y como lo indica el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, como son “promover a Colombia como un país contemporáneo, innovador, diverso, inclusivo y comprometido con la búsqueda de la convivencia pacífica” generar y aprovechar escenarios para el posicionamiento de Colombia en las dinámicas y temáticas mundiales”.



En la actualidad la Dirección de Asuntos Culturales trabaja arduamente alrededor de dos objetivos como son Diversificar la agenda de política exterior hacia sectores ejes del desarrollo nacional, fortaleciendo las relaciones bilaterales y velando por el cumplimiento de los compromisos adquiridos y la de Consolidar la presencia y posicionamiento de Colombia en instancias globales, multilaterales, regionales y subregionales para la defensa y promoción de los intereses nacionales, y dos estrategias de calidad: “Fortalecer las relaciones bilaterales con socios tradicionales y no tradicionales” esto para programas y convenios de educación y el desarrollo de los cursos de español y “Promover a Colombia como un país contemporáneo, innovador, diverso, inclusivo y comprometido con la búsqueda de la convivencia pacífica” en lo relacionado con actividades generales de cultura, de deporte y música esto para la acción cultural.

Legislación: Decreto 401 de 1983 por el cual se adopta el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, Decreto 861 de 1988 por el cual se adiciona el Decreto 401 de 1983, Resolución 2581 de 1996 por la cual se reorganiza el Comité del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, Resolución 5754 de 2001 por la cual se crea el Comité del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, Decreto 3355 de 2009 por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores y Ley 1753 de 2015 que expide el PND 2014-2018.



1.2. Justificación

La política de Diplomacia Cultural reúne un conjunto de lineamientos y herramientas que guían las actividades de las misiones diplomáticas de Colombia en el exterior, a través de la promoción de la cultura, la formulación y ejecución de proyectos de cooperación en materia educativa y cultural, que contribuyan al logro de los objetivos y estrategias planteados en el marco de la política exterior.

El Ministerio de Relaciones Exteriores tiene el compromiso de promover los intereses nacionales mediante el fortalecimiento y la diversificación geográfica y temática de la política exterior, priorizando la cooperación internacional y el desarrollo de las fronteras y fomentando los vínculos con los colombianos en el exterior, y así consolidará y fortalecerá las relaciones bilaterales y multilaterales, con el fin de contribuir a la paz, la equidad y la educación.

Para diversificar los actores y la agenda temática de la política exterior colombiana en 2015, el proyecto Promoción de Colombia en el Exterior desarrolla acciones de diplomacia deportiva y de diplomacia cultural con los socios existentes.

La ejecución de los planes anuales de acción de las Misiones de Colombia en el exterior, la cooperación cultural, las actividades y los proyectos culturales persiguen los siguientes **objetivos:**



- a. Abrir espacios a través de la cultura que permitan avanzar en la gestión de la política exterior de Colombia.
- b. Realizar actividades culturales con la presentación de las expresiones culturales y académicas más representativas del país.
- c. Realizar actividades de alto impacto para el público objetivo extranjero como funcionarios del gobierno, organismos internacionales, empresarios, inversionistas, académicos, estudiantes, medios de comunicación y población en general del país sede. Los eventos enmarcados en el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior están direccionados al público extranjero y no a los connacionales colombianos, ya que para este público se destinan recursos por el rubro de Funcionamiento Gastos de Promoción de Comunidades Colombianas en el Exterior que lidera la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano.
- d. Participar en eventos internacionales de alto nivel con el fin de promover el intercambio de experiencias exitosas entre países que permitan mostrar los desarrollos culturales actuales de nuestro país (ferias, festivales, bienales internacionales, seminarios, encuentros, entre otras).
- e. Realizar una agenda cultural diversa que contenga manifestaciones culturales en los ámbitos de la música, la danza y artes escénicas, el teatro, las artes plásticas, la literatura, el cine, entre otros. Cabe aclarar que esta agenda debe



incluir eventos académicos, ya que a través de estos se llega al público objetivo de manera directa en los temas relevantes de la política exterior del país.

- f. Realizar una estrategia de comunicaciones para cada actividad cultural, con el fin de que el evento tenga la mayor difusión posible y así un mayor impacto.
- g. Realizar actividades de asistencia técnica, en el ámbito de la cooperación cultural horizontal.

Dados estos objetivos, las actividades culturales previstas en el ámbito de la diplomacia cultural se convierten en una tarea continua del Ministerio de Relaciones Exteriores y de las Misiones de Colombia en el Exterior, las cuales están distribuidas de acuerdo con el periodo de seguimiento a lo largo de la vigencia del Proyecto.



2 Objetivo

Fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción de la imagen del país en el exterior, a través de diferentes actividades culturales que fortalezcan el conocimiento de las expresiones de la diversidad colombiana por parte de los extranjeros.





3 Descripción

En el marco de la política exterior colombiana, la diplomacia cultural se ha afianzado como una herramienta estratégica para fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción del país en el exterior. La diplomacia cultural contribuye a la apertura y consolidación de escenarios de diálogo con actores internacionales que resultan estratégicos para la política exterior, a la vez que sirve para diversificar la agenda temática que relaciona al país con la comunidad internacional, dando a conocer a ésta mensajes claves sobre realidades positivas del país, construir relaciones de confianza y estimular una comprensión más profunda de los procesos históricos, sociales y culturales.

Los beneficiarios a que hace referencia el Proyecto de Promoción de Colombia en el Exterior se ven reflejados en el número de países en cuyo territorio se encuentra acreditada una Misión Diplomática de Colombia, a través de las cuales se impacta en el público objetivo extranjero: funcionarios del gobierno, organismos internacionales, empresarios, inversionistas, académicos, estudiantes, medios de comunicación y población en general del país sede. Así mismo se considera que la sociedad colombiana en su conjunto es beneficiaria por cuanto se mejora la percepción de Colombia por parte de la comunidad internacional.



El proyecto tiene una planeación articulada a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, al Plan de Gobierno y a la Planeación estratégica formulada por la entidad para periodos cuatri-anales.

Actividades 2015

La actividad cultural durante 2015 se dividió en Proyectos Ordinarios ejecutados por las Misiones de Colombia en el Exterior, Proyectos de Iniciativa de la Dirección de Asuntos Culturales en el ámbito académico (cursos de español) y una muestra de cine y audiovisuales así como Proyectos de diplomacia deportiva y cultural, todos aprobados por el Comité del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior y relacionados estrechamente con intereses estratégicos específicos de política exterior, incluyendo además:

Diseño e implementación de mecanismos y herramientas para un mejor desarrollo de la estrategia de diplomacia cultural: Este capítulo del proyecto Involucra la adquisición de libros y publicaciones de gran formato que incluyen contenidos culturales de Colombia contemporánea, Colombia biodiversa, Colombia laboratorio de cultura y desarrollo, y otras temáticas que contribuyen a la promoción de Colombia en el Exterior mediante la distribución a través de las Misiones Diplomáticas de Colombia en el Exterior.



4 Esquema de Financiación

La asignación de los recursos para el Proyecto del “Promoción de Colombia en el exterior”, Código BPIN: 1187000240000, durante el ciclo de vida esta resumida en el siguiente cuadro:

Recursos presupuestales asignados al proyecto (Millones de Pesos Colombianos)

Año	Apropiación Vigente	Ejecutado	% Ejecución
2009	6.250,00	5.333,10	85,33
2010	5.999,9	5.500,00	91,67
2011	4.857,00	4.763,93	98,08
2012	5.879,00	5.875,10	99,93
2013	13.143,00	13.106,60	99,72
2014	9.019,70	8.974,45	99,50
2015	7.600,00	7.557,98	99,45



5 Logros y Metas

Proyectos Ordinarios de la DIAC: Artes Escénicas, Gastronomía, Música, Cine y Audiovisuales, Multidisciplinarias, Artes Visuales y Académicas-Literarias.

Durante el año 2015 el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior desarrolló 199 actividades: 171 culturales comunes en artes escénicas, gastronomía, música, cine, multidisciplinaria, artes visuales y académicas y de literatura en 58 países con el objeto de proyectar una imagen positiva del país, fortaleciendo especialmente las relaciones con países catalogados como Socios Tradicionales, Asia y Pacífico y África Medio Oriente y Eurasia, de Educación 8 cursos de español y de diplomacia deportiva y cultural 20, a través de la consolidación de la diplomacia cultural y educativa como herramienta de promoción del diálogo de Colombia con la comunidad internacional.

La estadística de actividades realizadas durante 2015 se presenta en el siguiente cuadro:

No.	País	Artes visuales	Multidisciplinarias	Música	Académicas y de literatura	Gastronomía	Cine	Artes	Total
1	Alemania		2	2	2		2	1	9
2	Argelia					1	1	1	3



No.	País	Artes visuales	Multidisciplinarias	Música	Académicas y de literatura	Gastronomía	Cine	Artes	Total
3	Argentina	1			2				3
4	Australia			1			4		5
5	Austria		1	2					3
6	Azerbaiyán			1		1			2
7	Bélgica			1		1	1		3
8	Bolivia			1	1	1	1		4
9	Brasil			1	1			1	3
10	Canadá			2	1	1	1		5
11	Chile			1	2		1		4
12	China			1			1		2
13	Corea		1	1					2
14	Costa Rica			1					1
15	Cuba	3		1					4
16	Ecuador			3			1		4
17	Egipto			1					1
18	El Salvador			1			1		2
19	Emiratos Árabes Unidos				1	1			2
20	España	2		1					3
21	Estados Unidos	4	1	1			2		8
22	Finlandia					1	1		2
23	Francia	1	2		1		1		5
24	Ghana				1				1



No.	País	Artes visuales	Multidisciplinarias	Música	Académicas y de literatura	Gastronomía	Cine	Artes	Total
25	Guatemala			1			1		2
26	Honduras	1		1					2
27	India			1				1	2
28	Indonesia	1							1
29	Israel			1	1			1	3
30	Italia	1	1	1	1				4
31	Jamaica								0
32	Japón			1	1		1		3
33	Kenia		1						1
34	Líbano				1	1			2
35	Malasia		1	2			1		4
36	Marruecos			2	1	1	1		5
37	México		1						1
38	Nicaragua			1	4	2	1		8
39	Noruega			1			1		2
40	Países Bajos		1	1	2				4
41	Panamá				1		1		2
42	Paraguay			1	1				2
43	Perú	1		1					2
44	Polonia						2		2
45	Portugal	1		1	1		1		4
46	Reino Unido	1	1						2



No.	País	Artes visuales	Multidisciplinarias	Música	Académicas y de literatura	Gastronomía	Cine	Artes	Total
47	República Dominicana				1				1
48	Rusia		2	1	1				4
49	Singapur		1				1		2
50	Sudáfrica		1	1	1				3
51	Suecia			1	1	1			3
52	Suiza			2	2		1		5
53	Tailandia				2				2
54	Trinidad Y Tobago								0
55	Turquía			2	2				4
56	Uruguay			2	1				3
57	Venezuela		1						1
58	Vietnam					1	3		4
Total		17	18	48	37	13	33	5	171
Ejecución %		9,9	10,5	28,1	21,6	7,6	19,3	2,9	100

Resumen por clase de actividades culturales, de promoción del español y de diplomacia deportiva y cultural de 2015. Se desarrollaron 199 actividades.

Clase de Actividad	No. de Actividades
Gastronómicas	13
Académicas Ordinarias	37
Promoción del Español	8



Clase de Actividad	No. de Actividades
Artes Escénicas Ordinarias	5
Artes Visuales Ordinarias	17
Cine y Audiovisuales Ordinarias	33
Multidisciplinarias Ordinarias	18
Diplomacia Deportiva	13
Diplomacia Cultural (Música)	7
Música Ordinarias	48
Total	199

Proyectos de Iniciativa de la DIAC: Cursos de español para diplomáticos y funcionarios de gobierno

Durante 2015, el Ministerio de Relaciones Exteriores se esforzó por Promover a Colombia como un país contemporáneo, innovador, diverso, inclusivo y comprometido con la búsqueda de la convivencia pacífica s con oferta de calidad en la enseñanza del español como lengua extranjera.

A través de distintas acciones, el Ministerio de Relaciones Exteriores contribuyó a la difusión de la cultura colombiana y a la diversificación de la agenda de política exterior hacia sectores ejes del desarrollo nacional, fortaleciendo las relaciones bilaterales a través de la enseñanza del español.



En 2015 se impartieron 8 cursos de español en siete países: Jamaica, Ghana, 2 en Kazajistán (Rusia), 1 Azerbaiyán, Surinam, Granada, y Barbados con la participación de 399 estudiantes de la académica de administración pública. Profesores de las universidades Pedagógica Nacional, Externado de Colombia, Caldas, Pontificia Bolivariana de Medellín y del Norte de Barranquilla, dictaron en estos países ocho cursos de español como lengua extranjera, el siguiente cuadro muestra el detalle de la iniciativa de español como lengua extranjera.

País donde se desarrolló el curso	Universidad que dictó el curso	Número de estudiantes que terminaron curso	Número de profesores	Valor total de la propuesta (US\$)
Kazajistán. (Rusia)	U. Pedagógica Nacional	38	1	57.770
Surinam – (Venezuela)	U. Externado de Colombia CEPEX	120	2	49.880
Azerbaiyán	U. de Caldas	33	2	50.000
Ghana	U. Pontificia Bolivariana Medellín	46	1	50.000
Jamaica.	Universidad del Norte Barranquilla	27	1	45.000
Kazajistán (Rusia)	U. Pedagógica Nacional	40	3	33.389
Granada (Trinidad y Tobago)	U. Externado de Colombia CEPEX	50	1	39.965
Barbados (Trinidad y Tobago)	U. Externado de Colombia CEPEX	45	1	40.940
Total siete países	Cuatro Universidades	399	12	Usd 336.944



Otras experiencias en Educación:

Ele-Focalae

Con el fin de promover a Colombia como destino para aprender español, el Ministerio de Relaciones Exteriores en asocio con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC-Colombia, el Instituto Caro y Cuervo, el ICETEX y 11 importantes universidades colombianas (Universidad de La Sabana, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad EAFIT, Universidad de Caldas, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Santo Tomás sede Bucaramanga y la Universidad La Gran Colombia seccional Armenia) realizó la tercera versión del curso de español para guías turísticos y periodistas especializados en turismo de Asia del Este en el marco de la iniciativa ELE FOCALAE.

De 118 candidatos de 11 países de Asia del Este miembros de FOCALE fueron seleccionados 57 guías turísticos y periodistas especializados en turismo que vivieron en Armenia, Bogotá, Medellín, Manizales y Bucaramanga y conocieron sitios emblemáticos de la cultura e historia colombianas para poner en práctica lo aprendido, vivir de cerca del país e interactuar con sus habitantes.



Alianza del Pacífico

Los gobiernos de Colombia, Chile, Perú y México establecieron una “Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica”, cuyo objetivo es contribuir a la formación de capital humano avanzado, mediante el otorgamiento de becas anuales por país, para el intercambio de estudiantes de pregrado, doctorado, profesores e investigadores, que estén vinculados a alguna de las más de 150 universidades participantes en la plataforma. Los intercambios se pueden realizar en las áreas de estudio que han sido priorizadas por la Alianza del Pacífico: negocios, finanzas, comercio internacional, administración pública, ciencia política, turismo, economía, relaciones internacionales, ingenierías, ciencias exactas, medio ambiente y cambio climático.

Hasta 2015 se han realizado 7 convocatorias de becas. Colombia otorgó 100 becas a ciudadanos colombianos, chilenos, peruanos y mexicanos; 98 ciudadanos aceptaron y 2 desertaron. Colombia recibió en 2015 oferta de 113 becas de esos mismos países y todas fueron aceptadas. La coordinación de todos los temas relacionados con la Plataforma en Colombia la realizan la Cancillería, APC Colombia y el ICETEX, y la financiación del programa está a cargo de APC Colombia y del ICETEX.

Proyectos de Iniciativa de la DIAC - Diplomacia Deportiva y Cultural

En 2015 se realizaron 7 intercambios culturales en 6 países, en 22 municipios, en 10 departamentos colombianos, en 6 regiones geográficas, en 7 géneros musi-



cales con la participación de 76 niños y niñas y 13 intercambios deportivos en 11 países, en 28 municipios, en 10 departamentos colombianos, en 6 regiones geográficas, en 8 disciplinas deportivas con la participación de 167 niños y niñas. Se destaca un intercambio cultural de audiovisuales en Argentina en el marco de la iniciativa de Diplomacia Deportiva y Cultural del proyecto Promoción de Colombia en el Exterior, con la que el Ministerio de Relaciones Exteriores busca aportar a la prevención del reclutamiento forzado de menores por parte de grupos armados ilegales y fomentar el deporte, la música y la cultura como vehículo de inclusión social, diálogo intercultural y convivencia pacífica en niños, niñas y adolescentes.

Un total de 1067 niños, niñas y adolescentes han participado en intercambios deportivos y culturales, desde noviembre de 2011 hasta diciembre de 2015.

Diplomacia deportiva y cultural 2015



Fuente: En la foto rugbiers de Tierralta y Apartadó con jóvenes deportistas de Sudáfrica e India en el Sky Garden de Londres en octubre de 2015 (Foto: Embajada de Colombia en Reino Unido).



Marzo

Rugby en Argentina. Buenaventura y Tierralta

12 jóvenes Rugbiers de Buenaventura y Tierralta viajaron a Buenos Aires y Trelew. Este intercambio se dio gracias a la alianza entre las repúblicas de Colombia y Argentina, la Unión Argentina de Rugby y la municipalidad de Trelew. Durante el intercambio la delegación participó de talleres y encuentros en la Unión Argentina de Rugby en Buenos Aires, visitó la sede del Plan de Alto Rendimiento de la UAR y tuvo entrenamientos con equipos de la Unión de Rugby de Buenos Aires. Adi-



cionalmente, viajó a Trelew donde entrenaron y tuvieron encuentros con jóvenes del Trelew R.C. y con el Oficial de Desarrollo de la UAR para la Región Patagonia Este, Sergio Abbate.



Fuente: Con el compromiso de trabajar por del deporte las jóvenes de San Andrés y Tarazá, regresaron a sus municipios.



Abril

Voleibol. San Andrés & Tarazá en Brasil

12 jóvenes voleibolistas de Tarazá y San Andrés viajaron a Rio de Janeiro y Brasilia.

En Brasilia, las jóvenes voleibolistas de Tarazá y San Andrés asistieron al torneo interestatal de voleibol playa. Tuvieron un conversatorio con Leila Barros, secretaria de deporte de Brasilia y dos veces medallista olímpica en voleibol, quien les habló a las niñas sobre la importancia de soñar y seguir adelante cada día. En Niteroi las jóvenes tuvieron la oportunidad de entrenar voleibol de playa gracias al apoyo del secretario de deporte del municipio, Bruno Souza, quien fue dos veces campeón panamericano de balonmano. Souza habló con las jóvenes y les contó de su experiencia y cómo el deporte le dio la oportunidad de salir adelante.

Calipso. San Andrés en Turquía

10 jóvenes del Departamento de San Andrés visitaron Turquía.

La delegación viajó a Antalya, ciudad mediterránea sede de la edición del festival en 2015. La delegación compuesta por estudiantes de la Institución Educativa Antonia Santos 'El Rancho', adelantó una agenda de actividades que incluyó presentaciones en distintos escenarios, la participación en una gala transmitida nacionalmente por la agencia de televisión turca, encuentros con autoridades



locales y con delegaciones de cerca de 40 países, y recorridos culturales por la ciudad y sus alrededores.



Fuente: Jóvenes atletas de Buenaventura, El Bagre y Santander en uno de los entrenamientos del intercambio deportivo en Jamaica (Foto: Embajada de Colombia en Jamaica).



Junio

Atletismo. El Bagre, Buenaventura y Santander de Quilichao en Jamaica

20 jóvenes atletas viajaron a Kingston del 4 al 18 de junio ellos tuvieron 4 horas de entrenamiento diario con profesionales en la pista de la universidad donde también se encontraron con Usain Bolt y Yohan Blake. Asimismo practicaron 2 horas diarias de inglés, asistieron a competencias en el Estadio Nacional de Atletismo y competieron con atletas locales en el JAAA ALL COMMERS MEET.



Fuente: El Ultimate se ha convertido en uno deporte reconocido entre los jóvenes del mundo. La ausencia del árbitro en este deporte motiva el espíritu del juego limpio (Foto: OP Cancillería).



Ultimate. Antioquia en Estados Unidos

22 Jóvenes del departamento de Antioquia visitaron Nueva York, Devens y Boston (Estados Unidos) para participar del Boston Invite Tournament, un torneo de Ultimate en la ciudad que vio nacer este deporte, visitaron en Nueva York la sede las Naciones Unidas, para encontrarse con la Embajadora de Colombia ante este organismo y conocer otras ciudades como Amherst que también han sido importantes para el desarrollo de este deporte.



Fuente: 18 jóvenes músicos de la Banda 23 de Noviembre de Santa Rosa del Sur participaron en la Fiesta del Fuego, en el marco del Festival del Caribe de Santiago de Cuba.



Julio

Instrumentos sinfónicos en Italia

5 jóvenes de la Fundación Nacional Batuta, procedentes de los centros musicales de Bogotá, Santa Marta, Quibdó y Puertos Asís, viajaron a Italia, donde recorrieron ciudades como Roma, Venecia, Trento, Verona y Florencia. La gira internacional estuvo dirigida por el reconocido maestro colombiano Julián Lombana, quien acompañó a los niños y niñas en presentaciones musicales en los lugares más emblemáticos de las ciudades italianas.

Banda de viento. Santa Rosa del Sur en el Departamento de Bolívar visitó Cuba

18 jóvenes músicos de la Banda 23 de Noviembre de Santa Rosa del Sur participaron en la Fiesta del Fuego, en el marco del Festival del Caribe de Santiago de Cuba, uno de los eventos culturales más importantes del Caribe. Durante una semana aproximadamente, intercambiaron experiencias artísticas con delegaciones de más de diez países y compartieron los distintos saberes de esta extensa y diversa región.



Agosto

Fútbol. San José del Guaviare y Santa Rosa del Sur en Alemania

12 jóvenes futbolistas visitaron Berlín, Wolfsburg, Dortmund, Frankfurt viajaron a Alemania. Durante el intercambio la delegación visitaron Berlín, Wolfsburg, Dortmund, Colonia y Frankfurt. Se encontraron con el equipo profesional femenino



de Wolfsburg, actuales campeonas de la Bundesliga. Además recibieron entrenamiento profesional de la Federación Alemana de Fútbol.



Fuente: Jóvenes beisbolistas de San Bernardo del Viento dialogaron con jugadores de los Braves de Atlanta, entre los que hay colombianos.



Septiembre

Fútbol y Voleibol. Puerto Leguizamo en Polonia.

16 jóvenes futbolistas y voleibolistas visitaron Varsovia y Crackovia.

6 niñas voleibolistas de Puerto Leguizamo y 10 niños de Puerto Ospina, que practican microfútbol visitaron las ciudades de Varsovia y Cracovia. En Varsovia, los jóvenes deportistas tuvieron múltiples sesiones de entrenamiento en la Escuela Superior de Deporte de Varsovia (AZS-AWF Warszawa), asistieron al partido Polonia – Gibraltar de las eliminatorias de la Eurocopa Francia 2016 y jugaron un partido amistoso con un equipo local.

Béisbol. San Bernardo del Viento en Estados Unidos

12 jóvenes visitaron Atlanta en Estados Unidos. La delegación de deportistas realizó una clínica deportiva con exjugadores de los Bravos de Atlanta quienes resaltaron el desempeño de los deportistas colombianos. También participaron en una sesión de preguntas con los pitchers colombianos Julio Teherán y Sugar Ray Marimon de los Braves y Dilsón Herrera de los Mets de New York quienes les aconsejaron a los jóvenes fijarse metas, mantenerse alejados de la violencia y las drogas, mantenerse enfocados y ser disciplinados.



Fuente: Concierto de cierre del Festival Mundial del Arpa en la Plaza Uruguaya de Asunción. A la derecha los jóvenes de “Renacer Vichadense” (Foto: Embajada de Colombia en Paraguay).

Música. Puerto Carreño en Paraguay

9 músicos llaneros del Vichada, visitaron Asunción para participar en el Festival Mundial de Arpa. La interpretación de los jóvenes se escuchó con fuerza en el Tea-



tro Municipal Ignacio A. Pane donde el público se levantó para aplaudir a los jóvenes intérpretes llaneros. Por otro lado los jóvenes también tuvieron la oportunidad de recibir clases magistrales con artistas de Suecia, Escocia, México e Italia.

Deporte. Samaniego y Guachavés en Suiza

10 jóvenes jugadoras de voleibol de Samaniego, 5 jugadoras de baloncesto y 5 jugadores de microfútbol de Santa Cruz de Guachavés recibiendo entrenamientos y jugando partidos amistosos en sus disciplinas deportivas y conociendo deportes nuevos para ellos como el bádminton, el judo, el tenis, el tenis de mesa, el balonmano y el unihockey.



Fuente: jóvenes deportistas de Córdoba y Antioquia participando en el Torneo de rugby social.



Rugby. Tierralta y Apartadó en Reino Unido. 10 jóvenes rugbiers

5 jóvenes deportistas de Córdoba y 5 de Antioquia, viajaron a Londres. Durante el intercambio, que se dio en el marco de la Copa Mundial de Rugby 2015, la delegación de deportistas de Apartadó y Tierralta asistió al partido entre Sudáfrica y Estados Unidos de la Copa Mundial de Rugby; participó en el torneo de rugby social de la organización Tour Aid; realizó entrenamientos con jugadores de la liga Premiership Rugby de Inglaterra y tuvo la oportunidad de compartir con Wayne Morris, Director de Responsabilidad Social Corporativa para la Comunidad y para Premiership Rugby Inglaterra. También dialogaron y recibir consejos de Chester Williams, primer jugador negro de los Springboks, selección sudafricana de rugby.



Fuente: 13 músicos de Santander de Quilichao, visitaron Milán, Venecia, Roma Cremona y Venecia.



Octubre

Música. Violines Caucanos en Italia

13 músicos de Santander de Quilichao, visitaron Italia.

La delegación de jóvenes músicos del ensamble de violines de TIMCCA viajó a Roma, Milán, Cremona y Venecia para vivir una ruta alrededor de la música del violín. Los músicos se encontraron con su antecesor en Cremona, Italia, ciudad de gran importancia por la cantidad de lutieres, artesanos que producen violines dentro de una tradición histórica. Visitaron instituciones culturales emblemáticas como el Conservatorio de Milán y el Teatro la Scala. Los jóvenes también se presentaron en el marco de la Expo Milán.

Voleibol. Providencia en Corea

6 deportistas de Providencia, visitaron Seúl y Suwon.

Las jóvenes de Providencia tuvieron varios partidos amistosos contra niñas de escuelas secundarias como la Sehwa (la tercera mejor del país), la Escuela Suil y la Bongseo Middle School; también visitaron la Asociación de Voleibol de Corea, donde aprendieron sobre la historia del deporte en Corea y en el mundo, y se encontraron con el jugador Orion Cameo, de los Cheonan Hyundai Capital Skywalkers, mejor equipo de voleibol de Corea, quien les habló sobre cómo el



deporte había sido el mecanismo para salir adelante en su vida y les enfatizó en la importancia de la calidad en el entrenamiento para mejorar sus habilidades.



Fuente: 11 jóvenes de jóvenes del programa ‘Más niñas jugando Rugby participaron en el Torneo Rugby Sevens Santa Teresa de Venezuela.

Noviembre

Música. Fundación Changó de Nariño en Estados Unidos

9 músicos de El Charco, Roberto Payán, Barbacoas, Mosquera y Tumaco visitaron Washington y Nueva York. En Washington, la delegación dio un concierto en



la Universidad de Howard donde además recibieron clases magistrales de jazz. También harán ensambles con niños norteamericanos en la Escuela John Eaton. En Nueva York, tuvieron conciertos en instituciones tan reconocidas como el teatro TADA y visitaron la sede de las Naciones Unidas.

Try Rugby. Cúcuta y Los Patios en Brasil rugbiers en Blumenau y Sao Paulo, en Brasil

5 niñas y 9 niños cucuteños que practican rugby y sus 2 entrenadores, fueron los invitados del British Council al festival 'Try Rugby Brasil', los 14 jóvenes fueron los únicos deportistas de otro país en jugar con cinco equipos de regiones diferentes de Brasil en el II Festival de "Try Rugby Brasil" organizado por British Council Brasil y la Confederación Brasileña de Rugby. Los deportistas cucuteños realizaron entrenamientos y partidos amistosos en la modalidad de Tag Rugby.

Rugby. Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario en Venezuela

11 jóvenes de jóvenes del programa 'Más niños jugando Rugby participaron en el Torneo Rugby Sevens Santa Teresa de Venezuela.

La delegación de cucuteños viajó a participar en este torneo de rugby social que organiza la Fundación Santa Teresa en el Estado Aragua, no sólo tuvo la oportunidad de intercambiar con otros jugadores venezolanos, conocer la labor de la Fundación Santa Teresa para lograr la inclusión social y el desarrollo de jóvenes de las comunidades más vulnerables del municipio José Rafael Revenga a través



del rugby, sino de crear lazos de amistad y promover el espíritu deportivo entre los participantes del torneo. Con el premio al juego limpio del Torneo Rugby Sevens Santa Teresa los jóvenes regresaron a Colombia.

Encuentro Audiovisual

El Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Dirección de Asuntos Culturales adelantó iniciativas en diplomacia cultural como una estrategia del Gobierno Nacional para construir o fortalecer relaciones internacionales con herramientas alternativas y cuyo objetivo es fomentar la cultura como vehículo de inclusión social para los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en poblaciones vulnerables al reclutamiento ilegal por parte de grupos armados al margen de la ley. Por tal razón, se programó la realización de un intercambio cultural en Argentina, entre el 14 y el 23 de noviembre de 2015, con la participación de un grupo de doce (12) jóvenes pertenecientes al programa Entornos Protectores de la Gobernación de Antioquia entre los 13 y 17 años de los municipios de Segovia, El Bague, Briceño, San Andrés, Ituango, Valdivia, Toledo, Amalfi y Venecia. . Ellos ven en la creación de cortos e historias una opción artística para seguir desarrollando su talento.

En Buenos Aires la agenda del intercambio incluyó un taller en creación audiovisual dirigido por Carlos Trilnick, director de la carrera Imagen y Sonido de la UBA (Universidad de Buenos Aires); visitas a instituciones educativas como la Universidad Tres de Febrero, Untref, donde participaron en la preparación y emisión



del noticiero, un recorrido por el estudio del Centro Audiovisual y asistencia a la charla “lo que no puede faltar en un documental” del Dr. Lair Kon, profesor de la maestría en documental de la Untref; visitas a diversas instituciones culturales argentinas y la visita a la Escuela Maravilla de Villa Fiorito donde intercambiaron conocimientos y experiencias en áreas audiovisuales con jóvenes argentinos.

Los indicadores del proyecto arrojan el siguiente comportamiento para la vigencia 2015.

INDICADOR 1000P797: Gestión

Descripción del indicador	Meta 2015	Ejecución	%
Países intervenidos en Asia y el Pacífico a través de la cultura	12	12	100
Países intervenidos en África, medio oriente y Eurasia a través de la cultura	10	10	100
Países intervenidos en el grupo de socios tradicionales a través de la cultura	36	36	100
Total	58	58	100

INDICADOR 1000g697: Producto

Indicador	Meta 2015	Ejecución	%
Número de acciones realizadas en Asia pacífico	23	33	143.5
Número de acciones realizadas en África, medio oriente y Eurasia.	19	24	126.3



Indicador	Meta 2015	Ejecución	%
Número de acciones realizadas en América y Europa	112	114	101.8
Numero de intercambios deportivos y culturales realizados	17	20	117.64
Número de iniciativas de promoción del español realizadas	8	8	100
Total	179	199	111.17

A continuación un cuadro de los valores apropiados presupuestalmente al proyecto por objetivo y su ejecución durante 2015.

Objetivo	Apropiación Vigente	Ejecutado	% Ejecución	No Ejecutado
Promover las expresiones culturales colombianas como herramienta para crear y fortalecer las relaciones de Colombia con Asia Pacifico.	796.941.107,00	792.040.207.00	99.38	4.900.900.00
Promover las expresiones culturales colombianas como herramienta para crear y fortalecer las relaciones de Colombia con África, Medio Oriente y Eurasia.	379.902.407,00	371.124.863.00	97.69	8.777.544.00



Objetivo	Apropiación Vigente	Ejecutado	% Ejecución	No Ejecutado
Promover las expresiones culturales colombianas como herramienta para crear y fortalecer las relaciones de Colombia con grupo de países Socios Tradicionales (América y Europa).	2.625.708.487,00	2.608.309.495,00	99.34	17.398.992,00
Promover internacionalmente la diplomacia deportiva y cultural como herramienta para la construcción de paz	2.423.200.000,00	2.423.200.000,00	100.00	0,00
Promover el español como herramienta para crear y fortalecer las relaciones de Colombia con el Caribe, Eurasia, Asia y África	1.374.247.999,00	1.363.311.114,00	99.20	10.936.885,00
Total	7.600.000.000,00	7.557.985.679,00	99.45	42.014.321,00

El valor dejado de ejecutar en 2015 en el rubro de inversión Promoción Colombia en el Exterior, fue de \$42.014.321.00, equivalente al 0.55% de la apropiación que corresponde a reintegros efectuados por las Misiones y Embajadas de Colombia en el Exterior después del 23 de diciembre de 2015 que no se reasignaron: del Objetivo Asia Pacifico es un reintegro de Federación de Rusia, del Objetivo África,



Medio Oriente y Eurasia son reintegros de Egipto y Sudáfrica (*) y del Objetivo Socios Tradiciones los reintegros son de Nicaragua, Finlandia, Cuba, Uruguay, Delegación Onu Nueva York y Trinidad y Tobago(*) (Español) (*) Diferencial cambiario.

El desarrollo de los objetivos planteados en el proyecto se hace a través de asignaciones en dólares y euros a las Misiones y Embajadas de Colombia en el Exterior a través de Resoluciones, así como la suscripción de contratos en Colombia que ayudan en el logro de las metas propuestas; estos son:

Contratista	Concepto	Valor en Pesos
Cineplex Contrato No. 200-2015	Transferencia a título de cesión parcial onerosa de derechos patrimoniales de exhibición cultural no comercial no exclusiva destino territorios Colombia cuenta representación diplomática hasta por 2 años películas recientes para divulgación.	150.000.000.00
Editorial Planeta Colombiana. Contrato No. 265-2015	Adquisición de libros de mesa de gran formato ilustrativos relativos a Colombia patrimonio culinario gastronómico varias regiones del país para las misiones de Colombia en el exterior.	50.000.000.00
Fideicomiso Sociedad Fiduciaria Fidu-coldex. Convenio 64-2015	Aunar esfuerzos para desarrollar las actividades encaminadas a la participación de Colombia en el programa temporadas cruzadas Colombia-Francia 2017.	139.000.000.00
Servicios Postales Nacionales 4-72 SA Contrato 67-2015	Prestación de servicios de transporte nacional e internacional aislamiento y embalaje de material promocional editorial equipos de apoyo logístico y obras de arte plan promoción.	718.997.674.00



Contratista	Concepto	Valor en Pesos
Sistole SA. Contrato 40-2015. Es un Objetivo del Proyecto (Diplomacia Deportiva y Cultural)	Prestación de servicios de apoyo a la gestión para desarrollar actividades logísticas operativas y asistenciales que sean requeridas para el desarrollo de la diplomacia deportiva y cultural de la dirección de asuntos culturales.	2.373.164.424.00
Total	Corresponde a un 45.14% de la apropiación	3.431.162.098.00

Los indicadores con sus avances y metas desde el inicio del proyecto a la fecha se resumen a continuación:

Año	No. de Países	No. de Actividades	Presupuesto Millones de Pesos
2006	27	94	*
2007	43	417	*
2008	52	317	*
2009	46	230	5.508,0
2010	46	231	5.499,9
2011	54	149	4.857,0
2012	59	185	5.879,0
2013	70	314	13.143,0
2014	54	214	9.019,7
2015	58	199	7.600,0

* Contaba con presupuesto por el rubro de funcionamiento Transferencias Corrientes.



Acción Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores: Balance 2015

Música:

La agrupación de marimba del Pacífico Herencia de Timbiquí, ganadores de varios premios en el ámbito musical tanto nacional como internacionalmente efectuaron una gira por Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala y Uruguay, realizando no solo conciertos sino también talleres y clases magistrales en academias e instituciones musicales de cada uno de los lugares visitados.





Artes Escénicas:

La Embajada de Colombia en Brasilia realizó un montaje especial con la compañía de salsa Delirio de Cali con el fin de celebrar el día nacional, espectáculo al que asistieron más de 700 personas entre autoridades locales, empresarios y cuerpo diplomático acreditado en el país.





Gastronomía:

La chef vallecaucana Vicky Acosta acompañó la celebración del día nacional en Vietnam, Singapur y Malasia donde además de realizar las cenas oficiales enseñó a los futuros cocineros de estos países asiáticos a preparar sofrito, ceviche de camarón, sopa de queso al estilo pacífico, y pescado encocado, entre otros platos tradicionales de la región.





Gran acogida al cine colombiano en el exterior



Fuente: Presentación del documental *Gabo: la magia de lo real* del director Justin Webster en Emiratos Árabes Unidos, película que hace parte de la Muestra de Cine Colombiano 2015-2017.

Durante el 2015, en el marco del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, las Embajadas de Colombia realizaron alrededor de 33 actividades de cine. Entre estas actividades se destacan el evento de acompañamiento en la Embajada de Colombia en Alemania a la industria cinematográfica colombiana con ocasión de la 65° edición de la Berlinale. Así mismo, la Embajada de Colombia en Estados Unidos apoyó el “Colombian Film Festival 2015” que se realizó entre el 24 y el 29 de marzo.

Con ocasión del primer aniversario de la muerte del escritor Gabriel García Márquez, las Embajadas de Colombia en Gran Bretaña, Estados Unidos, España, Mé-



xico, Francia, Chile, República Dominicana, Emiratos Árabes Unidos y Australia acompañaron el lanzamiento del documental “Gabo: la magia de lo real”. El documental fue lanzando el 17 de abril en ciudades como Londres, Nueva York, Washington, Madrid, México D.F, París; ciudades que se encuentran profundamente vinculadas a la vida y obra del nobel colombiano.

Por otra parte, el reconocido director colombiano Ciro Guerra presentó el 14 de octubre su más reciente producción *El abrazo de la serpiente*, en el marco de la vigésimo quinta edición del Festival de Cine del Sur de Oslo *Film fra Sør*. El Festival de Cine del Sur de Oslo *Film fra Sør* es uno de los más importantes de Noruega, inició en 1991 como parte del club de cine de la Universidad de Oslo y es hoy el festival de cine más grande de Oslo. La Embajada de Colombia en Francia participó en la Semana de América Latina y el Caribe apoyando la exhibición de la película «Los hongos» del director Oscar Ruiz Navia. El largometraje inauguró el 27 de mayo el 3er Panorama de Cine Colombiano organizado por la asociación parisina El Perro que Ladra. La Embajada de Colombia en China inauguró el 19 de octubre el décimo *Ciclo de cine colombiano* en Shanghái y el 22 de octubre en DianYiang Xue Yuan, Universidad de Cine de Beijing, el X Ciclo de cine colombiano con el lanzamiento de “Todos se van”, la más reciente producción del director colombiano Sergio Cabrera. A lo largo del año se destacaron también las exhibiciones de películas de la Muestra Colombiana de Cine 2015-2017 del Ministerio de Relaciones Exteriores.



Fuente: Presentación de *El viaje del acordeón* de los directores Andrew Tucker y ReySagbini en el Teatro Babylon Berlín, película que hace parte de la Muestra de Cine Colombiano 2015-2017.

Académicos y escritores colombianos dialogan con el público extranjero



Fuente: Izquierda: Juan Esteban Constain, Michi Strauhsfeld y Laura Restrepo en el Festival Internacional de Literatura de Berlín. Derecha: Juan Gabriel Vásquez y Héctor Abad Faciolince en el encuentro Centro América Cuenta.



En las áreas de literatura y academia, las Misiones de Colombia realizaron 37 actividades culturales, entre presentaciones en Ferias del Libro, exposiciones y conferencias de destacados escritores y académicos colombianos, así como lecturas y presentaciones de libros.

Para la conmemoración del primer año de fallecimiento del nobel colombiano, la Embajada de Colombia en Argentina organizó el evento literario “Gabo vuelve a Buenos Aires”, mientras que las Embajadas de Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay realizaron la gira por Latinoamérica del profesor y escritor Conrado Zuluaga, conocedor de la vida y obra de Gabriel García Márquez.

Como parte del Plan de Promoción, las Misiones también tuvieron una participación importante en diversas Ferias del Libro. La Embajada de Colombia en Marruecos participó en el XXI Salón Internacional de la Edición y el Libro que se celebró entre el 13 y el 22 de febrero en el marco de la Feria Internacional del Libro de Casablanca. Por su parte, la Embajada de Colombia en México apoyó la participación del Instituto Colombiano de Antropología e Historia –ICANH- en la vigésimo séptima Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia –FILAH XXVII-. Las Misiones también realizaron exposiciones y conferencias de grandes escritores como Tomás González, Hector Abad Faciolince, Santiago Gamboa, Marco Schwartz, Juan Gabriel Vásquez, Dasso Saldívar, Jaime Abello, Ramón Cote Baraibar, Margarita García, y María Gómez Lara.



Fuente: Seminario “La Alianza del Pacífico y la ASEAN sinergias y perspectivas de cooperación” realizado en la Facultad de Artes Liberales de la Universidad de Thammasat en Tailandia.



Colombia país invitado de honor a la Feria Internacional de Arte Contemporáneo –ARCO Madrid- 2015



El Presidente Juan Manuel Santos, acompañado de la Canciller María Ángela Holguín y la Ministra de Cultura, Mariana Garcés, clausuró oficialmente la 34ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO Madrid, que tuvo a Colombia como país invitado de honor. Foto: César Carrión - SIG.



En el marco del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, la Embajada de Colombia en España, junto con la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Cultura, aunaron esfuerzos para la participación de Colombia como país invitado de honor a la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO Madrid, que se realizó entre el 25 de febrero y el 1 de marzo de 2015.

Durante los meses de febrero, marzo y abril de 2015 se presentaron veinte exposiciones de arte colombiano, principalmente contemporáneo, en diferentes espacios artísticos de Madrid que resaltaron la presencia de Colombia en la escena artística española, bajo el título ARCO COLOMBIA. Adicionalmente, Colombia presentó por invitación de ARCO Madrid, durante la Feria y dentro del recinto ferial, diez galerías colombianas con obras de veinte artistas emergentes del país y mostró su escena artística contemporánea en el Stand Institucional ARCO COLOMBIA a través de publicaciones artísticas, espacios artísticos independientes, exposiciones internacionales e instituciones que promueven el arte contemporáneo colombiano.

El circuito artístico de ARCO COLOMBIA estuvo conformado por la obra y participación de alrededor de 80 artistas Colombianos, que se encontraron en los escenarios artísticos y culturales más relevantes de Madrid entre los que se destacaron: Conde Duque, Museo de Arte Reina Sofía, Museo del Prado, La Caixa Forum, Museo Thyssen Bornemisla, Instituto Cervantes, La Casa Encendida, Centro de Arte 2 de Mayo (CA2M), Matadero Ranchito, Centro Centro, Casa de América y La Tabacalera, entre otros.



6 Restricciones y Limitaciones

Durante la actual vigencia se originaron situaciones imprevistas exógenas así: un recorte de la apropiación por 1.400 millones de pesos, pasando de 9.000 millones a 7.600 millones, que impidió el cumplimiento del plan de acción inicialmente aprobado y origino la priorización por parte de las Misiones en el exterior de las actividades de mayor impacto, así como los reintegros correspondientes a aquellas Embajadas a las cuales se les había asignado y girado el total del techo indicativo con la apropiación plena; demoras por parte de la Dirección del Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público en el trámite de reintegros realizados por las Misiones de Colombia en el Exterior durante toda la vigencia, ya que toda la apropiación fue aprobada con recursos nación, situación que restringe la reasignación de estos recursos de manera oportuna ; y la fluctuación de la tasa de cambio debido a la devaluación del peso colombiano frente al dólar del 32% y frente al euro del 18.63%, que limitó la realización de más actividades y la cancelación de algunas.

A pesar de que se implementó una política de seguimiento a las actividades realizadas por las Misiones de Colombia en el Exterior, algunas, a 31 de Octubre de 2015, no la cumplieron en cuanto a realizar los reintegros oportunamente e informar sobre las acciones adelantadas de actividades pendientes por ejecutar



en el último trimestre dando como resultado mayores reintegros de los previstos en el cuarto periodo del año y para la vigencia 2015.

Hechos posteriores

Para la vigencia 2016 el rubro por donde se va a ejecutar la apropiación Promoción de Colombia en el Exterior es Gastos de Funcionamiento Transferencias Corrientes con recursos propios, dado que para la vigencia 2016 no se disponía de apropiación por el rubro inversión y fue así como la Dirección Administrativa y Financiera gestionó ante la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda y Crédito Público el traslado de la apropiación a funcionamiento transferencias corrientes.



7 Contactos del Proyecto

Las personas encargadas en el Ministerio de Relaciones Exteriores de cuidar por complementar de manera eficiente la realización del proyecto son los siguientes:

Gerente

Luis Armando Soto Boutin

E-mail: luis.soto@cancilleria.gov.co

Teléfono: 3814000

Carrera 5 No 9-03

Formulador

Soraya Rubi Martínez

E-mail: soraya.rubi@cancilleria.gov.co

Teléfono: 3814000

Carrera 5 No 9-03



8 Bibliografía del Documento

Las fuentes que sirvieron para la elaboración del Proyecto de Inversión son las siguientes:

- ▶ Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.
- ▶ Planeación Estratégica de la Entidad 2014-2018.
- ▶ Boletines informativos de las Misiones y Embajadas en el exterior de realización de las actividades.
- ▶ Informes trimestrales de las coordinaciones.
- ▶ Plataforma SINERGIA.
- ▶ Reportes del SIIF de ejecución presupuestal.



Información del Marco lógico dentro del Resumen ejecutivo

	Descripción	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos (Positivos)
Fin	El proyecto contribuye a promocionar la la imagen del país en el exterior a través de la exhibición de diferentes expresiones que favorezcan el conocimiento de la diversidad cultural de Colombia por parte de la comunidad internacional.	El proyecto Promoción de Colombia en el Exterior tiene establecidos dos indicadores de seguimiento: <ul style="list-style-type: none"> De Producto. De Gestión. 	Planeación Estratégica de la entidad 2014-2018, Objetivos 1 y 2 : Objetivo 1: Diversificar la agenda de política exterior hacia sectores ejes del desarrollo nacional fortaleciendo las relaciones bilaterales y velando por el cumplimiento de los compromisos adquiridos. Objetivo 2: Consolidar la presencia y posicionamiento de Colombia en instancias globales, multilaterales, regionales y subregionales para la defensa y promoción de los intereses nacionales.	Exógeno: Ausencia y falta de coordinación en la posición de Colombia en temas sectoriales en el marco de diferentes mecanismos de integración y concertación regional. Cambios en las decisiones de otros gobiernos frente a la implementación de proyectos de carácter binacional o cambios de posición en escenarios multilaterales. Cambios de Gobiernos. Situaciones de Orden público de otros países. Limitaciones por asuntos personales, profesionales y de agenda de los artistas de portafolio de expresiones culturales que impidan el cumplimiento de una presentación de carácter cultural. Cruce de agendas de expertos que limitan la participación en eventos promovidos por la Cancillería. Efecto de la revaluación del dólar frente al peso colombiano respecto a la ejecución de la apropiación o asignación del proyecto Promoción Colombia en el Exterior. Propio que no se ofrezca al público general la debida difusión de las actividades culturales en los ámbitos nacionales e internacionales.
Propósito	El proyecto ayuda a fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción de la imagen del país en el exterior, a través de la difusión de diferentes actividades culturales que favorezcan el conocimiento de las expresiones de la diversidad de Colombia por parte del público extranjero.	El proyecto presenta la siguiente información en sus indicadores de producto y gestión: <ul style="list-style-type: none"> Para 2010 se realizaron 231 actividades culturales en 46 países con un presupuesto de \$5,499,9 millones. Para 2011 se realizaron 149 actividades en 54 países, con un presupuesto de \$4,857 millones. Para 2012 se realizaron 185 actividades en 59 países intervenidos, con un presupuesto de \$5,879 millones. Para 2013 se realizaron 314 actividades en 70 países con un presupuesto de \$13,143 millones. Para 2014 se realizaron 214 actividades en 54 países con un presupuesto de \$9,019,7 millones. Para 2015 se realizaron 199 actividades en 58 países con un presupuesto de \$7,600 millones 		
Componentes	Ejecución de actividades culturales y presencia en los países seleccionados estratégicamente en cumplimiento de los objetivos 1 y 2 de la planeación estratégica de la entidad y de los propósitos del Plan Nacional de Desarrollo, ejecutadas por las Misiones y Embajadas de Colombia en el Exterior.			
Actividades	Las actividades incluidas en la Ficha Bpin del DNP se clasifican en actividades de Iniciativa de la DIAC (antes proyectos especiales, hoy diplomacia deportiva y cultural y español), actividades culturales ordinarias: académicas y literarias, gastronómicas, de Cine y Audiovisuales, Exposiciones (Visuales), Escénicas, Musicales, Multidisciplinarias y la adquisición de publicaciones de gran formato sobre Colombia para contribuir a la promoción positiva de la imagen de Colombia en el Exterior.			