

## 1. Antecedentes y Justificación

### ANTECEDENTES

#### AGOSTO 2007

Instalación Mesa de Asia Pacífico. El objetivo de la Mesa era coordinar las agendas de la Cancillería (incluyendo embajadas) junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proexport, DNP (COINFO) y la ANDI.

#### AGOSTO 2008

Presentación de la Estrategia de Inserción de Colombia en el Asia Pacífico como uno de los retos estratégicos del Ministerio.

#### NOVIEMBRE 2009

Aprobación de la Estrategia Asia Pacífico en el Consejo de Política Exterior. La formulación y presentación de la Estrategia fue resultado del trabajo conjunto entre la Cancillería y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La Estrategia identificó los ámbitos de Cooperación, Económico-Comercial, Político y Cultural.

#### MARZO 2010

Inicio de la coordinación interinstitucional Asia Pacífico. La Red Interinstitucional Asia Pacífico se consolidó con encuentros cada mes y cada dos meses desde marzo, y con ocho mesas de trabajo sectoriales y dos dedicadas a los Foros (TPP, PECC, APEC y FEALAC). El objetivo de esta coordinación fue realizar un levantamiento de los intereses de las entidades del Gobierno Nacional, el sector privado y académico (estos dos últimos grupos coordinados por el nodo empresarial y académico de PECC -The Pacific Economic Cooperation Council frente a los países del Asia Pacífico. Se detectaron los siguientes aspectos: (1) ausencia de objetivos estratégicos frente a la Región; (2) ausencia de actividades y metas proyectivas (formuladas al mediano y largo plazo); (3) vacío de información sobre las oportunidades e intereses de los países asiáticos hacia Colombia en los diferentes sectores. En su mayoría los insumos suministrados por las entidades nacionales fueron demandas y/o ofertas de cooperación en temas de Medio Ambiente, Seguridad y Defensa, Minas y Energía, Ciencia, Tecnología e Innovación, Educación, Cultura, entre otros.

#### ABRIL 2010

Inicio de la formulación del proyecto de inversión nacional “Implementación de la Estrategia de Inserción de Colombia en el Asia Pacífico 2011- 2014”. Código Banco Proyectos de Inversión Nacional (BPIN): 1187000320000. El objetivo general del Proyecto es: “Coordinar y articular las iniciativas de inserción en el Asia Pacífico en los ámbitos de Cooperación, Económico-Comercial, Político y Cultural para garantizar una estrategia integral que permita aprovechar las oportunidades que ofrece la región, epicentro geopolítico y económico mundial.”

### JUSTIFICACIÓN

Asia Pacífico es la región más dinámica en la economía mundial en crecimiento, comercio, inversión e innovación. Según el reciente informe del Banco de Desarrollo Asiático, en 2050 el continente asiático alcanzaría el 50.6% del PIB global, un aumento considerable desde el 27.4% de 2010 (Asian Development

Bank, 2011). América Latina en general ha aumentado significativamente sus vínculos económicos con Asia Pacífico, y actualmente es un importante socio comercial. La participación de Asia en las exportaciones totales de América Latina ha aumentado de 15.2% en 2009 al 17.4% en 2011 y sigue aumentando (CEPAL, 2012). Sin embargo, hay una fuerte asimetría entre los países de la región, puesto que durante el periodo 2004-2006, cinco países representaban casi el 92% de todas las exportaciones de América Latina al Asia-Pacífico: Brasil (35%), Chile (28%), Argentina (14%), México (9%) y Perú (7%). Asimismo, en el mismo periodo estos países, con excepción de México, han concentrado una importante proporción de sus exportaciones a esta región: 31%, 18%, 16% y 14% del total (CEPAL, 2008). En contraste, Asia Pacífico no ha sido un destino importante de las exportaciones colombianas ni de su inversión foránea. La cuota de Asia – Pacífico en las exportaciones totales fue de un 3.5% entre 1995 y 1998; bajó a un 2.3% entre el 2001 y el 2004, y se recuperó hasta un modesto 3.2% entre el 2005 y el 2008 para luego situarse en un 7.25% a finales de 2011<sup>1</sup>. Adicionalmente, la inversión de los países asiáticos en Colombia se mantiene baja. Los capitales provenientes de esos países representan menos del 1% de la inversión extranjera total. Japón lleva la delantera y le sigue Corea del Sur. Las exportaciones de América Latina al Asia Pacífico incluida India, se concentran en pocos países. Los principales importadores de Asia Pacífico en la región son México y los países del Mercosur, sobre todo Brasil. Sobresale la creciente participación de México, con aproximadamente el 53% de las importaciones totales desde Asia-Pacífico entre 2004 y 2006, frente al 25% registrado a comienzos de 1990. Asia Pacífico ha sido un inversionista insignificante, con solo el 2.8% de la IED total en América Latina y el Caribe durante el periodo 1997-2001, y el 3.5% del 2002 al 2006.

Es importante el creciente interés de China por invertir en la región, motivado por el acceso a recursos naturales, la expansión de mercados y la búsqueda de mayor eficiencia en sus procesos productivos. En especial, China busca invertir en áreas de infraestructura y energía y ofrece financiamiento para emprendimientos en estos campos. El evidente auge del Asia Pacífico ha suscitado el interés de Colombia por hacer valer su rol de nación perteneciente a la Región, esto es, posicionarse como socio estratégico para los países del Asia Pacífico. Si bien Colombia ha tenido intereses e iniciativas frente al Asia Pacífico en los ámbitos de cooperación, económico-comercial, político y cultural, éstas han estado dirigidas de forma desarticulada y en casos, discontinua; una posible causa de ello es el conocimiento limitado de las dinámicas y realidades de los países del Asia Pacífico, los escasos lazos de comercio bilateral con la Región (en comparación con otros países latinoamericanos) y la débil presencia institucional del país en el Asia Pacífico respecto a otras regiones del mundo. Para aprovechar las posibilidades y beneficios de la inserción en la región, es necesario tener en cuenta que contar con costa en el Pacífico no es suficiente. Se requiere contar con una presencia institucional adecuada, y contribuir a los procesos, arreglos institucionales y escenarios estratégicos de integración y cooperación regional. Siguiendo con el Informe Final de la Misión de Política Exterior de Colombia (Abril de 2010), el rezago de las relaciones de Colombia con Asia es aún más grave si se considera que varios países vecinos han estrechado sus lazos políticos y económicos con esa región. La presencia diplomática colombiana en Asia, comparada con la de otros países de América Latina, sigue siendo baja. Mientras que Brasil tiene trece embajadas en Asia, México once, Argentina diez y Chile nueve, Colombia sólo tiene siete. Este número es incluso inferior a las ocho embajadas de Perú en Asia, y sólo supera a las de Ecuador. Este rezago también se refleja en el campo económico. El mercado asiático es el destino de más del 10% de las exportaciones de países como Chile, Perú y Argentina; para Colombia, en cambio, ese mercado representa menos del 3% de sus ventas externas. Colombia también es uno de los países latinoamericanos que menos inversión ha recibido de las economías asiáticas. Lo anterior evidencia la necesidad de consolidar e implementar una estrategia de política exterior para profundizar y ampliar nuestra inserción en el Asia Pacífico. Además de la necesidad de reducir el aislamiento económico y comercial con el Asia Pacífico, se identifica la necesidad de fortalecer y ampliar el diálogo político, los canales de cooperación y el intercambio cultural entre Colombia y la región incluyendo la participación activa en los foros y arreglos institucionales de cooperación e integración económica regional. El 20 de noviembre de 2009, el Ministerio de Relaciones Exteriores presentó en el Consejo de Política Exterior presidido por el Presidente Álvaro Uribe

---

<sup>1</sup> Cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012.

Vélez, una estrategia renovada hacia el Asia Pacífico, integrando sus políticas con las del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con las agendas de las demás entidades del gobierno nacional, los gremios y la academia –estos últimos sectores representados por el Grupo No Gubernamental para la Coordinación de las Relaciones Exteriores, CRI. En febrero del presente año, la Dirección de Asia, África y Oceanía definió como principal objetivo de la Estrategia, maximizar la coordinación interinstitucional y formular un Plan de Acción articulado, concebido al mediano y largo plazo, en los ámbitos de cooperación, económico-comercial, político y cultural. La ejecución de la primera etapa de este ejercicio ha sido posible gracias al desarrollo de diez mesas de trabajo con ánimo de crear espacios de discusión, análisis y priorización de temas específicos. En total, el proceso de coordinación cuenta con la participación de veinte entidades representadas por treinta y seis direcciones y las mesas de trabajo se distribuyeron en 1. Comercio e Inversión; 2. Minas y Energía; 3. Medio Ambiente; 4. Educación; 5. Ciencia, Tecnología e Innovación; 6. Cultura; 7. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; 8. Seguridad y Defensa; 9. Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FEALAC); y 10. Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (PECC) y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). Las entidades líderes se han comprometido a socializar las conclusiones y los productos de cada mesa de trabajo al interior de sus entidades a fin de aportar al dinámico ejercicio de retroalimentación y formulación de una estrategia por sector que refleje los intereses de las entidades nacionales y las necesidades de Colombia frente a la región. Paralelo a la coordinación interinstitucional, la Dirección de Asia, África y Oceanía ha convocado a las direcciones temáticas del Ministerio de Relaciones Exteriores a fin de transmitir un mensaje unificado de la política exterior colombiana en el desarrollo de las mesas de trabajo. Entre los diferentes aspectos de la Estrategia es pertinente anotar la necesidad de aprovechar y desarrollar iniciativas de encadenamiento y alianzas estratégicas con países como Perú, Chile y Canadá, en las Américas, aprovechar los mecanismos transpacíficos como PECC y, como lo mencionaba el Informe Final de la Misión de Política Exterior, APEC e interregionales como la Iniciativa del Arco del Pacífico Latinoamericano (hoy Alianza del Pacífico) y FEALAC. Motivado por fortalecer la participación de Colombia en los escenarios multilaterales mencionados, el Ministerio de Relaciones Exteriores ha estructurado una propuesta en el marco de la coordinación interinstitucional para articular su agenda con las prioridades del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio de Minas y Energía y el Banco de la República, entre otras entidades nacionales, basada en tres retos: (1) Diplomático, (2) Temático y (3) Institucional, retos que responden al objetivo de participar permanente y activamente en los foros, aportar valor agregado al proceso de integración, empoderar a las entidades respectivas y fortalecer nuestra presencia institucional en la región. A la luz de lo anterior la Estrategia de Inserción Asia Pacífico propone fomentar el conocimiento mutuo entre Colombia y la región a fin de identificar oportunidades en los cuatro ámbitos de la Estrategia (ver sección 2.1.), fortalecer el conocimiento sobre las realidades y dinámicas del Asia Pacífico y conocer experiencias exitosas de inserción de otros países del escenario internacional. En desarrollo de lo anterior es necesario empoderar institucionalmente al Ministerio de Relaciones Exteriores para crear información estratégica capaz de incidir en la toma de decisiones de la política exterior colombiana así como fortalecer la capacidad de reacción del país frente a los retos y desafíos que ofrece el epicentro económico y político del siglo XXI. La Estrategia también pretende consolidar una Red Interinstitucional la cual, a través de la implementación de Mesas de Trabajo, que permita afianzar espacios de discusión, análisis y priorización de temas fundamentales para el país y para la Región, maximizando la información y el conocimiento con el que cuentan los voceros de las principales entidades del gobierno, el sector privado y la academia a fin de construir un mensaje unificado de la política exterior colombiana. La dinámica propuesta permitirá construir agendas en los ámbitos de cooperación, económico-comercial, político y cultural, integrales y articuladas interinstitucionalmente, las cuales respondan a su vez al interés nacional de fortalecer la participación del país en los escenarios de integración y cooperación regional tales como APEC, PECC, TPP y ARCO. Con el ánimo de fortalecer las relaciones de confianza y unión que garanticen el éxito de la Estrategia de inserción, el país debe fortalecer la presencia institucional en el Asia Pacífico. La información arrojada por el “Proyecto de fortalecimiento de la Cancillería” (2008) evidencia que Colombia cuenta en el Asia con una representación diplomática del 18%, ocupando un cuarto lugar en representación entre las regiones de América del Norte (100%), América del Sur (82%) y Europa (31%). El desarrollo de esta actividad dependerá de un proceso de

discusión política, de la implementación y evolución de las agendas integrales y del trabajo coordinado con instrumentos de planificación estratégica propios del Ministerio de Relaciones Exteriores. Finalmente cabe mencionar que el Ministerio de Relaciones Exteriores ha trabajado en los últimos años de forma conjunta con algunas entidades nacionales interesadas en vincularse y participar en actividades de los foros de concertación e integración regional del Asia Pacífico. Por ejemplo, la Cancillería articuló esfuerzos con el Banco de la República (Proyectos PECC –Structure Project y Estudios de Opinión), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Minas y Energía (Grupos de Expertos de APEC) y en el Latin Asia Business Forum 2009 (Singapur) con el Señor Director del Departamento Nacional de Planeación, el Doctor Esteban Piedrahita Uribe (Se adjunta en el BPIN la el archivo que contiene la programación de esta última visita).

## EL PROYECTO EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014

Este Proyecto está enmarcado en la sección de *Política Exterior* de los *Soportes Transversales de la Prosperidad Democrática* del Plan Nacional de Desarrollo. El objetivo del proyecto responde a los Lineamientos Estratégicos de Política Exterior del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, en particular, *Diversificar el relacionamiento en los escenarios multilaterales*, y *Fortalecer y diversificar la cooperación internacional*. Al haber sido tradicionalmente débil la presencia de Colombia en la región de Asia Pacífico, ésta se convierte naturalmente en la región objetivo de dichos lineamientos estratégicos por excelencia. Adicionalmente, el dinamismo de la región provee importantes oportunidades económicas y políticas para el país, si se logra llevar a cabo una efectiva inserción en la misma. La aprobación del Plan Nacional de Desarrollo en junio de 2011, implicó un importante cambio en el entorno en el cual se desarrolla el Proyecto, pues proporciona a todas las entidades del Gobierno Nacional lineamientos según los cuales la inserción de Colombia en Asia Pacífico se vuelve una prioridad. Esto se refleja en decisiones tanto políticas como presupuestarias.

### 2. Objetivo

El Objetivo General del proyecto es, de acuerdo con la sección anterior: *Coordinar y articular las iniciativas de inserción en el Asia Pacífico en los ámbitos de cooperación, económico-comercial, político y cultural para garantizar una estrategia integral que permita aprovechar las oportunidades que ofrece la región al ser el epicentro geopolítico y económico mundial.*

Este objetivo general se puede desglosar en tres objetivos específicos. Las actividades que durante la formulación del Proyecto se han desarrollado para alcanzar cada uno de los objetivos específicos se pueden ver en la siguiente tabla:

Objetivos	1. Fomentar el conocimiento mutuo e identificar oportunidades en la Región en los cuatro ámbitos de la Estrategia	2. Diseñar e implementar una red interinstitucional que articule las iniciativas del sector público, privado, académico y de la sociedad civil a fin de contar con una agenda articulada y fortalecer la participación de Colombia en la Arquitectura Regional del Asia Pacífico.	3. Fortalecer la presencia institucional de Colombia en Asia Pacífico
Actividades	1. Realizar actividades de transferencia de conocimiento: conocer experiencias exitosas de países latinoamericanos, norteamericanos, entre otros,	5. Institucionalización de una red de actores del sector público, privado, académico y de la sociedad civil que tengan intereses en formular una agenda integral frente al Asia Pacífico.	8. Cumplir con los compromisos asumidos por Colombia en los foros del sistema de cooperación e

sobre sus prácticas de inserción regional.		integración regional del Asia Pacífico.
2. Adelantar estudios de caracterización sobre Asia pacífico en los ámbitos de cooperación, económico-comercial, político y cultural.	6. Consolidar e implementar las agendas articuladas y hacer seguimiento de los objetivos identificados en estas.	9. Adquirir y cumplir compromisos que resulten de las negociaciones de ingreso a los que el país aspira pertenecer.
3. Fomentar reuniones en Colombia de grupos de expertos en los cuatro ámbitos de la Estrategia.	7. Fomentar comisiones mixtas, consultas políticas y de alto nivel y técnicas con el fin de establecer los objetivos establecidos en las agendas articuladas.	10. Realizar evaluación y seguimiento de la inserción de Colombia en el Asia Pacífico.
4. Diseñar e implementar un plan de comunicaciones a fin de contar con información estratégica que incida en la toma de decisiones de la política exterior colombiana.		11. Impulsar acciones para responder a las necesidades de representación y/o presencia institucional del Ministerio.

Por recomendación del control técnico posterior del DNP, se creó otra actividad relacionada con la Participación de Colombia en la Feria Internacional Expo Yeosu en Corea: *Participar en la Feria Expo Yeosu de Corea*, y estaría alineado con el tercer objetivo específico: *Fortalecer la presencia institucional de Colombia en Asia Pacífico*.

### 3. Descripción

El Proyecto fue concebido para desarrollarse entre 2011 y 2014, en los cuales se debe lograr el objetivo del Proyecto. La Dependencia encargada de llevarlo a cabo es la Dirección de Asia, África y Oceanía del Ministerio de Relaciones Exteriores, y las actividades han sido tanto ejecutadas directamente por la misma, como mediante subcontratación de Entidades y personas idóneas para ello. En la sección de logros y metas, se explicará cada actividad y el ejecutante respectivo. El código BPIN del Proyecto es: 1187000320000.

Dada la naturaleza intangible de los beneficios directos del Proyecto, y en vista de que todos los colombianos son potenciales beneficiarios de una adecuada inserción de Colombia en Asia Pacífico, se ha identificado a los colombianos que viven en el exterior y las entidades e instituciones con vínculos con Asia Pacífico como los beneficiarios del Proyecto. De acuerdo con los estimados y las proyecciones de los consulados colombianos en el exterior, al iniciar el proyecto había 15.232 ciudadanos colombianos viviendo en Asia y el Pacífico, 14 instituciones educativas colombianas con convenios con universidades de la región, 560 empresas colombianas con presencia e intereses en la región, y 800 entidades de otro tipo (misiones diplomáticas y consulares, think tanks y de investigación, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones de diversa índole, entre otras).

### 4. Esquema de Financiación

Año	Recursos asignados	Recursos ejecutados	Porcentaje ejecutado
2011	600 millones	598 millones	99.66%

2012	549 millones	547 millones	99.63%
------	--------------	--------------	--------

Nota: La diferencia entre recursos asignados y ejecutados corresponde en su totalidad al cobro del impuesto por parte de la DIAN. Los valores se encuentran en pesos corrientes.

## 5. Logros y metas en el 2012

En 2012, se están llevaron a cabo tres actividades con ejecución de presupuesto distribuido de la siguiente manera:

Actividades	Descripción	Ejecución
Participar en la Feria Expo Yeosu de Corea	Entre el 12 de mayo y 12 de agosto de 2012 se lleva a cabo <i>Expo Yeosu 2012</i> en Corea, Feria Internacional reconocida por el <i>Bureau of International Expositions</i> . En esta Feria participarán 106 países, numerosas organizaciones internacionales (Ej. APEC, ONU, OECD, OMC, WWF) y se esperan cerca de 8 millones de visitantes, de los cuales aproximadamente un 80% serán coreanos. La participación de Colombia en Expo Yeosu 2012 mediante la preparación y mantenimiento de un pabellón en el cual se resalta el carácter interoceánico del país, y su gran biodiversidad, cobra gran importancia tras el nivel de relacionamiento estratégico de cooperación alcanzado con Corea, en el contexto de la visita del presidente Santos a Seúl en el mes de septiembre de 2011, la finalización de la negociación del TLC en julio de 2012; y se enmarca dentro del quincuagésimo aniversario de relaciones diplomáticas entre Colombia y Corea en 2012.	448 millones de pesos
Cumplir con los compromisos asumidos por Colombia en los foros del sistema de cooperación e integración regional del Asia Pacífico	Participación en actividades de FOCALAE (Colombia asumió coordinación regional 2011 -2013). Cuando Colombia asumió la Coordinación Regional de América Latina de FOCALAE en 2011, se propuso participar activamente en el proceso de revitalización del Foro, una de las principales siendo el apoyo a la labor del Grupo de Visión. Éste fue creado por los Ministros de Relaciones Exteriores en agosto de 2011 para obtener una evaluación independiente de la actuación de FOCALAE y obtener recomendaciones sobre lineamientos para fortalecer y profundizar la cooperación bi-regional. De esta labor saldrá un documento para publicación.  Siguiendo los lineamientos establecidos durante la XII reunión de Altos Funcionarios, Colombia presentó a la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, como el delegado de Colombia. Junto con los delegados de 14 países, se conformó el Grupo de Visión en marzo de 2012, el cual estará en ejercicio durante 18 meses, hasta la próxima Reunión Ministerial de 2013.  Durante la primera reunión del Grupo, el delegado de Colombia fue escogido como el editor latinoamericano de las propuestas presentadas para el eje temático de Ciencia, Tecnología y Educación, junto con el delegado de Corea.	34 millones de pesos
Realizar evaluación y seguimiento de la inserción de Colombia en Asia Pacífico	Se elaborará un informe de seguimiento que describa y evalúe el proceso de coordinación interinstitucional realizada para promover la participación de Colombia en los Foros Regionales de Asia Pacífico, como los 8 Grupos de Trabajo de APEC a los cuales Colombia está invitada por un periodo de tres años, en PECC y su capítulo colombiano COLPECC, en el proceso de negociación del Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP, por su sigla en inglés),	65 millones de pesos

	entre otros, con miras a formular recomendaciones que contribuyan a enfrentar los retos identificados en la evaluación y fortalezcan el proceso de coordinación entre todas las instituciones involucradas.	
TOTAL (sin contar cobro de los impuestos)		547 millones de pesos

Los indicadores utilizados para medir el desarrollo de las actividades en 2012 son:

Indicador	Código	Meta	Logros al 2012	Notas
1. Periodistas y líderes de opinión extranjeros invitados y sensibilizados en el país	0200P038	7	8	
2. Eventos de socialización temáticas sectoriales realizados	9900P013	4	3	Uno de estos eventos programados, "State of the Region" del Pacific Economic Cooperation Council (PECC) no se llevó a cabo por factores externos, ya que este evento era de carácter internacional, y su realización dependía de factores no controlables por el Ministerio.
3. Documentos elaborados para publicación	9900P018	1	1	
4. Informes de seguimiento realizados	1000G664	1	1	
5. Porcentaje de visitantes a la Feria Expo Yeosu que visitaron el pabellón de Colombia	1000P778	1,5%	1,3%	El número de visitantes a la Feria Expo Yeosu que visitaron el pabellón de Colombia no fue lo suficientemente alto para alcanzar la meta de 1.5%, pues apenas se logró alcanzar el 1.3% es decir el 85% de la meta. Esto pudo deberse a la dificultad de asignar metas y predecir la participación del público en Ferias Internacionales definidas como tales por el Bureau of International Expositions, en las cuales la competencia por la atracción de los visitantes es muy intensa.
6. Porcentaje de personal calificado contratado	9900G007	0	0	Por recomendación del DNP, este indicador debe ser eliminado de la ficha. Por este motivo se ha asignado una meta y una ponderación de 0 para la vigencia 2012.

Tal y como ocurrió en 2011, en 2012 también se están desarrollando actividades sin ejecución de presupuesto de inversión, sin embargo, por la lección del año 2011, no se le asignó presupuesto inicial a estas actividades. Este año, se han impulsado agendas con distintos países de Asia, lo cual se ha concretado en más visitas de alto nivel, incluyendo, ministeriales y presidenciales, que las planeadas originalmente. De las 9 visitas de alto nivel que la Dirección esperaba que se desarrollaran durante la vigencia 2012, se han llevado a cabo 13 con corte al 30 de junio, según el seguimiento al Plan De Acción de la Dirección de Asia, África y Oceanía, lo cual evidencia el gran avance en la inserción de Colombia en el Asia Pacífico y la superación de las expectativas de la Dirección.

## 6. Restricciones y Limitaciones

Propios: La Dirección cuenta con un recurso humano limitado, lo cual puede constituir un elemento restrictivo a la hora de aumentar el número de actividades para desarrollar en el marco de la Estrategia, tal y como ocurrirá en 2013.

Ajenos/Exógenos: Varias de las actividades de la Estrategia dependen para su desarrollo de factores exógenos tales como el interés y la disposición de las entidades técnicas del país como de sus contrapartes extranjeras. Esto puede llegar a ser una limitación a la hora de desarrollar algunas de las actividades de la Estrategia.

Presupuestales: En vista de que ha cambiado el entorno político y ha mejorado la asignación de presupuesto para el desarrollo de algunas de las actividades implementación de la Estrategia, ha sido importante adaptar el proyecto a la nueva realidad y dirigir los recursos hacia aquellas actividades que no se pueden desarrollar con el presupuesto de funcionamiento del Ministerio. Esto es importante para entender los cambios en la priorización del gasto que ha sufrido el proyecto en sus dos años de existencia.

## 7. Contactos del Proyecto

Sandra Salamanca Rosas  
Gerente del Proyecto  
[sandra.salamanca@cancilleria.gov.co](mailto:sandra.salamanca@cancilleria.gov.co)  
Tel: 3814000 ext. 1506

Sergio González Carrillo  
Formulador  
[sergio.gonzalez@cancilleria.gov.co](mailto:sergio.gonzalez@cancilleria.gov.co)  
Tel: 3814000 ext. 1516

## 8. Bibliografía

- Asian Development Bank. (2011). *Asia 2050: Realizing the Asian Century*. Emerging Markets Forum.
- CEPAL. (2008). *El Arco del Pacífico Latinoamericano y su proyección a Asia-Pacífico. Capítulo III: Vínculos comerciales y de inversión entre las regiones de América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico*. Santiago de Chile.
- CEPAL. (2012). *Panorama de la Inserción de América Latina y el Caribe: Crisis Duradera en el Centro y Nuevas Oportunidades de Desarrollo*. Santiago de Chile.

## ANEXO: Matriz del Marco Lógico

	Descripción	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	La efectiva inserción de Colombia en Asia es instrumental para impulsar el desarrollo y el bienestar en el país, por las grandes oportunidades que ofrece la región. Colombia está rezagada comparativamente con otros países de América Latina, por lo cual aumenta la importancia de implementar una Estrategia para lograrlo.	<p>Conocimiento y visibilidad del país en Asia Pacífico</p> <p>Participación de Colombia en las actividades de los Foros regionales</p> <p>Implementación de red para articular las agendas en Asia Pacífico</p>	<p>La información acerca de los indicadores se puede obtener en:</p> <p>El Ministerio de Relaciones Exteriores, en particular la Dirección de Asia, África y Oceanía y sus Embajadas, y los foros regionales.</p>	<p>Se mantiene la voluntad política y los lineamientos del Gobierno Nacional acerca de la importancia de la inserción en Asia Pacífico.</p> <p>Se mantiene el entorno internacional relativamente favorable a la inserción de Colombia en Asia Pacífico.</p>
<b>Propósitos</b>	<p>Los propósitos son (en orden jerárquico):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar el conocimiento mutuo e identificar oportunidades en la Región en los cuatro ámbitos de la Estrategia</li> <li>2. Articular las iniciativas del sector público, privado y académico y de la sociedad civil y fortalecer la participación de Colombia en la arquitectura regional de Asia Pacífico</li> <li>3. Fortalecer la presencia institucional de Colombia en Asia Pacífico</li> </ol>	<p>Asistencia de extranjeros a eventos de socialización del país.</p> <p>Eventos de socialización temática sectoriales realizados</p> <p>Informes de seguimiento realizados</p> <p>Comisiones mixtas, consultas políticas, de lato nivel y técnicas con países de Asia Pacífico.</p>		<p>Se logra niveles aceptables de interés de las entidades y sus contrapartes extranjeras para desarrollar las actividades de la Estrategia.</p> <p>Asia Pacífico se mantiene como prioridad del Gobierno en materia de Política Exterior.</p>
<b>Componentes</b>	<p>En el año 2012 se alcanzaron los siguientes resultados concretos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Extranjeros socializados en el país a través de los líderes de opinión y su asistencia al pabellón de Colombia en la feria Expo Yeosu.</li> <li>2. Informe del trabajo del Vision Group de FOCALAE</li> <li>3. Coordinación y participación de las entidades en la agenda con Asia Pacífico (Semana FOCALAE, APEC, PECC, etc.)</li> <li>4. Documento de seguimiento de la inserción de Colombia en Asia Pacífico.</li> </ol>	<p>Extranjeros socializados en el país a través de los líderes de opinión y su asistencia al pabellón de Colombia en la feria Expo Yeosu.</p> <p>Informe del trabajo del Vision Group de FOCALAE</p> <p>Coordinación y participación de las entidades en la agenda con Asia Pacífico (Semana FOCALAE, APEC, PECC, etc.)</p> <p>Documento de seguimiento de la inserción de Colombia en Asia Pacífico.</p>		<p>La Dirección de Asia del Ministerio cuenta con los funcionarios necesarios y suficientes para desarrollar satisfactoriamente la Estrategia.</p>
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación de Colombia en la Feria Internacional Expo Yeosu</li> <li>2. Cumplimiento de</li> </ol>	<p>Asistencia al pabellón de Colombia en la feria Expo Yeosu.</p> <p>Informe de trabado del</p>		<p>La Dirección de Asia del Ministerio cuenta con los funcionarios necesarios y suficientes para desarrollar</p>

	<p>compromisos asumidos en FOCALAE a través de la participación de Colombia en el Grupo de Visión y demás actividades de FOCALAE.</p> <p>3. Realizar evaluación y seguimiento de la inserción de Colombia en Asia Pacífico.</p>	<p>Grupo de Visión de FOCALAE.</p> <p>Documento de seguimiento de la inserción de Colombia en Asia Pacífico.</p>		<p>satisfactoriamente la Estrategia.</p>
--	---	--	--	--