

Proyecto de Inversión

Fortalecimiento de la oferta institucional
para la **vinculación y atención de los
colombianos en el exterior** - Nacional

Resumen Ejecutivo 2019

Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio



El futuro
es de todos

Cancillería
de Colombia

1.

Antecedentes y Justificación

Tras los logros en el campo bilateral de los últimos años en materia de exención de visado en varios continentes, pasando de 25 países y 1 territorio no estatal en 2009, a 81 países y 16 territorios no estatales en 2019, se ha generado el incremento del número de colombianos que deciden trasladarse al exterior. Por causas diferentes, tales como: oferta de estudios de educación superior, búsqueda de oportunidades laborales, reunificación familiar, entre otras.

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo de 2018-2022, “Colombia está llamada a emplear todos sus recursos y capacidades para impulsar una política exterior proactiva, al servicio de sus intereses como Nación y congruente con sus deberes como miembro de la comunidad internacional. Con base en la ecuación fundamental que orientará la acción del Gobierno nacional, Legalidad + Emprendimiento= Equidad, y con innovación y sostenibilidad, se desarrollará una política exterior con perspectiva global y profundamente articulada con las tareas y desafíos derivados de la necesidad de perfeccionar las instituciones democráticas, promover el desarrollo de la economía, mediante la generación de nueva riqueza y extender a más colombianos los beneficios y oportunidades del progreso social. La contribución de la empresa privada, las organizaciones de la sociedad civil y el conjunto de la ciudadanía, resulta de la mayor importancia para el logro de este propósito”.

En este sentido, se busca aprovechar las potencialidades, capacidades y características que pueden hacer de Colombia un foco de interés positivo y un modelo de inspiración para el mundo, cumpliendo con los cuatro (4) objetivos; 1) Participación activa y liderazgo: gobernanza de los grandes desafíos de la agenda global que afectan a Colombia, y apuesta por el multilateralismo en defensa de la paz, la seguridad y la democracia; 2) Política integral de fronteras para la estabilización y el desarrollo de los territorios; 3) Política migratoria integral para



facilitar la movilidad de los colombianos y hacer de Colombia un polo de atracción para el retorno y la migración calificada; 4) Desarrollo del poder blando de Colombia.

Adicionalmente, el Gobierno Nacional gestiona iniciativas institucionales para los colombianos en el exterior y sus familias, con el fin de ofrecer servicios que contribuyen a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior y sus familias, mediante oportunidades de formación, facilidades en materia de seguridad social, acercamiento a los sistemas financieros, convalidación de títulos y condiciones favorables para el transporte de menaje profesional, industrial y doméstico.

Igualmente, se trabaja por promover que las comunidades residentes en el exterior conserven los valores históricos, culturales y sociales de Colombia. Esta labor se realiza por medio de los Consulados colombianos donde se observe la necesidad y en coordinación con el programa de Colombia Nos Une, realizando encuentros con la comunidad colombiana presente en cada circunscripción que les permitan a los migrantes conocerse y reconocerse entre sí, actividades que les permitan acceder a servicios sociales de salud y pensión tanto en origen como en destino, canales para un uso adecuado de las remesas y para enviar las mismas a través de medios más económicos y finalmente que les permita conocer las diferentes oportunidades que se han creado para ellos no solo desde el Estado colombiano sino también desde otros países.

El presente proyecto de inversión a cargo del Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une de la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano, ha logrado fortalecer y visibilizar la gestión y el impacto de las acciones de trabajo del Programa Colombia Nos Une que ya cuenta con una experiencia de quince (15) años de trabajo en favor de la garantía de los derechos de la población migrante. Para el Ministerio de Relaciones Exteriores los colombianos en el exterior son una prioridad, en donde a través de la implementación del Plan de Apoyo para colombianos en el Exterior –PACE y la línea de trabajo, Siempre colombianos, se promueve una política de cercanía y apoyo enmarcada en nuevos y mejorados servicios como respuesta a las necesidades de la comunidad colombiana.

2.

Objeto

Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.



3.

Descripción

Código BPIN: 2017011000183

Fecha de Inscripción en el Banco de Proyectos: 2017

Duración del proyecto: 2018-2022

Localización geográfica del proyecto: Los recursos se ejecutan en articulación entre el Grupo interno de Colombia Nos Une y los Consulados de Colombia en América, Europa, Asia y África.

Población Objeto: Colombianos en el exterior.

Objetivos específicos:

- Mejorar la oferta institucional de acuerdo a las necesidades de los colombianos en el exterior.
- Informar y orientar sobre la oferta institucional a los colombianos en el exterior

Actividades:

- Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.
- Desarrollar las ferias de servicio para los colombianos en el exterior.
- Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.
- Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior
- Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior
- Realizar la caracterización de la población colombiana en el exterior.

4.

Esquema de financiación

Recursos 2019: \$3.000.000.000 Recursos Nación.

Cuadro 1. Recursos asignados al proyecto

Año	Recursos Asignados	Recursos Ejecutados	Porcentaje Ejecutado
2018	\$ 2.000.000.000	\$ 1.989.500.468,86	99.5%
2019	3.000.000.000	\$ 2.990.802.344,32	99.7%

5.

Logros y metas

Durante la vigencia 2019 el proyecto de inversión “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL PARA LA VINCULACIÓN Y ATENCIÓN DE LOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR”, le permitió al programa de Colombia Nos Une, la contratación de 10 multiplicadores en las ciudades de Nueva York, Newark, Madrid, Santiago de Chile, México, Quito, Toronto, Miami, Guadalajara y San Jose, con los cuales se establecieron acciones para promover el emprendimiento, vincular segundas y terceras generaciones, reafirmación de tradiciones culturales, la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, se reunieron mesas de trabajo con la comunidad, se promovió la equidad de género, el deporte, y actividades educativas, lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a cerca de 29.253 colombianos en aspectos relacionados. Estas actividades permitieron la promoción de alternativas laborales y de generación de ingresos, a través de alianzas estratégicas, proyectos asociativos y de emprendimiento.





A nivel educativo, en 2019, los Consulados han integrado los temas relacionados a bienestar personal con capacitaciones en temas de adaptación migratoria (en todos contextos) en el país de acogida como novedad en este año. La política migratoria, la política laboral y la política de salud pública, han sido temas de interés expresados por la comunidad para poder integrarse de una manera más sencilla a la nueva dinámica cultural.

Otro aspecto importante en temas educativos, son las capacitaciones en oficios y brindar herramientas en habilidades con el fin de sostener económicamente al núcleo familiar en caso de grupos poblaciones vulnerables. Ver anexo 1



Ejes de trabajo
Emprendimiento



Las actividades encaminadas en capacitar y brindar herramientas para iniciar un emprendimiento y/o lineamientos laborales, fueron unos de los temas abarcados durante el 2019, los colombianos en las circunscripciones donde se realizaron desarrollaron habilidades que les permitirán guiarse para realizar proyectos empresariales para el autoempleo con un mayor grado de certidumbre y posibilidades de una mejor calidad de vida. Por otro lado, conocer la situación laboral del país de acogida les brinda la capacidad de mejorar su búsqueda y adaptación. Ver anexo 1





En el marco de la Semana Binacional de la Salud y la estrategia para 2019: “Colombianos Saludables en el Exterior” el Programa Colombia Nos Une del Ministerio de Relaciones Exteriores, convocó diferentes consulados colombianos alrededor del mundo para que hicieran parte de esta iniciativa en materia de salud y bienestar para los connacionales.

Es importante señalar que debido a la gran necesidad de servicios de salud gratuitos y la intención por realizar alianzas estratégicas con entidades locales, la iniciativa se extendió durante todo el año, sin embargo, la mayoría de los eventos y jornadas se centraron en el mes de octubre.

De esta manera, Colombia participó finalmente con 30 consulados. Ver anexo 1



Ejes de trabajo
Cultura, segundas y
terceras generaciones



Los proyectos agrupados bajo esta la categoría de cultura, se enfocan en la vinculación de segundas y terceras generaciones a la cultura y tradiciones colombianas; por otra parte, también ayudan a que las comunidades colombianas en cada circunscripción se acerquen a sus Consulados y tengan una percepción más amable de estas oficinas. Una tercera función de estos proyectos, que es cercana a la anterior, es la de recordar a nuestros connacionales las tradiciones y costumbres de nuestro país, que les permitan unirse como comunidad alrededor de nuestras oficinas consulares. Estos proyectos son los que mayor acogida tienen entre las comunidades, teniendo en cuenta que revivir estas tradiciones es una de las principales necesidades de los migrantes que residen fuera de su país, ya que fortalece su vínculo con el país y le da más fuerza a su identidad como colombianos.

En el 2019, 38 Consulados de Colombia presentaron proyectos de cultura, entre los cuales se destacan los de vinculación de segundas y terceras generaciones y de celebraciones de tradiciones decembrinas. Ver anexo 1





La divulgación de información para los colombianos en el exterior se realizó por medio de campañas de difusión como: Colombianos saludables en el exterior, Un amigo colombiano, Por ti mamá, Tradiciones navideñas en el exterior, Día de la Mujer, Facebook Live, entre otras. Se publicaron más de 600 contenidos en el portal www.colombianosune.com y sus redes sociales. Se realizaron 4 foros virtuales, se enviaron 9 boletines, se respondieron más de 250 solicitudes de información, se publicaron las encuestas de opinión de las Ferias de Servicios y más de 76 videos informativos. Igualmente, en coordinación con las demás dependencias de la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano, se estableció e implementó una estrategia de comunicación que permitiera el posicionamiento del programa Colombia Nos Une entre la comunidad colombiana que reside en el exterior haciendo énfasis en redes sociales para el aumento de los seguidores y el mejoramiento del engagement. Seguidores: Facebook: 23.970, Twitter: 2.832, Instagram: 2.363 y YouTube: 883.





Con el fin de ofrecer servicios y beneficios que contribuyan a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior y sus familias, se realizaron las Ferias de Servicios para colombianos en: (i) Chicago con la presencia de 800 connacionales; (ii) Madrid con la presencia de 2.700 connacionales; (iii) México, con 3.200; (iv) Nueva York con 2.500 y (v) Santiago con 6.700 y (vi) Miami, con 2.800 connacionales.

Cuadro 2. Avances en indicadores

Indicador	Meta Total de proyecto	Avance Total	Meta 2019	Avance total 2019
Campañas Realizadas	45	10	10	10
Colombianos Atendidos	240.000	51.253	50.000	51.253
Eventos Realizados	377	117	117	117
Informe Migratorios	6	3	3	3
Mesas de trabajo interinstitucionales	150	30	30	30
Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une	20	4	4	4

6.

Restricciones y limitaciones

Las restricciones y limitaciones durante la vigencia 2019 para la ejecución del proyecto de inversión se relaciona con el diferencial cambiario, pues es común que en proyectos que manejan divisas no se llegue a ejecutar el porcentaje total de recursos asignados. Esto fue particularmente complejo en el año 2019 debido a la alta volatilidad del dólar.

7.

Contactos del Proyecto

Gerente del Proyecto:

Embajadora Margarita Eliana Manjarrez Herrera

Directora de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano

margarita.manjarrez@cancilleria.gov.co

3814100 Ext. 1037-1425

Formuladora del Proyecto:

Jessika Paola Moreno Higuera

Asesora Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une

jessika.moreno@cancilleria.gov.co

3814100 Ext. 1434

8.

Bibliografía del documento

- Colombia. Departamento Nacional de Planeación (2018). Bases Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por equidad”. Bogotá.
- Colombia. (2009). Decreto 3355 de 2009, Por medio del cual se modifica la estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores y se dictan otras disposiciones. Extraída el 21/1/2015 desde https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/decreto_3355_200.htm

9.

Información del Marco Lógico dentro del Resumen Ejecutivo

DESCRIPCIÓN		INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Fortalecimiento de la oferta para lograr mayor cobertura y mayor impacto en la vinculación y atención a los colombianos en el exterior, logrando de esta manera una mayor respuesta a las necesidades de los colombianos en el exterior.	• Colombianos Atendidos Meta Vigencia: 50.000 Avance Vigencia: 51.253 • Campañas Realizadas Meta Vigencia: 10 Avance Vigencia: 10 • Eventos Realizados Meta Vigencia: 117 Avance Vigencia: 117 • Informe Migratorios Meta Vigencia: 3 Avance Vigencia: 3 • Mesas de trabajo interinstitucionales Meta Vigencia: 30 Avance vigencia: 30 • Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une Meta Vigencia: 4 Avance vigencia: 4 OTROS RESULTADOS EN EL MARCO DEL PROYECTO: • En el 2019 Colombia Nos Une contó con 10 multiplicadores en las ciudades de Nueva York, Newark, Madrid, Santiago de Chile, México, Quito, Toronto, Miami, Guadalajara y San Jose, con los cuales se establecieron acciones para promover el emprendimiento, vincular segundas y terceras generaciones, reafirmación de tradiciones culturales, la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, se reunieron mesas de trabajo con la comunidad, se promovió la equidad de género, el deporte, y actividades educativas, lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a cerca de 29.253 colombianos en aspectos relacionados. Estas actividades permitieron la promoción de alternativas laborales y de generación de ingresos, a través de alianzas estratégicas, proyectos asociativos y de emprendimiento. • Colombia Nos Une realizó estrategia junto con los Consulados “Colombianos Saludables en el Exterior”. Las actividades iniciaron en septiembre y se extendieron hasta finales del mes de diciembre, contando con la participación de 30 Consulados, alrededor de todo el mundo. En total se realizaron cerca de 200 actividades que han beneficiado a cerca de 22.000 connacionales con servicios como: jornadas de vacunación, exámenes médicos gratuitos, limpiezas dentales, conferencias sobre prevención de diabetes y alzhéimer, consultas con medicina general y especialistas, meditación activa y jornadas de orientación de acceso a servicios y seguros médicos del país de recepción. Así mismo se destacan iniciativas en temas de bienestar como manejo contra la depresión y asimilación al nuevo entorno para el migrante.	• Dirección de Asuntos Migratorios, • Consulares y Servicio al Ciudadano • Programa Colombia Nos Une - Ministerio de Relaciones Exteriores. • Informe presentado por el grupo de trabajo Colombia Nos Une ejes de trabajo. • Informes de los multiplicadores • Portal Colombia Nos Une. • Publicaciones Institucionales (Portales web, intranet, publicación en redes sociales).	Restricciones y limitaciones del proyecto de inversión se relacionan directamente con el tema de diferencial cambiario.
PROPÓSITO	Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.			
COMPONENTES	• Multiplicadores de Colombia Nos Une trabajando en algunos de los consulados con un mayor número de colombianos en sus circunscripciones. • Mesas de trabajo creadas y funcionando en los lugares donde desarrollan las actividades los multiplicadores de Colombia Nos Une. • Servicios adecuados para los migrantes colombianos y sus familias en Colombia. • Ferias de Servicios para colombianos en el exterior. • Jornadas de Atención en salud para colombianos en el exterior. • Actividades de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior			
	• Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior. • Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior. • Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior. • Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior. • Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior			
ACTIVIDADES		• La divulgación de información para los colombianos en el exterior se realizó por medio de campañas de difusión como: colombianos saludables en el exterior, Un amigo colombiano, Por ti mamá, Tradiciones navideñas en el exterior, Día de la Mujer, Facebook Live, entre otras. Se publicaron más de 600 contenidos en el portal www.colombianosune.com y sus redes sociales. Se realizaron 4 foros virtuales, se enviaron 9 boletines, se respondieron más de 250 solicitudes de información, se publicaron las encuestas de opinión de las Ferias de Servicios y más de 76 videos informativos. Igualmente, en coordinación con las demás dependencias de la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano, se estableció e implementó una estrategia de comunicación que permitiera el posicionamiento del programa Colombia Nos Une entre la comunidad colombiana que reside en el exterior haciendo énfasis en redes sociales para el aumento de los seguidores y el mejoramiento del engagement. Seguidores: Facebook: 23.970, Twitter: 2.832, Instagram: 2.363 y YouTube: 883. • Caracterización de la población colombiana en Ecuador: Como resultado de este proyecto, se presentaron tres productos que facilitaron en su conjunto la caracterización de la migración colombiana en el Ecuador y permitieron a la vez una vinculación mayor con la población colombiana residente en Ecuador. • Estudio de escritorio sobre la población colombiana en Ecuador: Se realizo una revisión en detalle de las fuentes oficiales y otras fuentes secundarias con el fin de recolectar información estadística relevante sobre la población colombiana en el Ecuador. • Mapeo ciudadano sobre las dinámicas de la población colombiana en Ecuador: A través de ejercicios focalizados en las 3 ciudades donde existe presencia de los Consulados de Colombia en Ecuador: Quito, Guayaquil y Santo Domingo de los Tsáchilas además de otra posible localidad urbana de cuerdo una priorización identificada. • Construcción de la Herramienta de perfilamiento y medición de datos y su habilitación de una Plataforma Web: Tras la realización de los talleres, se determinaron las variables e indicadores a ser integrados dentro de la herramienta de perfilamiento y medición y datos. • Se atendió algunas necesidades, tales como: Educación, capacitaciones en habilidades blandes, emprendimientos o conocimientos básicos para ejercer un oficio, trabajo con segundas y terceras generaciones e identidad que presentan las comunidades colombianas en el exterior, los Consulados formularon proyectos para realizar jornadas, talleres, ferias, capacitaciones, entre otros, que brindaron oportunidades a mediano o largo plazo para los colombianos residentes en cada circunscripción participante.		

Anexo 1

EDUCACIÓN		
CONSULADO Y NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESUTADOS E IMPACTO EN LA COMUNIDAD
Esmeraldas *** Talleres de capacitación en temas manicure, pedicura y arreglo de uñas	Se capacitó a 25 connacionales en temas de manicura, pedicura y arreglo de uñas.	Se capacitó a víctimas del conflicto armado y mujeres cabeza de familia en actividades que puedan Se generó independencia económica.
Toronto *** Taller de publicidad y mercadeo online	Se capacitó a los emprendedores colombianos en el uso de tecnologías y herramientas online para que promocionen sus productos y/o servicios.	Se profundizó los conocimientos en temas relaciones con las últimas tendencias en el mercado digital.
Toronto *** Talleres de alfabetización digital para adultos mayores	Se capacitó a adultos mayores colombianos en el uso de las nuevas tecnologías y se creó espacios de esparcimientos y entretenimiento que ayudarán a evitar depresión y otras enfermedades.	Se aprendió a usar un computador como una herramienta para su bienestar.
Ámsterdam *** Capacitación a connacionales adultos mayores en materia de tecnologías de la información	Se brindó, a los connacionales adultos mayores, habilidades para el manejo de las tecnologías básicas de la información.	Se facilitó la vida cotidiana de personas con conocimientos limitados en materia de tecnologías de la información.
Ámsterdam *** Capacitación en temas consulares de interés y afines	Se mejoró el nivel de comprensión del connacional respecto a la gestión consular y la oferta institucional colombiana.	Se dio un mayor conocimiento y valor de la gestión consular, e los programas y de las ofertas institucionales.
Varsovia *** Encuentro comunitario de los colombianos en Polonia y Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania. Moldova, Rumania y Ucrania	Se Informó a los colombianos sobre las funciones, competencias, alcance y el quehacer de las labores consulares.	Se fortaleció el vínculo entre la comunidad colombiana y el arraigo con la identidad colombiana.
Quito *** Talleres formativos “Hagámoslo juntos”	Se apoyó a la población colombiana en procesos formativos que les brindó herramientas para la implementación de negocios o emprendimiento.	Se fortaleció la participación de la población y se incentivó la legalidad.
Sao Paulo *** Curso básico de portugués para colombianos en el sudeste de Brasil	Se brindó las herramientas necesarias en el manejo de la lengua portuguesa a los colombianos residentes en el sudeste de Brasil y participantes en el curso, con el fin de ayudar en su proceso de adaptación al país receptor, mejorando sus condiciones en el día a día.	Se aumentó los conocimientos de la lengua portuguesa de los participantes, brindando las herramientas necesarias para iniciar su proceso de adaptación al país receptor.
Manaos *** Alianzas estratégicas con instituciones educativas no formales para Se capacitó a los colombianos resientes en Manaos	Se mejoró las competencias laborales a nivel técnico de la población colombiana residente.	Se buscó mejorar las condiciones laborales, al capacitar a los connacionales en diversas áreas técnicas.
Esmeraldas *** Talleres de capacitación en temas de manipulación y preparación de alimentos	Se capacitó a 45 connacionales de la circunscripción en temas de manipulación y preparación de alimentos.	Se fortaleció la realización de actividades económicas, por medio de capacitaciones y de los negocios familiares para buscar independencia económica.
Newark *** Encuentros consulares comunitarios	Se realizaron encuentros consulares comunitarios en los Estados de New Jersey y Pensilvania.	Se enseñaron los lineamientos claros de trabajo en cuento a acciones gestionadas desde la Misión para la atención de los connacionales.
Puerto Obaldía *** Curso básico motor fuera de borda 2T	Se aprendió el debido funcionamiento básico de un motor fuera de borda 2T.	Se adquirieron los conocimientos para desarmar y armar un motor fuera de borda 2T, hacerle mantenimiento preventivo y solucionar fallas cuando se presente.
Montevideo *** Colombia trabaja en Uruguay	Se brindó herramientas para los colombianos que residen en Uruguay para que conozcan las condiciones y las características del entorno laboral uruguayo.	Connacionales informados sobre el entorno laboral del país y obtención de herramientas para Se facilitó su inserción laboral.
Esmeraldas *** Técnicas de confección de ropa	Se realizó un curso de capacitación en el manejo de confección de ropa para 30 personas.	Se capacitó a los connacionales con el fin de adquirir una habilidad en el corte y confección de ropas, para trabajar desde la casa, aportando a la economía del hogar.
Santiago de Chile *** Actividades deportivas	Se desarrollaron actividades deportivas para la comunidad migrante en Santiago de Chile.	Se promovió el deporte y la actividad físicas entre los connacionales.
Berna *** Habla español- primera fase	Se facilitó la integración de colombianos a la comunidad a través del lenguaje y el conocimiento de las tradiciones afianzando la conexión con las raíces.	Adquirir conceptos y explorar las capacidades cognitivas en el aprendizaje de la lengua española de una manera espontánea y divertida.
Boston *** Taller MIT – Taller de robótica de la asociación de estudiantes de MIT	Se incentivó el interés de los niños por el estudio de carreras relacionadas con la ciencia y la tecnología a través de la participación en una experiencia práctica e intensiva con robots traídos y diseñados por estudiantes colombianos del MIT.	Se incentivó el interés por carreras relacionadas con ciencia y tecnología y permitir Se aprendió conocimientos básicos de ingeniería y matemáticas.
Bruselas *** Conferencias sobre temas migratorios	Se promovió o reforzó el conocimiento sobre los derechos de los migrantes y los procesos de regularización migratoria en la comunidad colombiana residente en Bélgica.	Se promovió el conocimiento de los deberes y derechos de la comunidad colombiana en los procesos y mecanismos para regularización migratoria en Bélgica.

EMPENDIMIENTO		
CONSULADO Y NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESUTADOS E IMPACTO EN LA COMUNIDAD
Toronto *** Programa para el desarrollo empresarial para mujeres.	Contribuir al desarrollo empresarial de las mujeres. Capacitar a las mujeres para que logren su independencia económica. Contribuir a un mejor proceso migratorio. Fortalecer a la comunidad de mujeres colombianas empresarias como gremio y como red de servicios.	Las mujeres de la circunscripción profundizaron sus conocimientos en temas relacionados con liderazgo, aumentaron su networking, contribuyendo a fortalecer cada uno de sus emprendimientos.
Toronto *** Preparación para el mercado laboral canadiense.	Contribuir al desarrollo de estrategias para la búsqueda de empleo. Capacitar a los connacionales para que logren su independencia económica	El 70% de los participantes en los talleres iniciaron un proceso laboral, beneficiando a su círculo familiar.
Toronto *** Liderazgo para el éxito empresarial	Contribuir al desarrollo empresarial de los connacionales de la circunscripción. Capacitar a los connacionales para que logren su independencia económica	Los empresarios de la circunscripción profundizaron sus conocimientos en temas relacionados con liderazgo, aumentaron su networking, contribuyendo a fortalecer cada uno de sus emprendimientos.
Quito *** Feria de emprendimiento.	Trabajar por la imagen de los colombianos en la circunscripción, logrando con ello facilitar su adaptación a la comunidad que los acoge.	Genero un espacio de información sobre oferta de productos y servicios. Logrando visibilizar los aspectos positivos de los connacionales radicados.
Ottawa *** Apoyo a emprendedores para generar empresa.	Realizar un proceso para generar una cultura de emprendimiento por medio de las actividades para fortalecer las empresas.	Apoyo a las actividades de emprendimiento Se estableció alianzas entre los emprendedores de la circunscripción.
Lisboa *** II Jornada de emprendedores colombianos.	Apoyar a los pequeños empresarios y emprendedores colombianos a través de capacitaciones, la generación de redes de contacto y la oportunidad de publicar sus iniciativas.	Se les proporciono herramientas para promover sus iniciativas, dando a conocer sus proyectos de emprendimiento y generando espacios de integración empresarial entre la comunidad colombiana.
Guadalajara *** Emprendimiento, formación financiera y nuevas oportunidades laborales	Fomentar la implementación de nuevo modelos de negocio innovador y creativos para emprendedores. De la misma manera complementar esta información mediante el desarrollo de habilidades personales, profesiones y financieras.	Se elaboro el perfil laboral de cada asistente. Adicionalmente, se otorgó herramientas personales, profesionales y financieras que permitieran el emprendimiento o la incorporación laboral.
Santiago de Chile *** IV Feria de emprendimiento “Manos a la obra”	Apoyar el emprendimiento de Microempresarios colombianos e impulsar sus productos y/o servicios en la circunscripción.	Identificación de los emprendedores para lograr la articulación con las entidades privadas y públicas, dando a conocer los recursos, servicios y proyectos.
Boston *** I Feria de emprendimiento.	Fortalecer la oferta de productos y servicios de nuestros connacionales a través de la primera feria de emprendimiento, para conformar la red y apoyo.	Creación de la red de contactos. Visibilización de los productos y servicios de los connacionales de la circunscripción.
San Francisco *** Colombianos líderes innovando y colaborando.	Fortalecer la comunidad colombiana residente en San Francisco y sus alrededores, teniendo como base la innovación y el liderazgo a través de tres encuentros de networking workshop.	Creación de red y articulaciones con instituciones para generar asociatividad a largo plazo.

SALUD		
CONSULADO Y NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESUTADOS E IMPACTO EN LA COMUNIDAD
Auckland *** Mesa de Salud Mental y cuidado emocional para la adaptación a Nueva Zelanda 2019	Se promovió el cuidado de la salud mental a través de cuatro sesiones de sensibilización y se entregó herramientas para enfrentar el proceso migratorio por el que pasan los colombianos que llegan a Auckland con fines académicos. Se sensibilizó a la población migrante académica sobre los retos del proceso migratorio y cómo manejarlos para evitar crisis.	Se empoderó a los migrantes colombianos de perfil estudiantil para que tuviesen mayores habilidades y herramientas psicosociales para manejar su proceso migratorio y de adaptación en Nueva Zelanda. Se generó espacio de diálogo con la comunidad migrante colombiana y fortalecer los lazos del Consulado General de Colombia en Nueva Zelanda con esta comunidad. Se renovó los espacios de integración para la comunidad.
Newark *** Semana Binacional de la salud 2019	Se permitió el acceso gratuito de servicios de salud y actividades de prevención de la enfermedad a los connacionales de la circunscripción del Consulado. Se fomentó hábitos de vida saludable. Se promovió cómo estrategia primordial la prevención de la enfermed cómo aliada de vida en cuanto a alimentación, ejercicio y salud mental.	Se dio atención en salud básica a los connacionales. Se contribuyó a la calidad de vida de los connacionales y sus familias. Se favoreció espacios deportivos. Se ofreció servicios gratuitos de salud a toda la comunidad colombiana.
Miami *** Colombianos saludables en el Sur de la Florida	Se atendió las necesidades en temas de salud de los colombianos residentes en el Sur de la Florida.	Se atendió a la población colombiana residente en el Sur de la Florida, en alianza estratégica en el sector de la salud.
Auckland *** Mes del yoga y la meditación para migrantes	Se promovió el cuidado de la salud física y mental a través de cuatro sesiones de yoga, para enfrentar el proceso migratorio.	Se generó espacio de diálogo con la comunidad migrantes colombiana y fortaleció los lazos del Consulado con esta comunidad.



Santiago de Chile *** Colombianos saludables en el exterior	Se contribuyó al bienestar de la comunidad vulnerable que no cuenta con previsión de salud ni los recursos para ello.	Se mejoró la condición de salud y vida de la población vulnerable que no cuenta con todos los servicios de salud durante el mes de octubre.
Toronto *** Colombianos con mejores hábitos saludables en Toronto	Se contribuyó al bienestar de la comunidad.	Se educó a los asistentes en temas de salud preventiva. Se explicó a os colombianos el funcionamiento del sistema público de salud de Ontario.
San José de Costa Rica *** Jornadas de información, atención y prevención para colombianos en Costa Rica	Se ofreció servicios médicos de primera necesidad a los migrantes colombianos.	Se atendió los desafíos de acceso y garantía de los derechos en salud. Se incentivó los buenos hábitos para a salud a través de charlas, conversatorios y actividades lúdicas. Se ofreció asistencia médica general y odontológica a los connacionales.
Buenos Aires *** Semana de prevención y atención médica de adultos y niños colombianos en Buenos Aires	Se atendió el acceso y garantía de los derechos en salud que tienen los migrantes.	Se facilitó el acceso inmediato a los migrantes colombianos. Se generaron actividades de prevención y tratamiento a través de charlas en diversos temas de salud física y mental.
Guadalajara *** Jornada para la prevención de enfermedades crónicas y educación emocional	Se brindó servicios médicos de primera necesidad a los migrantes colombianos.	Se recibieron servicios por parte de entidades de salud y universidades del Estado de Jalisco.
Esmeraldas *** Meditar para sanar	Se realizó meditación a un grupo de personas que lleva situaciones complejas en su diario vivir.	Se incluyó la meditación en la vida cotidiana para Se creó bases sólidas de sanación en autoestima, tolerancia y capacidad de resiliencia.
Manaos *** Jornada de prevención y promoción de la salud para colombianos en Manaos	Se realizaron jornadas de capacitación teórica y práctica sobre prevención y promoción de enfermedades tropicales.	Se dio promoción de hábitos saludables, la importancia del cuidado de la piel, vacunación, odontología, optometría, pediatría y alimentación saludable.
Tulcán *** Sonrisas sanas en el exterior	Se motivó a la comunidad colombiana privada de libertad de los Centros de Rehabilitación Social a practicar técnicas de higienes oral.	Se brindó atención en salud, promoción de salud y prevención de enfermedades bucodentales.
Tulcán *** Jornada de atención en higiene oral “Sonrisas Sanas en el exterior”	Se motivó a la comunidad colombiana en las parroquias de Chical, Camelo y Tufiño a practicar técnicas de higiene oral.	Se brindó atención en salud a 600 connacionales residentes en Chical, Carmelo y Tufiño. Se promovió la gestión consular cómo soporte social; además de construir y consolidar lazos que mantengan unida a la comunidad con su país de origen.
Guayaquil *** Chequeo preventivo para colombianos saludables	Se generó una campaña que permitió a los connacionales conocer su estado de salud física y sensibilizarlos sobre la necesidad de hacer seguimientos periódicos para prevenir enfermedades.	Se realizó jornadas de prevención y adopción de hábitos de vida saludables.
Boston *** Feria Binacional de la Salud	Se ofreció orientación para el acceso a la salud, así como servicios médicos.	Se benefició a más de 700 personas brindado acceso a servicios de prevención y detección temprana de enfermedades.
Nueva York *** Colombianos saludables en el exterior	Se ofreció servicios médicos gratuitos que les permitió Se creó o desarrollar prácticas saludables y enfrentar problemas de salud pública.	Se beneficiaron connacionales de los servicios médicos e información sobre la prevención ofrecida durante las jornadas.
Esmeraldas *** Mamografía para vivir	Se realizó examen de senos a las mujeres de la provincia.	Se adoptó la cultura de prevención para diagnóstico temprano en cáncer.
Varsovia *** Jornada de prevención y atención odontológica de niños y niñas colombianos	Se promovió y mejoró la salud oral de los niños y niñas de la circunscripción.	Se aumentó el conocimiento en salud e higiene oral. Se incentivó el uso del idioma español.
Barcelona *** Bienestar, salud y vida en el Consulado de Colombia en Barcelona-Colombianos Saludables 2019	Se creó un espacio de prevención y educación en el Consulado General de Colombia en Barcelona	Connacionales capacitados e informados en prevención de salud, primeros auxilios y manejo de emociones. Colombianos atendidos en atención dental, visual y auditiva.
Ankara *** Jornada de atención de higiene oral para colombianos	Se mejoró la salud oral de los colombianos en Turquía	Se benefició a la comunidad para que tuviera acceso y garantía de sus derechos en salud.
Ciudad de México *** Unidos con Colombia por una vida saludable.	Se acercó a la comunidad colombiana residente en México a servicios básicos y focalizados de salud que incluyeron vacunación, pruebas de detección de cáncer, revisión dental, examen visual, entre otros.	Se realizaron jornadas de salud durante el mes de octubre, que beneficiaron a 500 personas, para que mejoraran sus condiciones de vida y sensibilizaran a la población en prevención, cuidado y bienestar tanto físico como mental.

Ankara *** Salud mental para colombianos	Se mejoró el estado de salud mental, emocional y física de los colombianos en Turquía.	Se permitió tener acceso y garantizar derechos en salud.
Houston *** Semana Internacional de la salud	Se prestó servicios de prevención y cuidado de la salud a la comunidad colombiana.	Se benefició a las familias con la intención de comenzar a cuidar su salud.
Curasao *** Jornadas de información, prevención y atención para colombianos en Curasao	Se brindó la posibilidad de obtener servicios médicos y odontológicos de primera necesidad y capacitación en prevención de enfermedades recurrentes.	Se brindó atención en salud a un número importante de connacionales, especialmente a los que carecen del servicio de salud. Se dio formación en primeros auxilios para atención inmediata de incidentes caseros laborales.
Chicago *** Nutrición y hábitos de vida saludable	Se aportó a los connacionales información y herramientas de hábitos de vida saludable con énfasis en la adecuada nutrición para la prevención de enfermedades.	Comunidades orientadas sobre la importancia de la protección para la prevención de enfermedades de transmisión sexual. Se recalcó la importancia de las pausas activas y la salud mental vs productividad.
Nueva York *** Colombianos saludables en el exterior	Se ofreció a los connacionales un portafolio de eventos y servicios médicos gratuitos.	Se benefició a los connacionales con servicios médicos e información sobre prevención ofrecida en las jornadas de los Viernes de la Salud realizadas en el Consulado.
Mallorca *** Taller de formación integral en manejo del dolor	Se realizó un taller de formación integral para el manejo y prevención del dolor fundamentado en el autocuidado y los hábitos de vida saludable.	Se incrementó conocimientos teóricos básicos sobre el dolor, ampliando los saberes e imaginarios socioculturales.
Milán *** Inserción escolar del menor colombiano en el sistema educativo italiano	Se identificó las causas que crean mayor conflicto en el menor colombiano una vez ingresa en el sistema educativo italiano y se dio a conocer a su núcleo familiar.	El impacto del proyecto se focalizó entre padres de menores de edad entre los 6 y 17 años.
Washington *** Diciembre mes de la salud oral	Se contribuyó al mejoramiento de la salud oral de nuestros connacionales, en la circunscripción del Consulado.	Personas atendidas con diagnóstico completo de su salud oral.
El Salvador *** Talleres de bienestar para colombianos en el exterior	Se propiciaron espacios de acercamiento e integración entre colombianos.	Se impactó en su área emocional, relaciones interpersonales, relaciones familiares y calidad de vida.
Ottawa *** Integración de nuevos inmigrantes y adultos mayores a la comunidad	Se desarrollaron encuentros para integrar a los colombianos con nuevos inmigrantes con el propósito de reducir el distanciamiento de la comunidad y se crearon otras formas de comunicación entre ellos.	Se ofreció oportunidades de integración a los colombianos que llegan como nuevos inmigrantes a la región.
Ottawa *** Taller de primeros auxilios	Se ofreció a la comunidad colombiana un curso de alta calidad de primeros auxilios dictado por un organismo certificado por la Cruz Roja.	Se certificó a los participantes y capacitó en español para las personas que no dominan el francés o inglés.
Colón *** Semana Binacional de la salud	Se atendió los desafíos particulares de acceso y garantía de los derechos en salud que tienen los migrantes.	Población orientada en salud y cuidado personal, orientado a servicios que se necesiten.
Palma de Mallorca *** Taller de formación integral en manejo del dolor	Se realizó un taller de formación integral para el manejo y prevención del dolor.	Se incrementó conocimientos teóricos básicos sobre el dolor, ampliando saberes e imaginarios socioculturales, al adquirir herramientas de promoción de salud.
Milán *** Mujeres migrantes	Se contribuyó a Se mejoró la salud y el bienestar de los colombianos y sus familias.	Se superó afecciones a través de recomendaciones médicas y psicológicas.
Canberra *** Taller de promoción y prevención en salud mental en Melbourne	Se promovió una estrategia de prevención primaria en la metodología de taller, empezando por explorar las necesidades y se brindó herramientas básicas para responder y buscar apoyo en las redes de salud y comunitarias existentes.	Se empoderó a los migrantes colombianos de perfil estudiantil para que tuviesen mayores habilidades y herramientas psicosociales para manejar su proceso migratorio y de adaptación en Melbourne.

CULTURA		
CONSULADO Y NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESUTADOS E IMPACTO EN LA COMUNIDAD
Calgary *** Teatro de verano en Calgary 2019	Generar arraigo cultural. Dar a conocer la cultura colombiana a los niños y niñas de segunda y tercera generación Reconocer por medio del teatro nuestras tradiciones orales de Colombia Valorar y apreciar la historia colombiana.	Al final de la ejecución del proyecto de verano se realizó la presentación de la obra de teatro colectiva, dicha obra se estrenó en los jardines de la casa consular de Colombia en Calgary.



Calgary *** Taller de arte y cultura de invierno	Generar arraigo cultural. Dar a conocer la cultura colombiana a los niños y niñas de segunda y tercera generación Reconocer por medio del arte los lugares geográficos más reconocidos de Colombia Valorar y apreciar la fauna colombiana desconocida por muchos.	Se realizó una exposición de las obras realizadas en cada uno de los talleres, dicha exposición se realizará en una galería local donde se invitó participantes, familiares y comunidades organizadas y agentes consulares. Se espera que este proyecto haya generado un arraigo de las diferentes generaciones a la cultura colombiana al igual que nuestro idioma natal.
Ottawa *** Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana	Educar y sensibilizar a la comunidad colombiana canadiense residente y transitoria de Ottawa-Gatineau con la comprensión de los elementos que forman parte de la cultura. Dar a conocer a los integrantes de la comunidad el contenido del programa de trabajo en materia recreativa, cultural y artística y promover su participación en la implementación del mismo. Reconocer por medio del arte los lugares geográficos más reconocidos de Colombia Valorar y apreciar la fauna colombiana desconocida por muchos.	Se buscó promover en los niños hijos de colombianos nacidos en Canadá, las tradiciones y la cultura colombiana. Se promovió la participación activa de miembros de la comunidad que pertenezcan a las organizaciones de colombianos y los que no pertenezcan a ellas con el objetivo de romper la dinámica tradicional de separación entre colombianos que se identifica desde hace años en esta zona.
Sídney *** Talleres de teatro y música para niños	Crear un espacio en el que los colombianos de segunda, tercera y cuarta generación puedan fortalecer sus actividades en el idioma español a través de las artes escénicas. Crear un espacio en el que los colombianos de segunda, tercera y cuarta generación puedan fortalecer sus habilidades en el idioma español a través de la música y el canto. Crear un espacio de encuentro para las familias y los niños colombianos residentes en el estado de New South Wales.	Se fortalecieron las habilidades en la lengua española como lengua materna de los hijos de familias colombianas que nacieron o llevan mucho tiempo en Australia y que viven el día a día en el idioma inglés. Se dio a conocer a los niños colombianos de segunda, tercera y cuarta generación un poco más acerca de nuestro idioma y crear lazos con nuestro país.
Sídney *** Exposición de arte comunitario “Colombia: art & heart 2019”	Crear un espacio de encuentro para los colombianos residentes en New South Wales. Visibilizar el trabajo de los artistas colombianos en Australia ante la comunidad artística especializada en New South Wales y ante la comunidad colombiana en general. Promocionar a Colombia a través de la divulgación de experiencias positivas de no colombianos que han vivido o vacationado en Colombia. Crear un espacio en el que los colombianos de segunda, tercera y cuarta generación puedan conocer un poco más acerca de Colombia y crear lazos.	Se consolidó la construcción del tejido social al interior de la comunidad colombiana en Australia, de manera que las redes sociales que se creen sirvan de apoyo a los connacionales que se encuentran aquí.
Varsovia *** Encuentro de fin de año para la comunidad colombiana	Afianzar las relaciones de la comunidad de colombianos en Polonia y la circunscripción. Propender por que los colombianos de segunda y tercera generación se sientan identificados con Colombia	Se resaltaron los valores colombianos en las segundas y terceras generaciones de connacionales que residen en Polonia, Bulgaria y las siete circunscripciones. Adicionalmente, se fortaleció el vínculo entre la comunidad colombiana que recientemente se ha visto influenciada positivamente por una ola de jóvenes. Está nueva migración, impulsada principalmente por los proyectos de movilidad estudiantil entre Colombia y Polonia ha diversificado la ruta de captación de talentos colombianos en la cualificación a nivel superior en instituciones de educación de Varsovia, Cracovia, Łódź, Wrocław, entre otras. Igualmente se fortalecieron las labores de promoción cultural y consolidación de las relaciones con Polonia con miras a que se extiendan más allá de la capital del país.
Sao Paulo *** Mi Colombia suena: encuentros musicales para niños en Sao Paulo	Vivenciar una práctica musical direccionada al encuentro y al compartir entre los niños colombianos residentes en Sao Paulo que fortalezca sus valores culturales como colombianos. Reafirmar las raíces colombianas. Socializar la vivencia a través de una muestra artística al finalizar los encuentros. Generar espacios culturales colombianos en Sao Paulo que vincule no solo a los niños participantes, sino también sus familias y la comunidad en general. Fortalecer el manejo del idioma español, al igual que los colonialismos y expresiones propias colombianas, a través de los cantos entonados.	Al finalizar el taller los niños demuestran bases teóricas y prácticas para profundizar en el tema propuestos, además de una motivación hacia la confraternización entre ellos a través de la música. Adicionalmente, se realizó una muestra final donde se convocará a los padres de los niños y a la comunidad colombiana residente en Sao Paulo.
Kuala Lumpur *** Concurso de fotografía: ¿cómo recuerdo Colombia desde Malasia? Celebración de fin de año	Realizar una jornada de integración que permita a los participantes interactuar y fortalecer el diálogo, y la convivencia. Fomentar en la comunidad la participación activa en los procesos de identificación de nuestro país y la expresión a través de muestras fotográficas. Socializar con segundas y terceras generaciones el significado de Colombia a través del relato gráfico. Facilitar la socialización de proyectos de emprendimiento de connacionales residentes en Malasia.	Con la realización de la presente actividad se facilitó la integración de nuestros connacionales en el exterior, afianzar los vínculos culturales de las segundas y terceras generaciones con Colombia, fomentando las habilidades artísticas de nuestras connacionales y conmemorando una fecha especial de cohesión familiar.
Kuala Lumpur *** Domingo de familia colombiana	Afianzar los vínculos culturales de las segundas y terceras generaciones. Propiciar un espacio de encuentro para que la comunidad colombiana fortalezca sus relaciones con los demás connacionales y de igual forma, puedan transmitir los valores propios del país a sus parientes.	Con la realización de la actividad, se fortaleció la cohesión de la comunidad colombiana residente en Malasia, así como reforzar y avanzar en el trabajo con las segundas y terceras generaciones.
Auckland *** Fortalecimiento de la identidad colombiana a través de la enseñanza de la música y la rítmica	Realizar una jornada en dos sesiones de trabajo diarias donde a través del método de enseñanza del ritmo y la música, por parte de <i>Percuaction</i>, se fortalecerán los conocimientos, apropiación y vivencia de la música colombiana y sus diferentes ritmos, en niños, niñas y adolescentes colombianos de familias migrantes, permitiendo a las familias y niños conocer su país y reconocerse como colombianos. Generar un espacio de conocimiento e inquietud por los ritmos colombianos, así como dinámicas de trabajo en equipo, respeto por el otro, y amistad, en el marco de la capacitación sobre ritmo y música. Resaltar la cultura colombiana a través de la música, creando un espacio de cooperación, trabajo en equipo, respeto y empatía, valores que caracterizan al país.	Se impactó a la comunidad colombiana inculcando a los niños, niñas y adolescentes tradiciones culturales colombianas a través de la música y la enseñanza del ritmo. Al tener contacto con los ritmos colombianos, se generaron lazos con Colombia, fortaleciendo sus capacidades frente al proceso migratorio.



París *** Convocatoria de artes visuales 2019	Promover a los artistas jóvenes en Francia, quienes están emprendiendo e insertándose en el mundo cultural francés.	Se fomentaron encuentros entre actores del país de acogida y la comunidad colombiana que permitieron sensibilizar sobre la necesidad de reconocer las competencias y habilidades de nuestros connacionales y transformaron los imaginarios que inciden sobre escenarios de discriminación, garantizando la igualdad en el acceso a servicios y oportunidades.
París *** Herencia de chocolate	Acercar a los niños, niñas y adolescentes colombianos residentes en Francia a Colombia y al Consulado, despertando y reforzando el sentimiento de pertenencia a través de un espacio de encuentro y cohesión.	Se promovió la riqueza cultural, natural, las tradiciones, las costumbres e historia de Colombia, así como nuestros valores históricos, culturales e identidad nacional entre las generaciones.
París *** Luces de invierno	Reforzar en los colombianos residentes en Francia el sentimiento de pertenencia, desarrollando de manera colectiva y participativa espacios de encuentro y cohesión, además de divulgar la riqueza cultural de las tradiciones navideñas a partir de las diferentes generaciones de colombianos, enviando un mensaje de unidad, de inclusión, de participación comunitaria, buscando el acercamiento a nuestros valores históricos, culturales e identidad nacional.	Se realizó un encuentro de intercambio cultural y de integración para colombianos que permita reafirmar la identidad nacional, así como fortalecer los lazos de cohesión y solidaridad entre la comunidad, el país y el Consulado. Fortalecimiento de la presencia del Consulado en los espacios con la comunidad para promover la cohesión social, fomentar la confianza y el acceso a los dispositivos consulares. Difundir las tradiciones colombianas, especialmente entre segundas y terceras generaciones. Identificar las necesidades e intereses de los connacionales residentes en Francia. Promoción de artistas colombianos residentes en Francia.
Guadalajara *** Conociendo mi cultura. Plan de fortalecimiento de la identidad cultural en niños de segundas y terceras generaciones	Fortalecer el vínculo de arraigo con las costumbres y tradiciones de Colombia en la comunidad infantil Fortalecer la cohesión entre la comunidad residente en la circunscripción del Consulado Promover la identidad cultural colombiana ante la comunidad mexicana Estimular la unión familiar, la creatividad y la educación emocional en la comunidad colombiana.	Se fomentó el arraigo cultural en niños y niñas de segundas y terceras generaciones, enseñando a los menores tradiciones típicas de Colombia, con la intención de que sientan orgullo y pertenencia a su patria. Se fortaleció la imagen de la cultura y la comunidad colombiana ante México, a través de las muestras artísticas se propone mejorar la estampa que tienen los colombianos en el exterior. Se apoyará la cohesión entre asociaciones de colombianos, con el fin de que trabajen en conjunto para seguir promocionando estos valores y dejar en alto el nombre de Colombia.
Newark *** Lo que nos une a Colombia, arte, cultura, gastronomía y país	Fomentar la cultura y tradiciones colombianas en un espacio de unión en torno a las regiones y sus aspectos típicos en el que se dará especial importancia a la niñez, los adultos mayores y el emprendimiento.	Se espera que los connacionales de la circunscripción perciban más cercano al Consulado General de Colombia en Newark y lo verán como constructor de país. Se tuvo un networking en el que los connacionales emprendedores podrán exponer sus ideas de negocio y las fortalezas que poseen como empresarios colombianos fuera de su país. Los connacionales de segundas y terceras generaciones tuvieron un acercamiento real a las tradiciones de fin de año guiadas por facilitadores. Esto impactó en la relación de la comunidad de menores con el Consulado pues contribuye al desarrollo de posteriores proyectos.
Berlín *** Integración de segundas, terceras generaciones y asociaciones de colombianos en Berlín	Generar un espacio de convivencia e integración Resaltar y divulgar nuestros valores culturales Fortalecer los lazos de pertenencia e identidad nacional Facilitar la necesidad de agrupación como factor de socialización, estrechando vínculos de comunicación y solidaridad Acercamiento a nuestros valores históricos y culturales	Lograr la participación de la comunidad en los talleres programados. Identificación y fortalecimiento de nuestra tradición cultural. Acercamiento del consulado a la comunidad para promover la confianza y fortalecer la comunicación y la solidaridad entre los colombianos. Encuentro entre los diferentes actores del país que permitan fomentar los lazos de amistad cooperación.
Miami *** ArTeen, Colpghoto & Lo que me une a Colombia	Estrechar los vínculos de la familia colombiana con el país. Desarrollar el sentido patrio de niños, niñas y adolescentes colombianos residentes en el sur de la Florida a través de la celebración del día nacional de independencia y la batalla de Boyacá	Se fortaleció el vínculo entre las segundas y terceras generaciones de colombianos residentes en el exterior con Colombia.
San José de Costa Rica *** Evento de promoción de la colombianidad a través de la música	Propiciar un espacio en el que nuestros connacionales tengan la oportunidad de vivenciar y promover la cultura musical colombiana en Costa Rica, en especial las segundas y terceras generaciones.	Se vincularon hijos y nietos de colombianos para que se acerquen más al ideario cultural colombiano. Se logró que la comunidad retome contacto con la música colombiana y se estrecharán los vínculos entre el gobierno y los connacionales en Costa Rica. De este evento puede formarse un grupo o asociación de colombianos para dar continuidad a las actividades y presentaciones musicales.
Singapur *** Aprendiendo cumbia y salsa: Los valores de nuestra música	Enseñar danzas colombianas y darlas a conocer a segundas y terceras generaciones de colombianos en Singapur. Dar a conocer grupos colombianos musicales que han creado sus emprendimientos en Singapur. Conectar a los colombianos que viven en Singapur y motivarlos a estar más cerca del Consulado y del Gobierno	Cerca de 110 colombianos incluyendo niños se vean beneficiados de las clases y puedan entender la cultura colombiana a través de la danza y hablar positivamente de sus raíces culturales. Con esta actividad se buscó que muchos colombianos que aún no se han inscrito al consulado, se inscribieran para hacer parte de la actividad. Adicionalmente, se impulsaron emprendimientos colombianos en Singapur relacionados con la empresa del baile y de la música.
Singapur *** Cocinando colombiano: las raíces de nuestra alimentación	Enseñar la preparación de platos típicos colombianos y darlos a conocer a segundas y terceras generaciones de colombianos en Singapur. Dar a conocer expertos en comida colombiana que han creado sus emprendimientos en Singapur. Conectar a los colombianos que viven en Singapur y motivarlos a estar más cerca del Consulado y del Gobierno.	Con este proyecto la sección consular llegó a cerca de 60 colombianos, incluyendo niños, y que ellos se vean beneficiados de las clases y entendieran la cultura colombiana a través de la comida, asimilando de manera positiva sus raíces culturales. Era fundamental lograr que los colombianos adultos y niños fueran capaces de transmitir, al final del curso, los nombres de platos colombianos, de productos, y fueran capaces de reproducir la preparación de un plato típico sencillo. Con esta actividad se buscó además que muchos colombianos que aún no se han inscrito al consulado, se inscriban para hacer parte de la actividad.



		Adicionalmente, se espera impulsar emprendimientos colombianos en Singapur relacionados con la empresa de la comida.
Nairobi *** Redescubriendo Colombia en Tanzania: un encuentro con los colombianos residenciados en Tanzania para reafianzar el arraigo patrio	Reafianzar el arraigo de la identidad colombiana y redescubrir al país a través de un encuentro y ejercicio lúdico-académico con segundas y terceras generaciones en la circunscripción consular de la Embajada de Kenia, específicamente en Dar es Salaam (Tanzania).	Después de desarrollada la actividad se consolidaron los vínculos de los colombianos en la circunscripción consular con el país, especialmente en las segundas y terceras generación quienes han estado residenciados en los últimos años en geografías lejanas de Colombia.
Nairobi *** Encuentro e Integración Intergeneracional de los Colombianos en Nairobi, Kenia	Integrar a la comunidad colombiana residenciada en la ciudad de Nairobi (Kenia) y grupos de colombianos presentes en este país, alrededor de las tradiciones y raíces de la cultura colombiana, especialmente vinculando a las segundas generaciones y así lograr un mayor acercamiento y apropiación de la cultura, tradiciones y valores del país.	Cuatro (4) juegos tradicionales realizados. Un (1) Taller realizado, que incluye al menos tres (3) tipos diferentes de danzas de las regiones de Colombia. Una (1) Muestra de al menos tres (3) platos típicos de la gastronomía colombiana. Una (1) Actividad recreativa realizada con el involucramiento de todos los asistentes.
Nueva York *** Septiembre infantil	Crear un espacio en el que los niños puedan disfrutar de un maravilloso recorrido a través de nuestra historia, nuestras regiones y nuestras costumbres para conocer y valorar nuestro patrimonio, reforzar su identidad y construir sus propios relatos sobre Colombia, su gente, su cultura, su gastronomía y sus principales tradiciones.	Al menos 50 niños y jóvenes participando activamente en el espacio infantil. Docentes y estudiantes participando en el diseño y realización de las actividades. Al menos dos historias gráficas que servirán de herramientas educativas y promoción de nuestro país dirigidas a docentes para que sean usadas en octubre, mes de la hispanidad.
Tegucigalpa *** Tradiciones culinarias de Colombia	Enseñar y rescatar las tradiciones culinarias de cocina colombiana mediante talleres teórico-prácticos dirigidos a las familias colombianas en Honduras.	Participación de la comunidad colombiana en esta y las próximas actividades que se realicen. Acercamiento de la comunidad colombiana y sus familias con el Consulado de Colombia. Acercamiento con los exponentes de la gastronomía nacional en Honduras.
Berlín *** Taller de Pintura y literatura Infantil	Realizar un taller de manualidades, lectura, música y disfraces para los niños, segundas y terceras generaciones y sus familias, con el fin de dar a conocer la biodiversidad del país, afianzar y mantener vivos los valores y la cultura colombiana.	Lograr la participación de la comunidad en torno a la fiesta de los niños. Identificación y fortalecimiento de nuestros valores culturales. Acercamiento del Consulado a la comunidad para promover la confianza y fortalecer la comunicación y la solidaridad entre los colombianos. Fomentar los lazos de amistad y solidaridad.
Barcelona *** Celebra la Identidad. Juego, Danza y Tradición	Crear por medio de los talleres un acercamiento con nuestras raíces, sembrando el gusto por la música y los bailes colombianos, más que todo en las segundas y terceras generaciones Incentivar y organizar espacios que fomenten la integración de la comunidad residente en Cataluña mediante actividades culturales lúdicas y rondas tradicionales Divulgar el arte, la cultura y las raíces colombianas	Fortalecimiento de los vínculos de los colombianos residentes en Catalunya con el país, su cultura y expresiones artísticas. Integración de las familias colombianas Apropiación de nuestros rituales, danzas y ritmos.
Montevideo *** II velada de integración de colombianos en Uruguay	Generar acercamiento de la comunidad colombiana con la institucionalidad del gobierno nacional. Ofrecer a los niños un espacio para recordar y afianzar las tradiciones colombianas.	Seguir afianzando los lazos con la comunidad colombiana, y fortalecer las tradiciones colombianas entre las familias que residen en este país.
Vancouver *** Jornada familiar colombiana en Vancouver	Incentivar los valores y la identidad colombianas en aquellos connacionales y sus familias radicados en la provincia de British Columbia, que les permita recordar y exaltar sus tradiciones colombianas en otro país donde viven como inmigrantes, de primera, segunda o tercera generación.	Congregar a los colombianos en la provincia en torno a un evento que presente las costumbres y tradiciones colombianas. Generar una atmósfera que traslade a los colombianos a su lugar de origen y permita a quienes no nacieron allí conocer las costumbres familiares colombianas. Atraer a la comunidad hacia un evento de diversión en familia, durante la época de actividades de fin de año.
Barcelona *** Diciembre en familia	Fortalecer los vínculos con segundas y terceras generaciones. Brindarles a los niños y niñas un espacio de esparcimiento y acercamiento con nuestro país y nuestra cultura Crear un espacio de unión entre familias colombianas	Creación de lazos entre la comunidad colombiana. Integración entre los asistentes. Interés por la cultura colombiana.
Colón *** Sin fronteras	Fortalecimiento de lazos y valores de convivencia entre personas inmigrantes y locales en Colombia y Panamá, mediante metodologías prácticas y didácticas.	Fortalecer valores comunitarios, reafirmar identidad y generar ecosistemas de conversación a través de expresiones artísticas. Empoderar a los ciudadanos colombo panameños para que se conviertan en líderes de opinión y líderes comunitarios que propicien la convivencia pacífica entre panameños y colombianos. Generar espacios alternativos de unión entre colombianos residentes en la provincia de Colón.
Nueva York *** Cantando y bailando al ritmo colombiano	Crear vínculos entre nuestra comunidad colombiana radicada en el área de jurisdicción a través de la música, la danza y la gastronomía como herramientas para la construcción de identidad a partir del reconocimiento, valoración y estímulo de nuestras tradiciones populares a través de las cuales se estrechan vínculos sociales y se fortalecen los lazos generacionales.	Al menos 40 niños y jóvenes participaron activamente en el proyecto Centros comunitarios participando en la organización y realización de las presentaciones. Seis jornadas de capacitación con los grupos de niños y jóvenes realizadas. Al menos dos presentaciones públicas realizadas.
México ***	Generar espacios sociales de interacción e integración entre miembros de la comunidad colombiana residente en México, así como promover el acercamiento y vinculación con al país y sus instituciones.	El mayor impacto ha sido lograr que los connacionales se integren, involucren y beneficien de manera constante de proyectos

Encuentro de integración comunitaria y cultural para exaltar la colombianidad		culturales y sociales que contribuyen a resaltar su sentido de pertenencia a la comunidad colombiana en México y al país.
Ámsterdam *** Ciclo de cumbia para colombianos en Países Bajos	Promover la actividad física en la población colombiana en Países Bajos, a través de un ciclo de sesiones de danza cumbia. Incentivar en la población de colombianos en Países Bajos el conocimiento de la cumbia como danza tradicional, y como opción para su salud ambiental, y a través de ello, potenciar y replicar estas expresiones culturales en sus propios ámbitos. Vincular a ciudadanos colombianos en el proceso de fortalecimiento de la oferta institucional de la Cancillería	Lo anterior, permite a los colombianos en Países Bajos, muchos de los cuales llegaron a corta edad o incluso adoptados con muy poco contacto con las expresiones culturales colombianas, asimilar la cumbia como una opción para mejorar su salud física y mental. Este ciclo de sesiones no solo estaba dirigido a fortalecer la motricidad, coordinación y la capacidad cardíaca, sino también podría eventualmente incentivar redes entre colombianos y generar un efecto multiplicador para futuras actividades enfocadas en la salud.
Curazao *** Emprendimiento folclórico cultural colombiano	Capacitar a la comunidad colombiana en Curazao en el marco de la cultura y el folclore colombiano. Capacitar mediante talleres permanentes en danzas y bailes típicos y folclóricos colombianos, a los connacionales residentes en Curazao que tengan interés en esta actividad artístico-cultural. Estimular a las generaciones juvenil e infantil de colombianos en el reconocimiento y reafirmación de sus raíces nacionales.	Creación de espacios de integración de la comunidad colombiana en el marco de la cultura y el folclore Oferta lúdica para nuestros connacionales Trabajo mancomunado consulado-comunidad colombiana Posicionamiento de la comunidad colombiana en Curazao. Promoción cultural del país.
Toronto *** Proyectos culturales y actividades con segundas y terceras generaciones	Preservar y fortalecer la identidad cultural y nacional de la comunidad colombiana residente en Canadá, mediante programación de actividades artísticas, gastronómicas y otras expresiones culturales propias de nuestro país para la comunidad que vive en Ontario.	Se contribuyó al bienestar y salud mental de los asistentes a las actividades Comunidad más vinculada a Colombia y sus tradiciones Fortalecimiento de los vínculos entre los colombianos y de los connacionales con el Consulado.
Manaos *** Rescatando nuestras tradiciones navideñas	Fortalecer la unidad familiar en el ámbito de las tradiciones de final de año y costumbres colombianas Incentivar en los niños, las niñas y adolescentes, residentes en Manaos - Brasil, nacidos en Colombia o Hijos de Colombianos, a través del amor por nuestra Patria Colombia, el conocimiento de sus tradiciones, en el marco de un taller creativo de elaboración de manualidades. Integrar la comunidad de niños, niñas y adolescentes con raíces colombianas a través de la conformación de un coral para las fiestas de final de año. Crear un ambiente propicio para lograr la interacción de la comunidad colombiana residente en Manaos con el fin de rescatar las costumbres colombianas de final de año.	Vivir momentos de confraternización de la comunidad de colombianos residentes en Manaos. Fortalecer lazos familiares y de amistad entre la comunidad colombiana Divulgar y dar a conocer la cultura colombiana a la comunidad brasilera Promover la gestión del consulado de Colombia en Manaos frente a sus connacionales Reconocer y valorar la cultura colombiana Llevar con amor y orgullo todas las cosas que nos identifican como un país de gran riqueza social, cultural y ambiental.
Lima *** Colombia ilumina en Perú	Fortalecer la comunidad colombiana establecida en Lima, a través de la realización de eventos culturales que permitan fomentar el arraigo de la identidad colombiana, los valores y tradiciones.	Se fortaleció la comunidad colombiana a través de su integración y participación en las distintas actividades de índole cultural, logrando un alcance cada vez mayor de la misma. Igualmente, se continuó posicionando al Consulado y su gestión en el país.
Montreal *** Tradiciones colombianas para segunda y tercera generación de colombianos	Fortalecer los lazos de la segunda y tercera generación de colombianos con las tradiciones colombianas, en especial las relacionadas con la navidad y el folklor.	Se realizó un acercamiento de la segunda y tercera generación de colombianos a nuestras tradiciones inmateriales. Se fortaleció el español como segunda lengua para niños de segunda o tercera generación.
Guayaquil *** Iniciemos navidad unidos a Colombia	Generar un espacio de integración de las familias Colombo-ecuatorianas, en el cual recordemos nuestras costumbres y tradiciones, para para lograr que trasciendan a las nuevas generaciones de colombianos nacidos en el exterior.	Con la ejecución del proyecto se logró que las nuevas generaciones de colombianos nacidos en el exterior y las familias Colombo-ecuatorianas se unan al Consulado, sientan patriotismo por Colombia y recuerden nuestras costumbres y tradiciones.
Sevilla *** Colombia, una mágica tradición	Difundir las tradiciones culturales del país a través de la música, la gastronomía y los juegos colombianos, especialmente con las segundas y terceras generaciones. Aumentar los espacios de encuentro entre la población colombiana residente en el exterior. Simbolizar la colombianidad en las diferentes actividades proyectadas.	Con las distintas actividades se logró fortalecer el vínculo de connacionales con las tradiciones y la cultura del país. Los juegos, el arte, la música, el baile y la gastronomía colombiana permitieron que los participantes recuerden aquellos elementos característicos de nuestra tierra, los cuales nos hace ser un país único. Así mismo, se consiguió que las segundas y terceras generaciones fortalezcan aquellas particularidades que nos identifican como colombianos. El espacio fue ideal para fomentar las relaciones sociales entre la población y aumentar su red de apoyo en el exterior.
Bilbao *** Colombia más cerca de ti	Continuar con la divulgación de las tradiciones folclor, y raíces culturales del Programa Colombia Nos Une, por medio de una actividad lúdica, recreativa y de integración, con muestras colombianas de música y danza en un ambiente de convivencia y unión familiar, se busca crear arraigo y sentido de pertenencia con nuestro país y con el Consulado, generar mayor participación de la población colombiana y de esta forma crear conocimiento actualizado de nuestro país. Facilitar que los niñas y niños de la comunidad colombiana en Bilbao no pierdan el contacto y el interés por nuestro país, brindándoles una actividad en las que tengan la oportunidad de conocer y vivenciar sus raíces. Este evento pretender dar una cobertura superior a los 1.000 Connacionales.	Lograr la participación de la comunidad Identificación y fortalecimiento de nuestras tradiciones culturales Acercamiento del Consulado con las asociaciones y la comunidad Encuentro entre los diferentes actores del país que permitan fomentar los lazos de amistad cooperación Cerrar la brecha cultural intergeneracional, para que las nuevas generaciones valoren el origen cultural de su ascendencia Establecer redes de conexión entre los participantes que sea una plataforma de vínculos nuevos entre los connacionales, generándose apoyo en procesos de conocimientos del país, salud y la propia cotidianidad. Estas actividades adquieren un valor en tanto los recursos culturales utilizados que pueden ampliar los aprendizajes en los niños, jóvenes, adultos y mayores.
Bruselas *** III Velada de integración y vinculación de la comunidad colombiana residente en Bélgica: La Gran Familia Colombiana	Reforzar en los colombianos residentes en Bélgica y Luxemburgo el sentimiento de pertenencia, desarrollando de manera colectiva y participativa espacios de encuentro y cohesión, además de divulgar entre las diferentes generaciones de colombianos la riqueza cultural de las tradiciones navideñas, enviando un mensaje de unidad, inclusión y participación comunitaria, para fortalecer nuestros valores históricos, culturales y la identidad nacional.	Los lazos de integración entre los miembros de la Comunidad colombiana en Bélgica se vieron fortalecidos, al igual que los respectivos vínculos con el Consulado General de Colombia en Bruselas. Reafirmar la identidad nacional, así como fortalecer los lazos de cohesión y solidaridad entre la comunidad, el país y el Consulado.

		Fortalecimiento de la presencia del Consulado en los espacios de la comunidad para promover la confianza y fomentar el acceso a los dispositivos de asistencia Consular. Difundir las tradiciones colombianas, especialmente entre segundas y terceras generaciones. Identificar las necesidades e intereses de los connacionales residentes en Bélgica y Luxemburgo. Cerrar la brecha cultural intergeneracional, para que las nuevas generaciones valoren el origen cultural de su ascendencia.
Bruselas *** Taller de Expresión y Creatividad “COLOMBIA MISTICA”	Brindar herramientas a los niños colombianos residentes en Bélgica (segundas o terceras generaciones) de un espacio para facilitar el fortalecimiento de la identidad cultural colombiana y el sentido de pertenencia hacia el país. tradicionales a las segundas y terceras generaciones de colombianos través de un taller teórico/practico.	Generación de espacio para los niños y niñas colombianos para que, a través de la expresión artística, se acerquen más al país. Ampliar el conocimiento de los niños y niñas colombianos sobre los símbolos patrios, la flora y la fauna de nuestro país. Generar espacios de comunicación entre el Consulado y la Embajada y la comunidad colombiana con el ánimo de fortalecer los vínculos entre la comunidad colombiana.
Aruba *** Celebrando nuestra identidad	Conmemorar y celebrar la identidad cultural colombiana a través de las tradiciones decembrinas. Realizar actividades y talleres en grupo para integrar familias	Integración y consolidación de lazos entre la comunidad colombiana, con el Consulado y con Colombia. Unificación familiar y fortalecimiento de la identidad cultural colombiana. Celebración de nuestra identidad.
Budapest *** Sintiéndonos parte de la comunidad colombiana en el exterior	Fortalecer la comunidad de colombianos residentes en Hungría brindándoles un apoyo tanto emocional como practico para una mejor calidad de vida en el exterior.	Crear redes de conexión entre connacionales. Establecer redes de apoyo con el Consulado. Demostrar la existencia de un espacio seguro para los connacionales en el Consulado. Motivación a los colombianos para la creación de proyectos a corto y a largo plazo. Compartir diferentes experiencias entre connacionales residentes en Hungría. Mejorar el sentido de pertenencia de los colombianos en el exterior.
San José de Costa Rica *** Evento de promoción de la cultura y tradiciones colombianas	Propiciar un espacio en el que los colombianos tengan la oportunidad de vivenciar las tradiciones colombianas desde Costa Rica y promover la cultura colombiana por medio de actividades de integración, música, talleres, degustaciones, juegos para niños, etc.	Se vincularon hijos y nietos de colombianos para que se acerquen más al ideario cultural colombiano. Se logró que la comunidad rememore las tradiciones colombianas. Se estrecharon los vínculos entre el gobierno colombiano y los connacionales en Costa Rica.
Boston *** Recordando Colombia	Preservar y transmitir las tradiciones decembrinas colombianas de danza y música en los niños, niñas y adolescentes hijos de connacionales residentes en las áreas de realización de los talleres.	Se buscó desde el Consulado que las segundas y terceras generaciones puedan tener un espacio de descubrimiento vocacional en el que conozcan principios básicos de música y danza a la vez que logran un acercamiento a nuestra historia, cultura y valores.
Roma *** La casa encantada de colombianos	Sensibilizar a los padres de la facilidad e importancia de transmitir a sus hijos el idioma castellano no solo como legado cultural, sino también como herramienta de crecimiento profesional para el futuro, aprovechando el conocimiento del idioma italiano y de aquellos que son exigidos por la comunidad internacional para una mejor interacción de los niños como futuro de la humanidad.	Los resultados serán inmediatos cuando el niño aprenda a comunicarse con sus progenitores en el mismo idioma intencional de aprendizaje. Los resultados a largo mediano y largo plazo están previstos durante toda la etapa de crecimiento de los niños hasta su inmersión en el mundo profesional, en donde verán reflejados los esfuerzos de sus padres. Asimismo, surgen nuevas relaciones entre padres e hijos colombianos para facilitar la intención de la iniciativa.
Santo Domingo *** Talleres de faroles	Rescatar y resaltar las tradiciones decembrinas colombianas para la época de diciembre en segundas y terceras generaciones de connacionales en el exterior.	El proyecto tiene como objetivo congrega a la comunidad en torno a la identidad nacional, proporcionando un ambiente colombiano el cual permita a las familias de la comunidad fortalecer los lazos entre ellos, brindando a sus hijos y nietos un ambiente que les permita vivenciar las tradiciones decembrinas, exaltando la identidad y cultura nacional en ellos, rescatando las costumbres e incentivándolos a mantenerlas y transmitir las a las futuras generaciones.
Orlando *** Promoción de la unidad en la comunidad y solidaridad a través de las tradiciones	promover la unidad de los connacionales residentes en el centro y norte de la Florida a través del fomento de las tradiciones nacionales y de un proyecto social que pretende ayudar a la población menos favorecida dentro de la circunscripción.	Integración de la comunidad. Promoción de las costumbres y tradiciones en segundas y terceras generaciones, especialmente en la población infantil.
Madrid *** Integración de las familias colombianas	Congregar a un amplio número de familias colombianas, empresarios, medios de comunicación, asociaciones, artistas, sector de la gastronomía colombiana, música y artesanías, alrededor del folklor colombiano para así lograr la integración de la comunidad. Dando continuidad a las celebraciones que se han llevado a cabo, las cuales destacan los valores tradicionales que fortalecen a la comunidad en un espacio de alegría.	Se espera que la comunidad y especialmente las segundas y terceras generaciones de colombianos residentes en la circunscripción de este Consulado se vayan acercando cada día más al Consulado, se afirmen las características propias de nuestra identidad a través de las tradiciones y costumbres, pero además con la alegría que nos caracteriza y la familiaridad que nos une en estas fechas de fin de año.