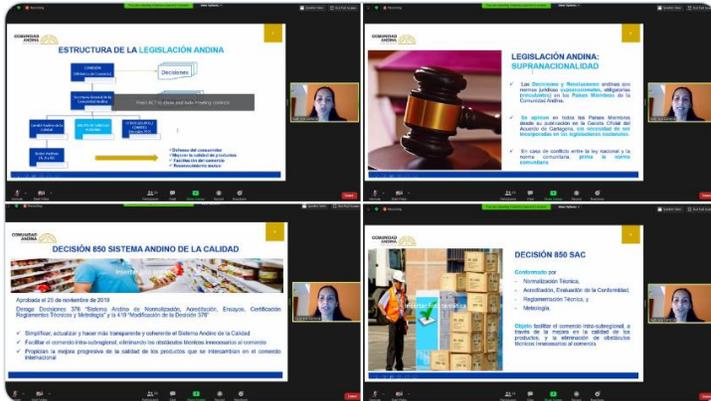


SEGUIMIENTO DE PRENSA – COMUNIDAD ANDINA 25 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE DE 2020

25 de Septiembre



Representante de Colombia ante la CAN, participó en el Foro Internacional “INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD -EXPERIENCIAS DE PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA”. Gabriela Zamora Funcionaria de la Secretaría, explicó cómo funciona el Sistema Andino de la Calidad.

De Twitter @ONAC_COLOMBIA
9:23 a. m. · 25 sept. 2020

28 de Septiembre

Más de 230 pymes participaron en macrorrueda de negocios virtual de la Comunidad Andina

Con la participación de más de 230 exportadores de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú y de compradores de la Unión Europea, el Reino Unido y de los países de la CAN, se llevó a cabo el IX Encuentro Empresarial Andino, macrorrueda de negocios que se realiza por primera vez de manera virtual.



<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12257&accion=detalle&cat=NP&title=mas-de-230-pymes-participan-en-macrorrueda-de-negocios-virtual-de-la-comunidad-andina>



Ministro Restrepo invita a países de la CAN a trabajar unidos por la reactivación económica

Durante la instalación del IX Encuentro Empresarial Andino, y en representación de la Presidencia Pro Témporte de la CAN, que ostenta Colombia, el Ministro Restrepo señaló que la crisis actual, originada por la pandemia, demanda, como nunca

antes, un sentido de solidaridad y de compromiso social, con la población más vulnerable. En ese segmento se incluyen los pequeños empresarios.

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/paises-de-can-a-trabajar-unidos-por-reactivacion>

Desde Presidencia Pro Témpore de la Comunidad Andina, trabajamos por una CAN más integrada, más innovadora, más emprendedora. Como bloque, somos el 11% del PIB regional. Trabajamos para integrarnos más al mundo y aprovechar oportunidades.

De Twitter @LauraValdivieso
8:34 p. m. · 29 sept. 2020

30 de Septiembre



Comunidad Andina aprueba normas que facilitan comercio de productos de higiene doméstica y personal

Con el objetivo de facilitar el comercio de productos de higiene doméstica, absorbentes de higiene personal y cosméticos en el contexto de la emergencia sanitaria, los países de la Comunidad Andina: Bolivia, Colombia,

Ecuador y Perú aprobaron el pasado 30 de septiembre tres nuevas normas supranacionales.

<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12259&accion=detalle&cat=NP&title=comunidad-andina-aprueba-normas-que-facilitan-comercio-de-productos-de-higiene-domestica-y-personal>



En la Primera Comisión de Colombia como Presidenta Pro Te de la Comunidad Andina, se adoptaron decisiones que facilitan a empresarios trámites para comercializar bienes de higiene personal y doméstica, en marco de Covid-19. En el caso de Colombia, benefician a 124 firmas con expos en 2019 por US\$146 millones.

De Twitter @LauraValdivieso
10:30 a. m. · 30 sept. 2020

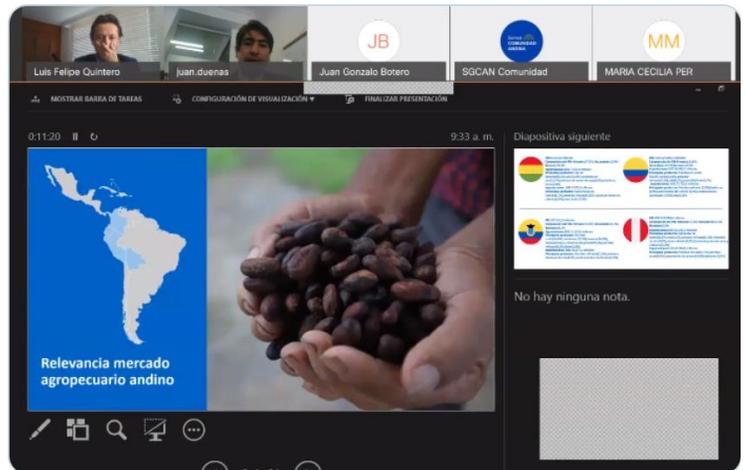


El viceministro de asuntos agropecuarios Juan Gonzalo Botero en el Comité Andino Agropecuario reafirmó el interés del Ministerio de Agricultura de trabajar conjuntamente con los países que conforman la Comunidad Andina (CAN) para avanzar en el desarrollo de políticas agropecuarias.

De Twitter @MinAgricultura
5:20 p. m. · 30 sept. 2020

Reunión del Comité Andino Agropecuario se realizó el miércoles 30 con la participación de los ministerios de Agricultura y Comercio de Colombia; país que ejerce la Presidencia Pro Témpace de la CAN; Bolivia, Ecuador, Perú y la Secretaría General de la Comunidad Andina.

De Twitter @ComunidadAndina
11:13 a. m. · 1 oct. 2020



1 de Octubre



Pequeños y medianos empresarios de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú logran concretar negocios de exportación con compradores de la región y de Europa.

Cuarto día consecutivo del Encuentro Empresarial Andino.

De Twitter @ComunidadAndina
9:43 a. m. · 1 oct. 2020

Pequeños y medianos empresarios de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú logran concretar negocios de exportación con compradores de la región y de Europa. Cuarto día consecutivo del IX Encuentro Empresarial Andino.

Entrevista a Sebastián Gálvez de Colombia.

De Twitter @ComunidadAndina
3:24 p. m. · 1 oct. 2020



2 de Octubre



La Comunidad Andina es el mercado hacia el cual Colombia exporta la mayor diversidad de productos con 3.314 líneas arancelarias. Ha sido importante motor de diversificación. Trabajamos para ampliar esa canasta, así como los mercados de destino.

De Twitter @LauraValdivieso
7:25 a. m. · 2 oct. 2020

Veá la Clausura del IX Encuentro Empresarial Andino, Macrorrueda de negocios realizada del 28 de septiembre al 2 de octubre



<https://www.facebook.com/comunidadandina/videos/645987526339744/>



PROCOLOMBIA orgullosos de acompañar a Oliva Snacks y a 59 empresas de 15 departamentos de Colombia en su participación en la Rueda Virtual Andina para impulsar su proceso de internacionalización hacia los mercados de la Comunidad Andina y la Unión Europea

De Twitter @JulianaVillegas
7:16 p. m. · 2 oct. 2020

6 de Octubre

La novena edición del Encuentro Empresarial Andino, macrorrueda de negocios en la que participaron 161 exportadores andinos y 76 compradores de los países de la CAN, la Unión Europea y el Reino Unido, logró compromisos de venta por 4 millones 222 mil dólares.

Las entidades de promoción comercial de la Comunidad Andina: Proexport Bolivia, ProColombia, ProEcuador, PromPerú y la Secretaría General de la CAN, organizadores de este evento, informaron que un total de 453 citas de negocios se realizaron durante los cinco días de la jornada comercial, que se desarrolló por primera vez de manera virtual.



<http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12261&accion=detalle&cat=NP&title=ix-encuentro-empresarial-andino-alcanzo-intenciones-de-negocio-por-mas-de-42-millones-de-dolares>

Programa de Webinars

Pymes exportadoras frente al COVID-19

COMERCIO SOSTENIBLE DE ALIMENTOS ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y LA UNIÓN EUROPEA

Rodrigo Rupérez
Consultor UNCTAD- SGCAN

14 de octubre

15:00 (Colombia, Ecuador y Perú)
16:00 (Bolivia)

COMUNIDAD ANDINA

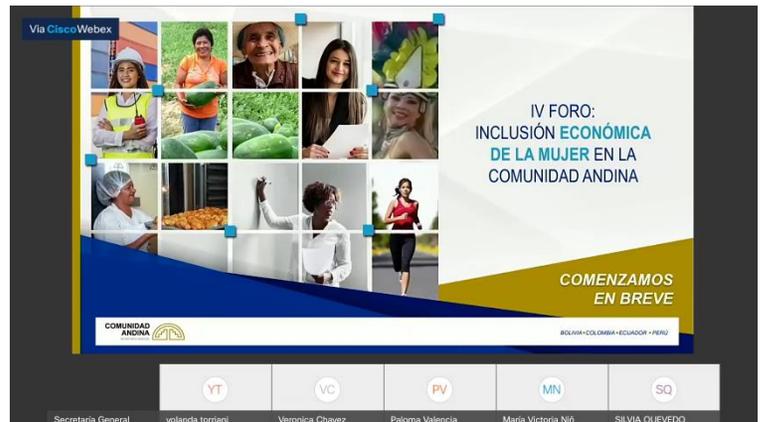
BOLIVIA • COLOMBIA • ECUADOR • PERÚ

Se iniciaron las inscripciones para la sexta jornada de capacitación "Pymes exportadoras frente al #COVID19". Miércoles 14 de octubre a las 3 p.m.
<http://comunidadandina.org/pymes>

De Twitter @ComunidadAndina
8:13 a. m. · 6 oct. 2020

7 de Octubre

IV Foro “Inclusión económica de la mujer en la Comunidad Andina” llevado a cabo el 7 de octubre de 2020.



<https://www.facebook.com/comunidadandina/videos/341248937090652/>



Primera Dama, María Juliana Ruíz: “Un saludo muy especial para todos los que nos acompañan hoy en este foro, que tiene como sede virtual a Colombia. Este ha sido un espacio siempre pertinente para el debate fraterno entre nuestros países y para motivar la transformación de ideas en hechos reales.”

De Twitter @ComunidadAndina
9:14 a. m. · 7 oct. 2020

Webinar: “La importancia de la seguridad jurídica para la reactivación económica en la Comunidad Andina (CAN), en el escenario Post-COVID-19”

"En los procesos de integración subregional, como la CAN, hoy el organismo más sólido de América Latina, la seguridad jurídica está presente. A lo largo de los 51 años de vida de la #ComunidadAndina se han emitido 868 Decisiones y 2166 Resoluciones". Veálo en este enlace

<https://www.facebook.com/uasbecuador/videos/952717041881937>



8 de Octubre

Participación de la Comunidad Andina en conversatorio “Recuperación del turismo en la región latinoamericana: Alianzas estratégicas, entidades financieras y cooperación internacional”.



En el evento organizado por Smart Tourism Hospitality Consulting, se resaltó la estrategia de la CAN frente a la actual pandemia, que incluye nuevas normas de facilitación de comercio, apoyo a las pequeñas y medianas empresas y promoción del comercio electrónico.

*De Twitter @ComunidadAndina
1:53 p. m. · 8 oct. 2020*

Macrorrueda Virtual de negocios de la CAN alcanzó intenciones de venta por más de US\$4,2 millones

La novena edición del Encuentro Empresarial Andino, macrorrueda de negocios virtual en la que participaron 161 exportadores andinos y 76 compradores de los países de la CAN, la Unión Europea y el Reino Unido, logró fortalecer el comercio intrarregional.

<https://procolombia.co/noticias/macrorrueda-virtual-de-negocios-de-la-can-alcanzo-intenciones-de-venta-por-mas-de-us42-millones>