



TLC

Colombia-Estados Unidos



El **Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos**, firmado en 2006 y en vigencia a partir del 15 de mayo de 2012, elimina barreras arancelarias para el comercio entre los dos países de un gran número de bienes y servicios. Por lo tanto, el TLC permite que los productos colombianos tengan condiciones preferenciales permanentes para ingresar al mercado más grande del mundo.

El TLC beneficia a los empresarios de Colombia y Estados Unidos al tener acceso a maquinaria y/o materias primas que no se producen en el propio país sin los costos de los aranceles, haciéndolos más competitivos. Los consumidores de los dos países también se benefician ya que aumenta la oferta de productos y se reducen los precios.

El Tratado con Estados Unidos ofrece un acceso preferencial para los colombianos al mercado más grande del mundo. Este país tiene una población de más de 310 millones de habitantes, un PIB superior a los 15 billones de dólares y un PIB per cápita de 49.601 dólares¹. En el 2011, el 38% de las exportaciones colombianas se dirigieron a Estados Unidos, haciendo a este país el principal socio comercial de Colombia. Con el TLC se fortalecerán aún más los lazos comerciales entre los dos países.

Un gran reto de Colombia es el desarrollo en su infraestructura portuaria, terrestre y aérea. La puesta en marcha del TLC con los Estados Unidos será un potente "catalizador" para las inversiones en infraestructura.

¹ Según proyecciones del World Economic Outlook (Fondo Monetario Internacional) para el 2012



Empleo

De acuerdo con los datos del Ministerio de Comercio , Industria y Turismo, con la implementación del TLC Colombia espera crear cerca de 500 mil empleos, lo cual significará una reducción de 1 punto en la tasa de desocupación y de 2 puntos en la de informalidad del país. Hay que recordar que la gran generación de empleo en las economías modernas está en los sectores de servicios y de comercio, que son los que más se benefician con los TLC.

Sectores beneficiados - exportación

Gracias al TLC el 99,9 por ciento de la oferta exportable colombiana obtiene acceso inmediato libre de arancel. Uno de los sectores más beneficiados por el acuerdo será el de los textiles, dado que las preferencias obtenidas van más allá de las concedidas por el ATPDEA. De igual forma, quedaron cubiertos sectores que antes no lo estaban, como las confecciones para el hogar, con lo cual serán posibles nuevas líneas de exportación.

Existen cerca de 500 productos colombianos con potencial exportador con la entrada en vigencia del TLC. La incursión de estos productos en el mercado de Estados Unidos se basará en la búsqueda de nuevos nichos y regiones comerciales, innovación, adaptación del producto, mano de obra calificada, precios competitivos, calidad y garantía. Las exportaciones colombianas, que ya vienen creciendo a tasas superiores al 21 por ciento anual, tendrían un incremento adicional de por lo menos 6 puntos.

Algunos de los sectores que tienen posibilidades de exportación son:

Textiles

- Ropa interior y vestidos de baño: estos productos colombianos aumentan aún más su competitividad en Estados Unidos con el TLC. Los diseños, colores, materiales y estilos han encontrado nichos en el mercado.
- Ropa deportiva: el crecimiento de una cultura deportiva en Estados Unidos, sumada a la búsqueda de nuevos materiales, en los que Colombia ya ha entrado en la producción y oferta, hacen que se abra una oportunidad de negocio enfocada en tiendas especializadas.
- Confecciones para el hogar: productos como toallas, lencería de cama y de cocina tienen buenas posibilidades de mercado con el TLC, especialmente en estados del sur de Estados Unidos, debido al número creciente de hogares y a la búsqueda de diferenciación en detalles y objetos.



Materiales de construcción

- Con la implementación del TLC aumentan los productos colombianos destinados a la construcción libres de aranceles, como las tejas de barro, las baldosas sin esmaltar y las baldosas esmaltadas, que se suman a los productos destinados al nicho de la remodelación que ya contaban con condiciones preferenciales.

Confites, galletas y snacks

- Este mercado tiene como objetivo la población de origen latino residente en Estados Unidos. En la actualidad, aproximadamente el 15% de la población norteamericana es latina (más de 43 millones de personas), es decir, un mercado potencial de gran tamaño y con gustos en alimentación, cultura e idioma, similares a los colombianos.

Productos Gourmet

- Los productores agrícolas y agroindustriales pueden insertarse en el mercado de productos gourmet, especialmente en la costa Este y Oeste de Estados Unidos. Se trata de productos que no son comunes y no se encuentran fácilmente en grandes supermercados, por lo que se enfocan en tiendas que no demandan grandes cantidades, interesadas en productos innovadores que les permita diferenciar su negocio.

Productos orgánicos

- Las mayores oportunidades para estos productos colombianos son para las frutas y verduras, especialmente en los estados de California, Massachusetts, Nueva York y la ciudad de Washington D.C., entre los meses de noviembre y marzo, en los que la cosecha estadounidense es baja.



Productos de panadería

- Se abre el mercado para estos productos, especialmente en el segmento de listos para hornear y listos para consumir. Los productos colombianos pueden entrar al mercado a través de los distribuidores de alimentos, de los hoteles y restaurantes.

Flores

- Si bien las flores colombianas son un producto ya reconocido, se están abriendo nuevas posibilidades para otras variedades, como plantas exóticas. Las facilidades para el cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias, abren nuevas oportunidades para este sector.

Envases y empaques

- Este segmento tiene buenas posibilidades de acceso al mercado estadounidense debido al estilo de vida rápido y al crecimiento en el consumo de productos listos para consumir de la población de ese país. Los envases y empaques de fabricación colombiana pueden beneficiarse de la demanda de productores pequeños y medianos interesados en volúmenes flexibles, referencias variadas, cantidades no muy altas.



Tenemos una muy buena idea de lo que significa el TLC para Colombia: más Prosperidad para Todos. Lo más importante del TLC es y será sus efectos positivos en la gente, y sobre todo en los colombianos más pobres.

**Presidente Juan Manuel Santos,
Marzo 28 2012**

Servicios de salud

- Los servicios de salud especializados en Colombia resultan atractivos para los consumidores estadounidenses, ya que son de calidad, cuentan con certificaciones internacionales y ofrecen precios inferiores a los de su país.

Software

- El desarrollo que han alcanzado las empresas colombianas de software, diseño e ingeniería de sistemas las hacen atractivas para las empresas fabricantes de estos productos y juegos de video en Estados Unidos.

Autopartes

- Los productores colombianos de autopartes tienen una buena oportunidad en el mercado de Estados Unidos, especialmente en piezas hechas a la medida para surtir a los fabricantes de automóviles. Con el TLC quedan exentos de aranceles autopartes como amortiguadores y pastillas de frenos.





Aparatos eléctricos

- Algunos productos colombianos de este sector ya tenían entrada preferencial al mercado estadounidense. Con la implementación del TLC otros aparatos e insumos eléctricos, como los transformadores, se ven beneficiados con cero aranceles. Entre los productos de fabricación colombiana que tienen oportunidad de inserción en Estados Unidos, además de los transformadores de capacidad mediana y pequeña, están los cables e insumos eléctricos y los productos de iluminación industrial, entre otros.

Muebles

- Más de la mitad de las importaciones de muebles en Estados Unidos provienen de China. Sin embargo, los consumidores están abiertos a nuevas propuestas que incluyan conceptos de lujo y simplicidad, multifuncionalidad, mezcla cultural y precios bajos, en segmentos como el de oficinas. Las oportunidades para los muebles de fabricación colombiana también están en el sector de Green furniture, que se basa en el uso de insumos ambientalmente sostenibles, y en los muebles para hogar con un alto nivel de calidad y diseño.

Cosméticos

- Si bien hay una alta competencia en el mercado de cosméticos en Estados Unidos, hay oportunidades para los productos colombianos en puntos de venta al detal interesados en marca privada. También hay oportunidades para cosméticos y productos de cuidado personal con un enfoque orgánico y ambientalmente sostenible.



Beneficios para importadores y consumidores colombianos

Los empresarios colombianos que dependen de las importaciones también se benefician con la implementación del TLC con Estados Unidos, debido a que un gran número de insumos y bienes de capital estadounidenses entran a Colombia con cero arancel. Entre estos productos están:

- Combustibles
- Materias primas elaboradas para la agricultura (abonos, insecticidas, entre otros)
- Productos agropecuarios no alimenticios
- Productos mineros
- Productos químicos y farmacéuticos
- Materiales de construcción
- Máquinas y herramientas
- Máquinas y aparatos para oficina, servicios y actividad científica
- Maquinaria industrial
- Equipos de transporte



A partir del 15 de mayo tendremos normas claras y estables, para nuestro comercio con uno de los mercados más grandes del mundo, y nuestro principal socio comercial.

**MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO,
Sergio Díaz-Granados,
16 abril 2012**

Por su parte, los consumidores colombianos también se benefician con la implementación del TLC, pues los precios de muchos bienes de consumo bajan al estar exentos de arancel. Algunos de estos productos son:

- Alimenticios
- Farmacéuticos
- Películas fotográficas, discos, cintas de video.
- Cámaras fotográficas
- Objetos de adorno y accesorios: bolsos, carteras, mochilas, maletas, entre otros
- Calzado
- Utensilios domésticos
- Electrodomésticos
- Lámparas y otros elementos para el hogar
- Instrumentos musicales
- Armas y equipo militar
- Elementos y accesorios deportivos

- **Cultura:** el Gobierno colombiano estableció una reserva cultural en el TLC, que significa que se guarda el derecho de desarrollar políticas de apoyo e incentivos al sector.
- **Minorías:** el Gobierno se reservó el derecho de mantener o adoptar medidas que garanticen las preferencias a las minorías o grupos étnicos (pueblos indígenas y ROM-gitanos-, las comunidades afrocolombianas y la comunidad raizal).
- **Biodiversidad:** se incorporó por primera vez en un TLC la protección de la biodiversidad, bajo los principios del Conocimiento Previo Informado y de la distribución equitativa de los beneficios para el uso de recursos genéticos, entre otras medidas.
- **Sectores agrícolas sensibles:** en el TLC se establecen medidas de protección para estos sectores en caso de enfrentar condiciones de competencia adversas.
- **Normas en servicios:** Colombia se reservó el derecho de formular normas relacionadas con televisión, servicios públicos domiciliarios, transporte, comunicaciones, compañías de seguridad privada, actividad científica colombiana y profesiones como la contaduría.

El TLC nos ayudará en cuatro años a sacar de la pobreza a 1,2 millones de personas. El TLC con Estados Unidos significa, desde ya, más empleo y menos pobreza –dos de los tres principales ejes de nuestro Plan Nacional de Desarrollo”.

Presidente Juan Manuel Santos,
Marzo 28 2012

