

Plan de Promoción de Colombia en el Exterior

Código BPIN: 1187000240000

Resumen Ejecutivo Proyecto de Inversión 2013



Cancillería
Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

El Archivo General del Ministerio de Relaciones Exteriores no tiene carácter público y su consulta debe ser autorizada en forma escrita por el Ministro, los Viceministros o el Secretario General, teniendo en cuenta la materia consultada y el objeto de la consulta (Artículo 31, Decreto 3355 de 2009); por lo anterior, **queda prohibida cualquier reproducción total o parcial de este documento sin previa autorización.**



1 Antecedentes y Justificación

Antecedentes

El Ministerio de Relaciones Exteriores definió una estrategia para usar la cultura como herramienta de política exterior con base en el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan de Gobierno, la Planeación Estratégica de la Entidad y lineamientos de política Exterior.

La estrategia de diplomacia cultural se implementa mediante el Proyecto de Inversión “Promoción de Colombia en el Exterior”, compuesto por los planes anuales de acción cultural de cada una de las misiones diplomáticas de Colombia en el exterior, la cooperación cultural, las actividades y proyectos culturales especiales orientados a fortalecer la política exterior.

En la actualidad la Dirección de Asuntos Culturales trabaja arduamente alrededor del objetivo estratégico de calidad de “Generar y aprovechar escenarios para el posicionamiento de Colombia en las dinámicas y temáticas mundiales”, que de acuerdo con la política de prosperidad democrática está comprometida en: el fortalecimiento de la participación de Colombia en los foros de América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico y posicionar una agenda internacional diversificada orientada a temas que generen desarrollo, así como avanzar en la inserción de Colombia en



escenarios internacionales estratégicos mediante la consolidación de la relación del país con sus socios tradicionales pero también, y especialmente, mediante el enriquecimiento de sus relaciones con socios no tradicionales o con socios potenciales. Para hacerlo, la prosperidad democrática persigue, junto a la diversificación de los interlocutores de su política exterior, la diversificación de su agenda.

Justificación

El Ministerio de Relaciones Exteriores utiliza todos los recursos técnicos y financieros asociados al Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, tal y como lo indica el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, “generar y aprovechar escenarios para el posicionamiento de Colombia en las dinámicas y temáticas mundiales”.

En pro de la diversificación de actores y de la agenda temática de la política exterior colombiana en 2013, el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior desarrolla acciones de diplomacia deportiva y de diplomacia musical con los socios existentes.

La política de Diplomacia Cultural reúne un conjunto de lineamientos y herramientas que guían las actividades de las misiones diplomáticas de Colombia en el exterior, a través de la promoción de la cultura, formulación y ejecución de proyectos de cooperación en materia educativa y cultural, que contribuya al logro de los objetivos planteados en el marco de la política exterior y que el Ministerio



de Relaciones Exteriores considera lograrlos para el caso de cultura, educación y deporte a través de un objetivo estratégico:

“Generar y aprovechar escenarios para el posicionamiento de Colombia en las dinámicas y temáticas mundiales” Mediante estrategias

Fortalecer la participación de Colombia en los foros de América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico.

Posicionar una agenda internacional diversificada orientada a temas que generen desarrollo.

Mostrar los avances en los temas prioritarios de la agenda del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

El Ministerio de Relaciones Exteriores tiene el compromiso de continuar fortaleciendo su gestión en defensa de los intereses de la nación por medio del ejercicio de la diplomacia cultural.

La ejecución de los planes anuales de acción de las Misiones de Colombia en el exterior, la cooperación cultural, las actividades y los proyectos culturales persiguen los siguientes objetivos:



- a. Abrir espacios a través de la cultura que permitan avanzar en la gestión de la política exterior de Colombia.
- b. Realizar actividades culturales con la presentación de las expresiones culturales y académicas más representativas del país.
- c. Realizar actividades de alto impacto para el público objetivo extranjero como funcionarios del gobierno, organismos internacionales, empresarios, inversionistas, académicos, estudiantes, medios de comunicación y población en general del país sede. Los eventos enmarcados en el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior están direccionados al público extranjero y no a los connacionales colombianos, ya que para este público se destinan recursos por el rubro de Funcionamiento Gastos de Promoción de Comunidades Colombianas en el Exterior que lidera la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano.
- d. Participar en eventos internacionales de alto nivel con el fin de promover el intercambio de experiencias exitosas entre países que permitan mostrar los desarrollos culturales actuales de nuestro país (ferias, festivales, bienales internacionales, seminarios, encuentros, entre otras).
- e. Realizar una agenda cultural diversa que contenga manifestaciones culturales en los ámbitos de la música, la danza y artes escénicas, el teatro, las artes plásticas, la literatura, el cine, entre otros. Cabe aclarar que esta agenda debe



incluir eventos académicos, ya que a través de estos se llega al público objetivo de manera directa en los temas relevantes de la política exterior del país.

- f. Realizar una estrategia de comunicaciones para cada actividad cultural, con el fin de que el evento tenga la mayor difusión posible y así un mayor impacto.
- g. Realizar actividades de asistencia técnica, en el ámbito de la cooperación cultural horizontal.

Dados estos objetivos, las actividades culturales previstas en el ámbito de la diplomacia cultural se convierten en una tarea continua del Ministerio de Relaciones Exteriores y de las Misiones de Colombia en el Exterior, las cuales están distribuidas de acuerdo con el periodo de seguimiento a lo largo de la vigencia del Proyecto.

Actividades 2013

Proyectos Especiales o de Iniciativa de la Dirección: son actividades culturales concebidas por el Comité del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, relacionadas estrechamente con intereses estratégicos específicos de política exterior, coordinadas en su desarrollo desde la Dirección de Asuntos Culturales y ejecutadas totalmente por las Misiones Diplomáticas de Colombia en el Exterior.



Actividades Académicas: se refiere a la planeación, implementación, desarrollo y difusión de actividades tipo seminario, conferencia, tertulia, conversatorio, coloquio, foro, exposición, presentación, convención, simposio, taller, reunión, investigación, entre otros, con la presencia de expertos en diferentes temas (diplomacia cultural, derechos humanos, economía, turismo e inversión, literatura, historia, gastronomía, etc.). También se contempla dentro de las actividades académicas, las literarias y la participación en ferias literarias. El objetivo de las actividades literarias es la difusión a través de la enseñanza de los distintos campos del saber y la investigación en Colombia. Esto permite la generación de espacios para que el Ministerio de Relaciones Exteriores y las Misiones de Colombia en el Exterior puedan convocar al público objetivo y de esta manera establecer canales de comunicación para los temas de la política exterior.

Cine y audiovisuales: son actividades en las que se cuenta con la participación de directores y productores de esta industria en festivales internacionales. Presentación de proyecciones de películas, videos, documentales, entre otros. Esto es una oportunidad que abre un espacio para que el Jefe de la Misión Diplomática en el Exterior pueda convocar al público objetivo y establecer canales de comunicación en temas de política exterior.

Artes Escénicas: presentación de grupos de danza y de teatro en diferentes eventos organizados por la Misiones Diplomáticas de Colombia en el Exterior o por invitación a participar en escenarios culturales internacionales del más alto nivel, abriendo espacios para que el Jefe de la Misión Diplomática convo-



que al público objetivo y establecer canales de comunicación para temas de política exterior.

Música: presentación de grupos musicales de varios géneros en diferentes eventos organizados por la Misiones Diplomáticas de Colombia en el Exterior por invitación a participar en escenarios culturales internacionales del más alto nivel, abriendo espacios para que el Jefe de la Misión Diplomática en el Exterior convoque al público objetivo y de establecer canales de comunicación para temas de política exterior.

Diseño e implementación de mecanismos y herramientas para un mejor desarrollo de la estrategia de diplomacia cultural: Involucra la adquisición de libros y publicaciones de gran formato que incluyen contenidos culturales de Colombia contemporánea, Colombia biodiversa, Colombia laboratorio de cultura y desarrollo, y otras temáticas que contribuyen a la promoción de Colombia en el Exterior mediante la distribución a través de las Misiones Diplomáticas de Colombia en el Exterior



2 Objetivo

Fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción por parte del público extranjero de la imagen del país en el exterior, a través de diversas actividades culturales que favorezcan el conocimiento de las expresiones culturales y la diversidad Colombiana.





3 Descripción

En el marco de la política exterior colombiana, la diplomacia cultural se ha afianzado como una herramienta estratégica para fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción del país en el exterior. La diplomacia cultural contribuye a la apertura y consolidación de escenarios de diálogo con actores internacionales que resultan estratégicos para la política exterior, a la vez que sirve para diversificar la agenda temática que relaciona al país con la comunidad internacional, dando a conocer a ésta mensajes claves sobre realidades positivas del país, construir relaciones de confianza y estimular una comprensión más profunda de los procesos históricos, sociales y culturales.

Los beneficiarios a que hace referencia el Proyecto de Promoción de Colombia en el Exterior se ven reflejados en el número de países en cuyo territorio se encuentra acreditada una Misión Diplomática de Colombia, a través de las cuales se impacta en el público objetivo extranjero: funcionarios del gobierno, organismos internacionales, empresarios, inversionistas, académicos, estudiantes, medios de comunicación y población en general del país sede. Así mismo se considera que la sociedad colombiana en su conjunto es beneficiaria en cuanto que se mejora la percepción de Colombia por parte de la comunidad internacional.



La duración de las fases de vida del proyecto es de un año teniendo una planeación articulada a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, el Plan de Gobierno y la planeación estratégica formulada por la entidad para periodos cuatri-anales.





4 Esquema de Financiación:

La asignación de los recursos para el Proyecto del “Promoción de Colombia en el exterior”, Código BPIN: 1187000240000, durante el ciclo de vida esta resumida en el siguiente cuadro:

Recursos presupuestales asignados al Proyecto Millones de pesos corrientes

| Año | Apropiación Vigente | Ejecutado | % Ejecución |
|------|---------------------|-----------|-------------|
| 2009 | 6.250,00 | 5.333,10 | 85,33 |
| 2010 | 6.000,00 | 5.500,00 | 91,67 |
| 2011 | 4.857,00 | 4.763,93 | 98,08 |
| 2012 | 5.879,00 | 5.875,10 | 99,93 |
| 2013 | 13.143,00 | 13106,6 | 99,72 |



5 Logros y Metas:

Durante el año 2013 el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior desarrolló actividades culturales en cine, música, literatura, artes visuales, artes escénicas, académica, multidisciplinarias e intervenciones deportivas en 69 países con el objeto de proyectar una imagen positiva del país, fortaleciendo especialmente las relaciones con los países de América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico a través de la consolidación de la diplomacia cultural, educativa y deportiva como herramienta de promoción del diálogo de Colombia con la comunidad internacional.

Se desarrollaron actividades culturales del Plan de promoción de Colombia en el Exterior en países como Azerbaiyán, Kazajstán, Uzbekistán, Myanmar, Vietnam, Camboya, Mongolia, Puerto Rico, Irlanda, Sri Lanka, Surinam, Guyana, Turin, Bulgaria, Rumania, Tallin, Letonia, Estonia, Riga y Qatar

Se fortaleció la Diplomacia deportiva vinculada a la inclusión social, la convivencia pacífica y el diálogo intercultural, a través de 22 intercambios deportivos y encuentros con grandes deportistas, líderes sociales y políticos en los siguientes países: Alemania, Argentina, Australia, Nueva Zelanda, Austria, Brasil, China, Corea, Emiratos Árabes y Qatar, España, Estados Unidos y Puerto Rico, Francia, Japón, Portugal, Reino Unido e Irlanda, Rusia, Sudáfrica, Suiza, Turquía, Uruguay y Venezuela



La estadística de actividades realizadas durante 2013 se presenta abajo así:

| No. | País | Total | Cine | Música | Acadé- mica | Deporte | Escéni- cas | Visuales | Multidis- ciplina- rias |
|-----|------------------------------|-------|------|--------|----------------|---------|----------------|----------|-------------------------------|
| 1 | Alemania | 15 | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | |
| 2 | Argentina | 7 | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Australia y Nueva Zelanda | 9 | 2 | 4 | | 1 | 1 | 1 | |
| 4 | Austria | 10 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| 5 | Bélgica | 5 | | 2 | 3 | | | | |
| 6 | Bolivia | 7 | 1 | 2 | 2 | | | 2 | |
| 7 | Brasil | 7 | | | 3 | 1 | | 3 | |
| 8 | Canada | 2 | 1 | 1 | | | | | |
| 9 | Chile | 4 | 2 | 1 | 1 | | | | |
| 10 | China | 6 | 1 | | 3 | 1 | 1 | | |
| 11 | Corea | 5 | | 2 | 1 | 1 | 1 | | |
| 12 | Costa Rica | 3 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| 13 | Cuba | 6 | 1 | 2 | 2 | | | | 1 |
| 14 | Ecuador | 5 | 1 | 2 | 1 | | | | 1 |
| 15 | El Salvador | 1 | | 1 | | | | | |
| 16 | Egipto | 5 | | 2 | 2 | | 1 | | |
| 17 | Emiratos Árabes | 3 | | | 2 | 1 | | | |
| 18 | España | 12 | 2 | 5 | 3 | 1 | 1 | | |
| 19 | Estados Unidos | 23 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 6 | |



| No. | País | Total | Cine | Música | Acadé- mica | Deporte | Escéni- cas | Visuales | Multidis- ciplinarias |
|-----|--------------|-------|------|--------|----------------|---------|----------------|----------|--------------------------|
| 20 | Francia | 13 | 1 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 1 |
| 21 | Ghana | 2 | | 1 | | | | | 1 |
| 22 | Guatemala | 1 | | 1 | | | | | |
| 23 | Honduras | 1 | | 1 | | | | | |
| 24 | India | 8 | 2 | 1 | 1 | | 1 | 3 | |
| 25 | Indonesia | 2 | | 1 | 1 | | | | |
| 26 | Israel | 2 | | 2 | | | | | |
| 27 | Italia | 9 | 1 | 1 | 2 | | | 5 | |
| 28 | Jamaica | 2 | | 1 | 1 | | | | |
| 29 | Japón | 10 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | |
| 30 | Malasia | 9 | 1 | 2 | 4 | | 2 | | |
| 31 | México | 9 | | 2 | 5 | | | 2 | |
| 32 | Nicaragua | 4 | | 2 | 2 | | | | |
| 33 | Noruega | 2 | | | 1 | | 1 | | |
| 34 | Países Bajos | 5 | | | 2 | | 1 | 1 | 1 |
| 35 | Panamá | 1 | | | | | | 1 | |
| 36 | Paraguay | 2 | | 2 | | | | | |
| 37 | Perú | 8 | 1 | 3 | | | | 4 | |
| 38 | Polonia | 10 | 3 | 3 | 1 | | 3 | | |
| 39 | Portugal | 5 | | 2 | 1 | 1 | | 1 | |
| 40 | Reino Unido | 12 | | | 9 | 1 | | 2 | |



| No. | País | Total | Cine | Música | Acadé- mica | Deporte | Escéni- cas | Visuales | Multidis- ciplinarias |
|------------------------|---------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|-------------|----------------|--------------|--------------------------|
| 41 | República Domini- cana | 2 | | 1 | | | | | 1 |
| 42 | Rusia | 13 | 1 | 5 | 3 | 1 | 3 | | |
| 43 | Sudáfrica | 5 | | 3 | | 1 | 1 | | |
| 44 | Suecia | 5 | 1 | 2 | 1 | | 1 | | |
| 45 | Suiza | 4 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | |
| 46 | Tailandia | 4 | | 1 | 2 | | | 1 | |
| 47 | Trinidad Y Tobago | 1 | | 1 | | | | | |
| 48 | Turquía | 13 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | |
| 49 | Uruguay | 3 | 1 | 1 | | 1 | | | |
| 50 | Venezuela | 12 | | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Totales | | 314 | 37 | 93 | 84 | 22 | 27 | 43 | 8 |
| Participación % | | 100,00 | 11,78 | 29,62 | 26,75 | 7,01 | 8,60 | 13,69 | 2,55 |

| Actividad | Cantidad |
|---------------------------------|----------|
| Académicas Ordinarias | 74 |
| Misiones Académicas | 3 |
| Promoción de la Lengua Española | 7 |
| Artes Escénicas Ordinarias | 27 |
| Artes Visuales Ordinarias | 43 |
| Cine y Audiovisuales Ordinarias | 37 |
| Multidisciplinarias Ordinarias | 8 |



| Actividad | Cantidad |
|-------------------|------------|
| Deportivas PIP | 22 |
| Música Ordinarias | 48 |
| Música PIP | 7 |
| Música Afro | 38 |
| Totales | 314 |

Se desarrollaron 314 actividades culturales con lo que se hizo intervención en 70 países. Estos 70 países incluyen 50 en los que el país cuenta con representación diplomática más: Mongolia, Puerto Rico, Sri Lanka, Myanmar, Vietnam, Camboya, Turín, Bulgaria, Rumania, Letonia, Estonia, Irlanda, Kasajstán, Azerbaiyán, Uzbekistán, Surinam, Guyana y Qatar.

Los indicadores del proyecto arrojan el siguiente comportamiento para la vigencia 2013

Indicador 1000P797: Producto

| Clase | Meta 2013 | Ejecución | % |
|--|-----------|-----------|--------------|
| Países intervenidos en Asia Pacífico | 9 | 9 | 100 |
| Países intervenidos en África, Medio Oriente y Eurasia | 9 | 7 | 77,78 |
| Países intervenidos socios tradicionales | 35 | 35 | 100 |
| Total | 53 | 51 | 96,23 |



Indicador 1000G697: Gestión

| Clase | Meta 2013 | Ejecución | % |
|---|------------|------------|--------------|
| Acciones en Asia Pacifico | 66 | 62 | 93,94 |
| Acciones en África, Medio Oriente y Eurasia | 26 | 26 | 100,00 |
| Acciones en socios tradicionales | 219 | 204 | 93,15 |
| Intercambios deportivos | 20 | 22 | 110 |
| Estudios realizados | 1 | 0 | 0 |
| Total | 332 | 314 | 94,58 |

Actividades académicas: Durante el año 2013 se realizaron 84 actividades académicas de las cuales sobresale especialmente 7 actividades de promoción de la lengua española (iniciativa de la Dirección) en Guyana, Surinam, Azerbaiyán, Jamaica, Brasil, China y Vietnam, 3 Misiones Académicas para la Promoción de la Educación Superior colombiana en Brasil, Turquía y México se avanzó en el estudio de un acuerdo de homologación y convalidación de títulos entre los dos países y se dieron citas entre universidades colombianas y locales para evaluar la posibilidad de establecer convenios interinstitucionales



Fuente: Festival gastronómico en Doha



Fuente: Curso de Español en Surinam



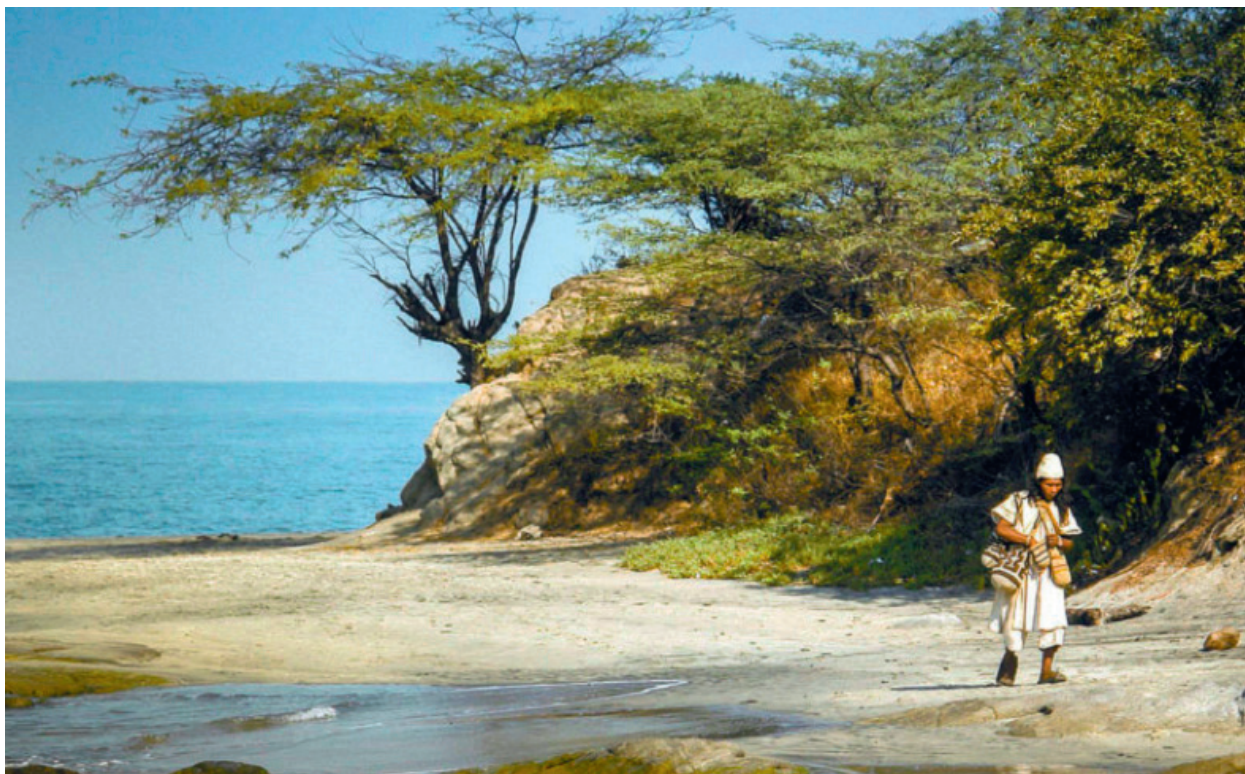
Actividades de Artes Escénicas: Durante el año 2013 se realizaron 27 actividades de artes escénicas de las cuales sobresale especialmente la presentación de los grupos de salsa Swing Latino y Delirio y otros grupos como Circolombia, Alma Llanera, Colegio del Cuerpo y Danza Común con un alto nivel artístico y disciplina, que permiten demostrar lo más representativo de la salsa caleña, una de las expresiones artísticas urbanas más distintivas del patrimonio cultural colombiano.



Fuente: Circolombia en Sídney Australia



Actividades de artes visuales: Durante el año 2013 se realizaron 43 actividades de artes visuales entre las que sobresalen la bienal de arquitectura en Curitiba, Exposición Viacrucis de Botero, Proyecto Sierra Nevada, Colombia Ancestral, Exposición Obregón en Brasil, Proyecto Ping Pong, Proyecto Rafael Pombo y Cartagena de Frente.



Fuente: Línea Negra en Ghana



Fuente: Obregón en Brasil

Actividades musicales: Durante el año 2013 se realizaron 93 actividades musicales de las cuales 7 se hicieron por la iniciativa del Programa Integral Niños, Niñas y Adolescentes con Oportunidades en Japón, Turquía-Austria, Francia, Ghana, Sudáfrica, Tailandia y Cuba en géneros como vallenato, joropo, chirimía, currulao y cantos del pacífico, Calipso y góspel



Fuente: 30 municipios de 10 departamentos, 547 jóvenes y 130 líderes deportivos es el balance que deja para el período de noviembre de 2011 a diciembre de 2013 la iniciativa de diplomacia deportiva liderada por el Ministerio de Relaciones Exteriores en el marco del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior.

Diplomacia deportiva: Se realizaron durante 2013 22 encuentros cumpliendo la planeación establecida en los siguientes países: Alemania, Austria, España-Portugal, Francia, Reino Unido e Irlanda, Suiza, Rusia, Turquía, Argentina, Brasil, Uruguay, Venezuela, 3 en Estados Unidos y Puerto Rico, Australia, China, Emiratos Árabes y Qatar, Sudáfrica, Australia-Nueva Zelanda, Venezuela y Corea, cumpliendo los objetivos del Programa Integral Niños, Niñas y Adolescentes con Oportunidades con la participación de 393 jóvenes de 31 municipios del país en disciplinas como Basquetbol, Beisbol, Rugby, Tenis de Mesa, Fútbol Ciclismo BMX, Vóleybol, Atletismo, y Patinaje.



Fuente: En Emiratos Árabes Unidos la delegación recibió un entrenamiento de parte del astro argentino Diego Armando Maradona.



Los indicadores con sus avances y metas desde el inicio del proyecto a la fecha se resumen a continuación:

| Año | No. de Países | No. de Actividades | Presupuesto Millones |
|------|---------------|--------------------|----------------------|
| 2006 | 27 | 94 | * |
| 2007 | 43 | 417 | * |
| 2008 | 52 | 317 | * |
| 2009 | 46 | 230 | 5.508,0 |
| 2010 | 46 | 231 | 5.499,9 |
| 2011 | 54 | 149 | 4.857,0 |
| 2012 | 59 | 185 | 5.879,0 |
| 2013 | 70 | 314 | 13.143,0 |

* Contaba con presupuesto por el rubro de funcionamiento Transferencias



6 Restricciones y Limitaciones

Durante la presente vigencia se presentaron imprevistos ajenos / exógenos que consistieron en situaciones políticas y de seguridad de los países que impidieron avanzar en el desarrollo del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior en Líbano y Kenia, sin lograr el objetivo de la promoción cultural en dichos sitios. Adicionalmente se modificaron actividades planeadas debido a cancelación de estas o reemplazo en vista de nuevas oportunidades convenientes para la política exterior así como la cancelación de actividades por motivos de fuerza mayor



7 Contactos del Proyecto

Las personas encargadas en el Ministerio de Relaciones Exteriores de cuidar por complementar de manera eficiente la realización del proyecto son los siguientes:

Luis Armando Soto Boutin

Carrera 5 No 9-03

3814000

luis.soto@cncilleria.gov.co

Soraya Rubi Martínez

Carrera 5 No 9-03

3814000

Soraya.rubi@cancilleria.gov.co

Andrés Giraldo Pava

Carrera 5 No 9-03

3814000

andres.giraldo@cancilleria.go.co



8 Bibliografía del documento

Las fuentes que sirvieron para la elaboración del Proyecto de Inversión son las siguientes:

- ▶ Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, Relevancia Internacional.
- ▶ Planeación Estratégica de la Entidad 2010-2014, Objetivo 1 “Generar y aprovechar escenarios para el posicionamiento de Colombia en las dinámicas y temáticas mundiales”