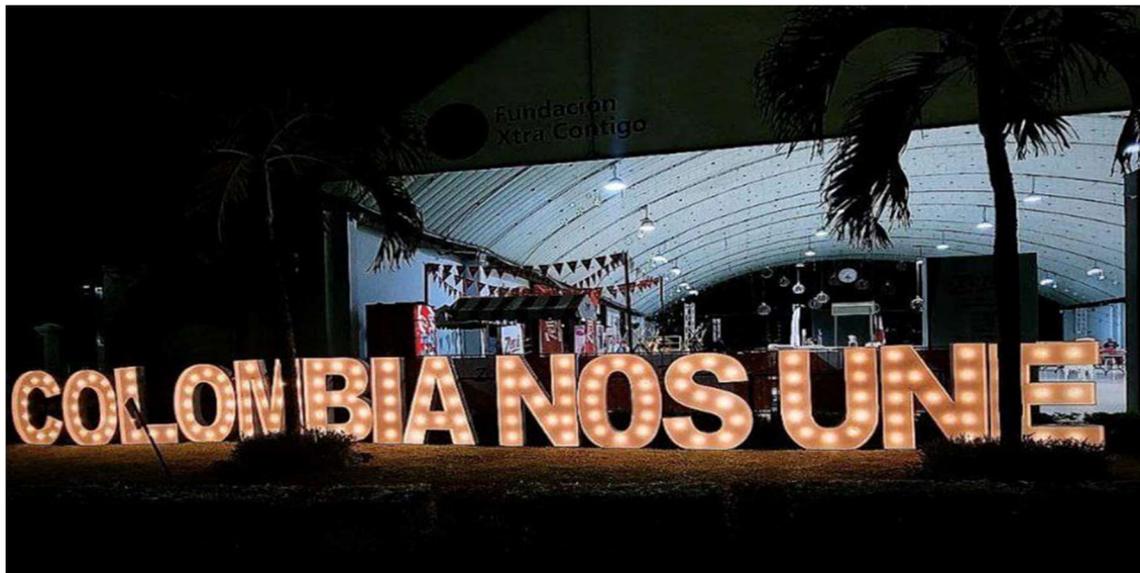


Proyecto de Inversión

Fortalecimiento de la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior

Resumen Ejecutivo 2023

Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio



1.

Antecedentes y Justificación

La migración es una realidad constante en todo el mundo, sin embargo, implica diversas dificultades para quienes buscan establecerse en un nuevo país y desarrollar sus objetivos o proyectos de vida. En muchas ocasiones, los migrantes se enfrentan a situaciones adversas y vulnerables al llegar a un nuevo entorno. Es consciente a estos desafíos que, de cara al 2023, el G.I.T Colombia Nos Une trabajó y logró establecer proyectos destinados a abordar las principales necesidades de los colombianos en el exterior. A continuación, se presentarán de manera concisa los principales logros por los ejes principales.

2.

Objeto

Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.



3.

Descripción

Código 2017011000183

Duración: 2018-2023

Objetivos específicos:

- Mejorar la oferta institucional de acuerdo con las necesidades de los colombianos en el exterior.
- Informar y orientar sobre la oferta institucional a los colombianos en el exterior

Actividades:

- Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.
- Desarrollar las ferias de servicio para los colombianos en el exterior.
- Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.
- Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior
- Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior
- Realizar la caracterización de la población colombiana en el exterior.

Cuadro 1. Costos asociados al proyecto por actividades

ACTIVIDAD	VALOR 2023
Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior	\$49.544.040
Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.	\$2.944.596.058
Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior	\$4.737.845.720,03
Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior.	\$240.140.435,41
Divulgación política migratoria	\$22.762.800
TOTAL	\$7.994.889.053,44

Cuadro 3. Recursos asignados al proyecto (millones de pesos corrientes)

Año	Recursos Asignados	Recursos ejecutados	Porcentaje ejecutado
2019	\$3.000.000.000	\$2.990.802.344,32	99.7%
2020	\$ 5.385.000.000	\$5.256.879.740,17	98%
2021	\$15.000.000.000	\$3.907.769.875.40	26%
2022	\$6.827.373.800	\$5.759.786.735,67	84.36 %
2023	\$11.000.000.000	\$7.994.889.053,44	72,68%

Descripción de la ejecución con porcentaje de la vigencia 2023.

5.

Logros y metas

Cuadro 4. Avance de indicadores de producto.

INDICADOR PRODUCTO	META 2018-2023	AVANCE TOTAL	META 2023	AVANCE TOTAL 2023
Campañas realizadas	80	80	20	20
Eventos realizados	1200	1131	250	17
Colombianos atendidos	1.054.286	1.213.511	350.000	509.225
Informes migratorios realizados	8	6	1	0

Para continuar con el apoyo y el fortalecimiento de la comunidad colombiana en el exterior durante la Vigencia 2023 el proyecto de inversión “Fortalecimiento de la Oferta Institucional para la Vinculación y Atención de los Colombianos en el Exterior”, la cual permitió al Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une la contratación de 29 multiplicadores en las ciudades de Buenos Aires, Sao Paulo, Montreal, Toronto, Antofagasta, Santiago de Chile, San José, Guayaquil, Quito, Los Ángeles, Houston, Miami, Newark, Nueva York, Orlando, Washington, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Bilbao, París, Londres, Roma, Ciudad de México, Ciudad de Panamá, Lima, Sídney y Canberra, con los cuales se establecieron acciones para que contribuyeran a elevar la calidad de vida de los colombianos residentes en cada circunscripción, se propendió por actividades que ayudaran a generar ingresos, se desarrollaron iniciativas educativas, entre otras; lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el

exterior beneficiado en el año a más de 138.000 connacionales, se realizaron 1.600 mesas de trabajo y 700 mesas interinstitucionales.



Proyectos

Se beneficiaron alrededor de 371.225 connacionales con la realización de 201 proyectos patrocinados con los recursos del proyecto de inversión, estos se realizaron en aspectos relacionados en temas de género, emprendimiento, educativos, regularización migratoria, prevención en salud física, la vinculación de segundas y terceras generaciones, proyectos con adultos mayores, conmemoración del Día Nacional del Colombiano Migrante, la reafirmación de tradiciones culturales y la identificación de líderes y asociaciones de connacionales, igualmente promoviendo las acciones participativas. Estos proyectos respondieron al trabajo continuo de cada Consulado con la comunidad que reside en cada circunscripción.

Gobernanza migratoria

Los proyectos se realizaron con el fin de contribuir a mejorar las capacidades y gestión migratoria de los colombinos en el exterior, a través de la implementación de mecanismos de participación democrática para la gobernanza migratoria realizados en: Antofagasta, Buenos Aires, Los Ángeles, Newark, París, Sao Paulo, Sevilla y Valencia. Estos proyectos beneficiaron alrededor de 5.820 personas.

Proyectos de género:

Se logró realizar proyectos dirigidos para mujeres en especial en calidad de madres solteras, estableciendo espacios seguros y de apoyo emocional, es por ello, que se promovieron conocimientos indispensables para el empoderamiento de las mujeres, desarrollando habilidades como el liderazgo, gestión y la resolución de conflictos. Además, consolidó una ruta de apoyo y cooperación interinstitucional que proporciona asistencia a las mujeres colombianas en asuntos migratorios, educación técnica profesional y cuidado de infantes.

Las colombianas beneficiarias: 1.305



Proyectos educativos:

Los temas educativos tuvieron 224.984 colombianos beneficiados, por la integración de talleres, para capacitar sobre temas migratorios (en todos contextos) del país de

acogida; brindando herramientas en habilidades con el fin de sostener económicamente al núcleo familiar; capacitación en idiomas y clases en diferentes temas dirigidas a niños y niñas colombianas.



Proyectos en Culturales

Los proyectos agrupados bajo esta la categoría de cultura, se enfocaron en la vinculación de segundas y terceras generaciones enfocadas en la cultura y tradiciones colombianas; por otra parte, también ayudaron a que las comunidades colombianas en cada circunscripción se acercaran a sus Consulados. Recordando a nuestros connacionales las tradiciones y costumbres de nuestro país, fortaleciendo sus vínculos

con el país y otorgando más fuerza a su identidad como colombianos. Todas las actividades realizadas lograron acercar 57.426 colombianos



Proyectos Día Nacional del colombiano migrante

Para celebrar el Día Nacional del Colombiano Migrante en el marco de la Ley 1999 de 2019, los Consulados ejecutaron actividades en diversos temas de interés de cada comunidad, reafirmando los vínculos con el país. Dichas acciones, acercaron 42.477 de colombianos a la oferta de servicios disponibles en el país, tanto aquellos que se ofertan desde Colombia como aquellos que brinda el país de acogida, intercambiando experiencias de los migrantes, estrategias y herramientas de promoción para apoyar a los connacionales vulnerables, arraigo cultural, entre otros.



Proyectos de emprendimiento:

Los proyectos agrupados bajo esta la categoría de emprendimiento se enfocaron en brindar herramientas que lograrán fortalecer y beneficiar a la comunidad de connacionales emprendedores, además de orientar a la comunidad emprendedora a cómo asumir los nuevos retos empresariales y se contó con la realización de diversas ferias de emprendimiento, entre otras.

Lo colombianos beneficiarios fueron: 7.425



Comunicaciones

La estrategia de comunicación del 2023 apuntó a fortalecer los canales de comunicación del Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une mediante la creación de contenidos de orden educativo e informativo en relación con las actividades que se realizan por medio de los Multiplicadores y asesores CRORE.

Teniendo en cuenta lo anterior, se llevaron a cabo 20 campañas de comunicación en torno a los siguientes temas. 1) Registro Consular; 2) Día Nacional del Colombiano Migrante; 3) Soy Retornado; 4) Jornada de Sueños y Oportunidades; 5) Migración Segura Ordena y Regular; 6) Por ti y por todos; 8) No te contaron; 9) Día internacional de la mujer; 10) Día mundial del refugiado; 11) Día de la Independencia; 12) Clases de plastilina para niños; 13) Entrevistas con artistas colombianos; 14) Movilidad humana y participación ciudadana; 15) Compra de vivienda en Colombia desde el exterior; 16) Socialización reforma pensional; 17) Ley de víctimas; 18) Día de las víctimas; 19) Marketing Digital; 20) Fomento de la lectura y escritura. Adicional a esto se brindó apoyo con la difusión de las actividades que desarrollaron varios consulados que solicitaron asesoría y acompañamiento del eje de comunicaciones de Colombia Nos Une.

En cuanto a las transmisiones en vivo por las redes sociales de Colombia Nos Une, a corte del 11 de diciembre se han realizado 199 emisiones, gracias a uso de la plataforma de *Streamg StreamYard*. Esta fue utilizada en gran parte por los Multiplicadores en las diferentes circunscripciones, además de estar disponible para otras acciones llevadas a cabo por la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano y de varios consulados.

Estos eventos en vivo, que se encuentran alojados en los perfiles de redes sociales de Colombia Nos Une, trataron temas como trámites migratorios, empleo, migración ordenada, segura y regular, Marketing, asuntos legales entre otros; se han publicado más de 3.000 contenidos en las redes sociales de Colombia Nos Une, que incluyen piezas gráficas sobre iniciativas y transmisiones de los consulados, entre otros temas que involucran a los connacionales en el exterior.

Para finalizar, gracias al trabajo y esfuerzo del eje de comunicaciones de Colombia Nos Une las redes sociales han crecido en cuanto a los seguidores Facebook reporta 165.065 seguidores Twitter ha llegado a los 6022 seguidores; Instagram presenta 14.776 seguidores, y YouTube tiene 8.009 suscriptores.



Feria de Servicios para colombianos en el exterior

Con el fin de ofrecer servicios y beneficios que contribuyan a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior y sus familias en el 2023, se desarrollaron ocho (8) ferias de servicios de carácter presencial.

Por lo anterior, en el mes de mayo se realizaron tres (3), en el mes de septiembre tres (3) y en el mes de diciembre dos (2). La cuales se desarrollan en las ciudades de Madrid-España, Colón, Ciudad de Panamá, Guayaquil, Newark, Nueva York, Antofagasta - Chile y Bolivia y Santa Cruz de la Sierra.

Desarrollo de las ferias:

- Ciudad de Madrid – España para el mes de mayo, contó con la asistencia de 5000 connacionales y participaron 17 entidades colombianas. Colón para el mes de mayo, con la asistencia de 1600 connacionales, y la participación de 8 entidades colombianas.
- Ciudad de Panamá para el mes de mayo, con la asistencia de 4300 connacionales y participaron 11 entidades colombianas.
- Ciudad de Guayaquil para el mes de septiembre, con la asistencia de 3146 connacionales y la participación de 8 entidades colombianas.
- Newark para el mes de septiembre, con la asistencia de 2500 connacionales y participaron 13 entidades colombianas.
- Nueva York para el mes de septiembre, con la asistencia de 2692 connacionales y la participación de 15 entidades colombianas.
- Antofagasta – Chile para el mes de diciembre, con la asistencia de 4092 connacionales y participaron 7 entidades colombianas.
- Bolivia - Santa Cruz de la Sierra para el mes de diciembre, con la asistencia de 3500 connacionales y participaron 2 entidades colombianas.

Año	Feria	Entidades Colombianas participantes	Entidades locales participantes	Asistentes
2023	Feria de Servicios en Madrid 02 de mayo de 2023/Presencial	17	10	5.000
	Feria de Servicios en Colón 25 y 26 de mayo de 2023/Presencial	8	41	1.600
	Feria de Servicios en Ciudad de Panamá 27 y 28 de mayo de 2023/Presencial	11	65	4.300
	Feria de Servicios en Guayaquil 09 y 10 de septiembre de 2023/Presencial	8	23	3.146
	Feria de Servicios en Newark 15 y 16 de septiembre de 2023/Presencial	13	51	2.500
	Feria de Servicios en Nueva York 16 y 17 de septiembre de 2023/Presencial	15	51	2.692
	Feria de Servicios en Antofagasta 24 y 25 de noviembre de 2023/Presencial	7	28	4.092
	Feria de Servicios en Bolivia - Santa Cruz de la Sierra 02 y 03 de diciembre de 2023/Presencial	2	32	3.500

6.

Restricciones y limitaciones

Las restricciones y limitaciones para la ejecución del proyecto de inversión durante la vigencia 2023, se relacionaron directamente por la demanda de los connacionales en el exterior, la cual afectó la ejecución del proyecto de inversión.

8.

Bibliografía del documento

Gerente del proyecto

Martha Patricia Medina Gonzalez

Directora de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano.

3814000 ext. 1037-1425

Formuladora/Formulador del Proyecto

Jessika Paola Moreno Higuera

Asesora Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une

Jessika.moreno@cancilleria.gov.co

Para ampliar la información de las actividades realizadas en el marco del proyecto de inversión, se anexa el documento denominado informe de proyectos.

	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>por impacto en la vinculación y atención mayor respuesta a las necesidades de rior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Colombianos Atendidos: -Meta Vigencia: 350.000 -Avance Vigencia: 509.225 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano 	
<p>ón de los colombianos en el exterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas Realizadas: -Meta Vigencia: 20 -Avance Vigencia: 20 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa Colombia Nos Une - Ministerio de Relaciones Exteriores. 	
<p>de los consulados con un mayor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos Realizados: -Meta Vigencia: 250 -Avance Vigencia: 17 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe presentado por el grupo de trabajo Colombia Nos Une proyectos desarrollados 2023 	
<p>le desarrollan las actividades los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Migratorios: -Meta Vigencia: 1 -Avance Vigencia: 0 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de los multiplicadores y mesas de trabajo. 	
<p>familias en Colombia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une: -Meta Vigencia: 12 -Avance vigencia: 12 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portal Colombia Nos Une. Publicaciones Institucionales ▪ Informe de proyectos género ▪ Informe de ferias 	
<p>rior.</p>			
<p>la población colombiana en el exterior.</p>			
<p>oblación colombiana en el exterior.</p>			
<p>nos en el exterior.</p>			
<p>l exterior.</p>			
<p>gía en temas de interés de la población</p>			

